

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

Научное электронное издание

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ  
СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

СБОРНИК СТАТЕЙ  
12-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО  
ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРА

(Минск, 10 мая 2023 года)

Минск  
Международный университет «МИТСО»  
2023

УДК 338.45 : 005(476)(06)  
ББК 65.050(4Беи)  
П78

*Рекомендовано к опубликованию  
Научно-методическим советом  
Международного университета «МИТСО»  
(протокол от 14.07.2023 № 8)*

Редакционная коллегия:

кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики  
и менеджмента Международного университета «МИТСО» *Е. В. Масленкова*;  
кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента  
Международного университета «МИТСО» *Н. И. Гришко*;  
кандидат технических наук, доцент, кандидат экономических наук, директор  
Регионального центра правовой информации г. Минска *Р. В. Веко*

**Проблемы управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе** [Электронный ресурс] : сб. ст. 12-го Междунар. науч.-практ. интернет-семинара, г. Минск, 10 мая 2021 г. ; редкол.: *Е. В. Масленкова* (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО, 2023. – 214 с.

ISBN 978-985-497-423-1.

В издании представлены научные статьи, освещающие проблемные вопросы управления субъектами хозяйствования в современном обществе.

Адресовано научным работникам, преподавателям, студентам магистратуры и студентам, интересующимся современным состоянием и перспективами управления субъектами хозяйствования в постсоветских государствах.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность информации, приведенных фактов и сведений несут авторы.

Научное электронное издание

### **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

сборник статей 12-го Международного научно-практического интернет-семинара

Ответственный за выпуск *Е. В. Масленкова*  
Подготовка оригинал-макета *Н. И. Рудович*

Минимальные системные требования:  
Google Chrome, Mozilla Firefox (32- и 64-разрядная версия) и др. ;  
скорость подключения к информ.-коммуникат. сетям 1 Мбит/с;  
доп. настройки к браузеру не требуются.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО».  
Ул. Казинца, 21-3, 220099, Минск.  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий от 02.09.2014 № 1/423.

**УДК 338.45 : 005(476)(06)  
ББК 65.050(4Беи)**

**ISBN 978-985-497-423-1**

© Международный университет  
«МИТСО», 2023

## Содержание

<i>Барковская А. В., Валентей И. А.</i> ОФШОРНЫЕ КОМПАНИИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	6
<i>Бобкова И. Н., Мельник Е. В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАКТОРОСТРОЕНИЯ В МИРЕ И БЕЛАРУСИ.....	21
<i>Бобкова И. Н., Стец А. А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	32
<i>Бобкова И. Н.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РЫНКА ТРУДА В МИРЕ И БЕЛАРУСИ.....	46
<i>Гедранович В. В., Миргород Т. П.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	60
<i>Дадалко С. В., Мацаль Л. В.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ РОЗНИЧНЫХ УСЛУГ И ПРОДУКТОВ .....	70
<i>Дадалко С. В., Кохановская Я. С.</i> ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕАЭС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ .....	83

<i>Дадалко С. В.</i> ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ....	95
<i>Жабенко М. В., Жуковец А. А.</i> ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА ГОСУДАРСТВ – ЧЛЕНОВ ЕАЭС .....	108
<i>Задружная И. В., Кириленко Д. Д.</i> МИРОВОЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ .....	118
<i>Иванова Ю. В., Нимеровский С. И.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	127
<i>Котов А. М.</i> ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВОЕ РЕШЕНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ .....	138
<i>Кулик А. А.</i> ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ .....	145
<i>Масленкова Е. В., Козич Д. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ...	155

<i>Пальчевская Т. С.</i> СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ...	176
<i>Петроченко Т. В.</i> ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВА И ЛИЧНОСТИ В СФЕРЕ РЫНКА ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	187
<i>Плешакова О. Д.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ .....	195
<i>Приставко А. С.</i> ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КАНАЛА МЕХАНИЗМА МОНЕТАРНОЙ ТРАНСМИССИИ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ .....	207

**Барковская А. В.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

студентка экономического факультета,

*barkovskaya04@gmail.com*

**Валентей И. А.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

студентка экономического факультета,

*valentey2777@gmail.com*

**ОФШОРНЫЕ КОМПАНИИ  
КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**АННОТАЦИЯ:** Статья посвящена анализу основных аспектов развития офшорного бизнеса в практике международных экономических отношений. В результате глобализации мирового хозяйства офшорные услуги получили широкое распространение. Для ряда развивающихся стран офшоры стали инструментом пополнения бюджета. Основным негативным последствием использования офшоров является утечка инвестиционных ресурсов из стран, а также нарушение равновесия на международных рынках капитала.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** международные экономические отношения, офшорные компании, офшорный бизнес, льготное налогообложение, офшорные территории и услуги.

В русский язык термин офшорный, офшор пришел из английского языка, где off-shore переводится как в открытом море, изолированный. В современной экономической

литературе этим термином обозначается специфическая форма организации коммерческой деятельности. Офшорные центры – страны и территории, которые осуществляют регистрацию иностранных компаний, на деятельность которых распространяется льготный режим налогообложения. Можно выделить пять основных характеристик офшорных компаний: Офшорная компания является нерезидентной по отношению к юрисдикции своей регистрации; процедура регистрации управления офшорной компании значительно упрощена; управление офшорной компанией может осуществляться на основе анонимности при соблюдении полной конфиденциальности; минимальные требования к финансовой отчетности; офшорная компания освобождена (в большинстве случаев полностью) от всех местных налогов и выплачивает только ежегодный регистрационный сбор. Методы и технологии офшорного бизнеса становятся все более разнообразными. В офшорных схемах в настоящее время задействованы не только предприятия корпоративного типа, но и другие правовые формы бизнеса.

Офшор на сегодняшний день – это большой бизнес. По экспертным оценкам, около 60 % всех депозитов в мире клиенты держат в офшорных банках, а около 1/3 всего мирового объема внешней торговли так или иначе проходит через офшорные компании. При этом преимуществами, предоставляемыми офшорами, пользуются как крупные транснациональные корпорации, так и относительно небольшие предприятия. К преимуществам относятся: низкое налогообложение (или же отсутствие такового вообще), конфиденциальность, большая гибкость в принятии решений, отсутствие бюрократии и др. Офшорные зоны создаются, как правило, на небольших территориях, часто расположенных на островах, т. е. естественным образом изолированных. Обычно эти зоны бедны природными ископаемыми и малопригодны для сельскохозяйственного производства. За счет придания этим территориям особого статуса и льгот привлекаются внешние источники экономического развития. Местная администрация офшорных зон

регулярно получает доходы от регистрационных сборов, ежегодных пошлин и платежей, местных налогов, пусть и взимаемых по льготным ставкам. Причем доходы эти растут пропорционально увеличению числа создаваемых компаний. Местное население получает возможность работать в офисах иностранных фирм, в службах связи, гостиницах, на транспортных предприятиях и т. д. Для дополнительного стимулирования иностранных инвесторов на территориях ряда офшорных стран созданы еще и свободные экспортные зоны. Принципиