

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_ Ковтунов А.В.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ по специальности «Мировая экономика»**

### **1. Мировая экономика и международная торговля**

1. Состояние и перспективы экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами и регионами (Юго-Восточной Азии, Африки, Ближнего Востока и др. регионов, на примерах конкретных стран).

2. Внешнеторговое сотрудничество между Республикой Беларусь и КНР (новыми индустриальными странами, арабскими странами, странами БРИКС и др.)

3. Состояние и перспективы развития мирового товарного рынка (на примере товарной группы, услуги).

4. Промышленная политика страны и ее влияние на международную специализацию национальной экономики (на примере Республики Беларусь, зарубежных стран).

5. Внешнеторговая деятельность на отдельных рынках (минеральное или сельскохозяйственное сырье, продовольственные продукты, услуги, объекты интеллектуальной собственности, машины и оборудование, потребительские товары длительного пользования, комплектное оборудование)

6. Сотрудничество Республики Беларусь с международными организациями (на примере конкретной организации).

7. Международная специализация национальной экономики и ее совершенствование (на примере Республики Беларусь, зарубежных стран).

8. Формы партнерства государства и частного сектора в промышленно развитых странах

9. Политика импортозамещения Республики Беларусь и ее влияние на экономическую безопасность государства.

10. Транснационализация капитала и разработка стратегии транснационализации национальных предприятий Республике Беларусь.

11. Деятельность глобальных ТНК и возможности развития кооперационных связей с субъектами хозяйствования Республики Беларусь.

12. Зарубежный опыт функционирования финансово-промышленных групп и социально-экономические основы их развития в Республике Беларусь.

13. Интернационализация банковской сферы и функциональная роль транснациональных банков.

14. Инновационная политика и особенности ее реализации (на примере конкретной страны).

15. Инновационная политика страны и ее влияние на конкурентоспособность национальных компаний (на примере ...).

16. Проблема «бегства капитала» и перспективы ее решения в современных условиях (на примере конкретной страны).

17. Международный опыт развития оффшорного бизнеса и использование оффшорных схем в Республике Беларусь.

18. Оффшорные зоны в системе мирового хозяйства: влияние на развитие стран базирования и мировой экономики.

19. Развитие биржевой торговли товарами (на примере Республики Беларусь).

20. Международный опыт развития малого бизнеса и его использование в Республике Беларусь.

21. Экспортный потенциал малого бизнеса в открытой экономике (на примере Республики Беларусь).

22. Свободные промышленные (торговые, приграничные и др.) зоны в экономике страны (на примере конкретной страны).

23. Международный опыт развития кластеров и его использование в Республике Беларусь.

24. Международный опыт создания концессионных форм производства с иностранным капиталом и его использование в Республике Беларусь (на примере конкретного предприятия).

25. Упрощение процедур торговли в условиях глобализации и его влияние на внешнюю торговлю Республики Беларусь.

## **2. Международные услуги**

26. Мировой рынок услуг (транспортных, деловых, финансовых, туристических или других услуг): тенденции развития и перспективы участия Республики Беларусь.

27. Мировой рынок информационных услуг: тенденции развития и перспективы участия Республики Беларусь.

28. Экспорт информационных услуг (на примере страны, Республики Беларусь, предприятия).

29. Международный туризм в Республике Беларусь: особенности функционирования и направления развития.

30. Состояние развития и государственное регулирование экспорта туристических услуг (информационных услуг, транспортных услуг и т.д.) в Республике Беларусь.

31. Международные инжиниринговые услуги в Республике Беларусь (на примере ...).

32. Финансовый лизинг как средство расширения продаж продукции на зарубежных рынках.

33. Лизинг как эффективная форма реконструкции производственной базы и развития экспорта (на примере ...).

34. Международные автомобильные грузоперевозки в Республике Беларусь (на примере ...).

35. Международные авиаперевозки в Республике Беларусь и оценка их эффективности.

36. Международные железнодорожные грузоперевозки в Республике Беларусь.

37. Международные выставки, ярмарки и их роль в повышении эффективности внешнеторговой деятельности предприятий (на примере ...).

### **3. Международный трансфер технологий.**

#### **Международная торговля объектами интеллектуальной собственности**

38. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности и перспективы участия в ней Республики Беларусь.

39. Международный трансфер технологий и инноваций: тенденции развития и особенности участия Республики Беларусь.

40. Научно-техническое сотрудничество Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой (другой страной, группой стран): особенности и тенденции развития.

41. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество белорусских предприятий (на примере ...).

42. Развитие научно-технического и производственного сотрудничества между белорусскими предприятиями и транснациональными корпорациями (на примере ...).

43. Глобальные цепочки добавленной стоимости и участие в них предприятий Республики Беларусь.

44. Стимулирование производства и экспорта высокотехнологичной продукции (услуг) в Республике Беларусь (на примере...).

45. Международное научно-техническое сотрудничество в странах ЕАЭС.

46. Развитие высоких технологий в современной экономике (на примере конкретной страны).

47. Государственное стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции (на примере сектора экономики, товарной группы, услуги).

48. Стимулирование экспорта высокотехнологичных услуг (на примере страны, отрасли).

#### **4. Международная конкуренция, конкурентоспособность**

49. Конкурентоспособность национальной экономики и пути ее повышения (на примере страны, Республики Беларусь).

50. Конкурентоспособность предприятия (фирмы, компании, сектора экономики, национального региона, национальной экономики) на зарубежных рынках товаров (услуг, отдельных товарных групп и др.) и пути ее повышения (на примере...).

51. Конкурентоспособность белорусского экспорта и оценка эффективности его продвижения на мировом рынке (на примере конкретного товара).

52. Конкурентоспособность экспортной продукции и пути ее повышения (на примере...).

53. Конкурентная стратегия иностранного (или совместного) предприятия на рынке аудиторских услуг (или других товаров и услуг) Республики Беларусь (на примере...).

#### **5. Международная экономическая интеграция**

54. Международная экономическая интеграция (ЕС, НАФТА, АСЕАН, МЕРКОСУР и др.) и развитие экономических отношений с Республикой Беларусь.

55. Региональные торговые соглашения в мировой экономике.

56. Внешнеторговая политика стран АСЕАН (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, КАРИКОМ, АНКОН, СНГ, ЕАЭС) и ее влияние на развитие торгово-экономических связей стран-участниц.

57. Влияние интеграционных связей на международные потоки факторов производства, товаров и услуг (на примере ЕАЭС).

58. Торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь с интеграционными объединениями (на примере ЕС, АСЕАН, АНКОН, АТЭС и др.).

59. Внешнеэкономическое сотрудничество Республики Беларусь со странами ЕАЭС.

60. Формирование и развитие зон международной торговли ЕАЭС с зарубежными странами.

61. Международная экономическая интеграция Республики Беларусь (ЕАЭС) со странами СНГ.

62. Европейский союз и Республика Беларусь: состояние и перспективы внешнеэкономического сотрудничества (на примере сектора экономики, товарной группы, предприятия).

63. Нетарифное регулирование внешней торговли в ЕС (СНГ, АНКОН, НАФТА, ЕАЭС и др.) и его влияние на развитие экспорта Республики Беларусь.

64. Общий рынок товаров Европейского союза и его влияние на развитие внешней торговли Республики Беларусь.

65. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в ЕС (СНГ, АНКОН, НАФТА, ЕАЭС и др.) и его влияние на развитие экспорта Республики Беларусь.

66. Общий рынок капитала Европейского союза: влияние на развитие внешнеинвестиционных связей Республики Беларусь (или влияние на экономику Республики Беларусь).

67. Единая миграционная политика Европейского союза и ее влияние на международную миграцию трудовых ресурсов.

68. Единая внешнеторговая (или сельскохозяйственная) политика ЕС и ее влияние на развитие внешней торговли Республики Беларусь.

69. Защитные меры (или технические барьеры, количественные ограничения, государственные закупки, налоговые методы, таможенные процедуры, санитарные и фитосанитарные меры и др.) в системе нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности стран ЕАЭС.

## **6. Международная миграция трудовых ресурсов**

70. Миграционная политика страны и регулирование международной миграции рабочей силы (на примере Республики Беларусь, других стран).

71. Международная миграция трудовых ресурсов и ее влияние (социально-экономические последствия) на экономику страны (на примере страны, Республики Беларусь).

72. Мировой рынок труда в современных условиях и направления включения в него Республики Беларусь.

73. Регулирование международной миграции рабочей силы и его влияние на экономику Республики Беларусь.

74. Государственное регулирование интеллектуальной эмиграции в национальной экономике (на примере страны, Республики Беларусь).

75. Государственное регулирование эмиграции (или иммиграции) в национальной экономике (на примере страны, Республики Беларусь).

## **7. Международное движение капитала. Международная инвестиционная деятельность**

76. Аутсорсинг в международной инвестиционной деятельности: становление и развитие в Республике Беларусь (на примере...).

77. Венчурное финансирование в системе привлечения прямых иностранных инвестиций (на примере).

78. Функционирование транснациональных корпораций в ЕС (в странах Центральной и Восточной Европы, СНГ, Республике Беларусь).

79. Интернационализация банковского капитала в условиях глобализации (на примере банка).

80. Межгосударственное партнерство при реализации долгосрочных инвестиционных проектов (на примере...).

81. Международная инвестиционная деятельность коммерческих банков (на примере банка).

82. Международное кредитование национальной экономики: формы и социально-экономические последствия (воспроизводственных комплексов национальных государств).

83. Международные слияния и поглощения компаний как тип инвестиционной стратегии современных ТНК (на примере...).

84. Международный рынок ценных бумаг: особенности функционирования и стратегия участия Республики Беларусь (на примере...).

85. Международный фондовый рынок: формы и особенности функционирования в современных условиях (на примере...).

86. Мировой опыт привлечения иностранных инвестиций и возможности его использования в Республике Беларусь (на примере страны, группы стран).

87. Мировой опыт государственно-частного партнерства и возможности его применение в Республике Беларусь.

88. Мировой рынок ссудного капитала: тенденции развития и влияние на экономику Республики Беларусь (на примере...).

89. Привлечение прямых (портфельных) иностранных инвестиций и пути повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь. в Республику Беларусь (на примере отрасли, сектора национальной экономики, предприятия).

90. Привлечение прямых иностранных инвестиций в банковский сектор национальной экономики.

91. Стратегический альянс государства с международными корпорациями: генезис и современные тенденции.
92. Транснационализация производства и капитала в национальной экономике (на примере...).
93. Транснациональные банки в международной экономике: особенности современного развития и сотрудничество с Республикой Беларусь.
94. Трансфертное ценообразование: практика применения и направления совершенствования (на примере предприятия).
95. Формирование и развитие межгосударственных объединений в промышленности Республики Беларусь (на примере ...).
96. Транснационализация производства и капитала в современных условиях (на примере...).
97. Международные стратегические альянсы и перспективы их функционирования в Республике Беларусь.
98. Международное кредитование в национальной экономике: формы и социально-экономические последствия (на примере отдельной страны или группы стран).
99. Внешний долг страны: причины, последствия и возможности реструктуризации (на примере страны или группы стран).

## **8. Мировая валютная система.**

### **Финансовые, валютно-кредитные отношения**

100. Валютная политика государства и ее влияние на развитие внешнеэкономических связей (на примере страны, Республики Беларусь).
101. Валютная политика государства и ее влияние на конкурентоспособность национальной экономики (на примере страны, Республики Беларусь).
102. Валютная система Республики Беларусь: особенности функционирования и направления интеграции в мировую валютную систему.
103. Валютное регулирование и валютный контроль в Республике Беларусь.
104. Валютно-финансовые кризисы в мировой экономике и их влияние на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь.
105. Валютный контроль и его роль в регулировании национальной экономики (на примере страны, Республики Беларусь).
106. Методы и инструменты валютного регулирования в условиях глобализации (на примере страны Республики Беларусь).
107. Валютный курс как инструмент регулирования внешней торговли страны.

108. Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности (на примере конкретного банка).

109. Факторинг как форма финансирования внешней торговли (на примере фирмы, банка).

110. Страхование коммерческих рисков во внешнеторговой деятельности (на примере фирмы).

111. Методы страхования валютных рисков во внешнеэкономической деятельности (на примере фирмы).

112. Валютно-финансовая безопасность национальной экономики.

113. Организация и экономическая эффективность внешнеторгового финансирования.

## **9. Внешнеэкономическая деятельность предприятия**

114. Организация и эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере ...).

115. Международный опыт развития неценовых методов конкуренции и его использование предприятиями Республики Беларусь.

116. Наступательные и оборонительные стратегии в международной конкуренции и их использование в Республике Беларусь.

117. Конкурентные стратегии белорусского экспортера на мировом рынке (на примере ...).

118. Франчайзинг как средство повышения эффективности внешнеэкономической деятельности (на примере ...).

119. Международная практика внедрения электронного документооборота и ее влияние на внешнюю торговлю Республики Беларусь.

120. Электронная торговля в Республике Беларусь и ее адаптация к международному коммуникационному пространству.

121. Международный опыт развития электронной торговли и его использование в Республике Беларусь.

122. Развитие внешней торговли в Республике Беларусь на основе внедрения международных стандартов (на примере ...).

123. Формы организации работы белорусских экспортеров на зарубежных рынках (на примере конкретного предприятия).

124. Формирование и оценка эффективности работы дистрибьюторской сети на зарубежном рынке (на примере ...).

125. Товаропроводящая сеть внешнеторговых предприятий на зарубежных рынках (на примере ...).

126. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия-экспортера (на примере ...).



127. Развитие экспортной (импортной) деятельности предприятий на основе электронной торговли (на примере ...).

128. Организация и эффективность функционирования импортозамещающих производств в Республике Беларусь (на примере ...).

129. Эффективность участия малых предприятий в развитии экспорта Республики Беларусь.

130. Формы партнерства крупного и малого бизнеса в условиях глобализации.

131. Международная практика применения экологических стандартов для ограничения импорта (на примере ...).

132. Инвестиционная ситуация в Республике Беларусь и условия работы совместных предприятий на национальном рынке (на примере ...).

133. Международная межфирменная кооперация и ее роль в повышении эффективности экономической деятельности предприятий Республики Беларусь (на примере конкретного предприятия).

134. Развитие экспортного производства и проблема загрязнения окружающей среды (на примере ...).

135. Эффективность импортной деятельности белорусских предприятий (на примере ...).

136. Повышение эффективности внешнеторговой деятельности предприятия (на примере ...).

137. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере ...).

138. Повышение эффективности функционирования иностранного предприятия (или совместного предприятия) на территории Республики Беларусь (на примере ...).

139. Развитие экспортной деятельности предприятий на основе электронной торговли (на примере ...).

140. Развитие экспортной деятельности предприятий (на примере молочной отрасли).

141. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере ...).

142. Совершенствование стратегии проникновения предприятия на внешний рынок (на примере ...).

143. Сотрудничество малых и средних предприятий Республики Беларусь с малыми и средними предприятиями зарубежных стран (на примере ...).

## 10. Управление внешнеэкономической деятельностью

144. Организация работы торгово-экономических служб за рубежом и их роль в развитии внешнеэкономических связей Республике Беларусь.

145. Организация за рубежом белорусских торговых домов и эффективность их функционирования.

146. Таможенно-тарифные методы регулирования внешней торговли и пути их развития в Республике Беларусь.

147. Нетарифные ограничения во внешней торговле и их влияние на деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности (на примере...).

148. Нетарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь (ЕАЭС).

149. Антидемпинговые меры и их влияние на развитие внешней торговли Республике Беларусь.

150. Система сертификации импорта в Республике Беларусь и ее влияние на развитие внешнеторговых отношений.

151. Сертификация качества экспортной продукции в Республике Беларусь.

152. Налоговое регулирование внешней торговли в Республике Беларусь и его эффективность.

153. Государственное стимулирование развития экспорта (на примере конкретной страны).

154. Стимулирование развития экспортного производства в Республике Беларусь (на примере предприятия, товарной группы, сектора экономики).

Заведующий кафедрой  
экономики и менеджмента

Е.В.Масленкова

СОГЛАСОВАНО:  
Директор РЦПИ г.Минска

Р.В.Веко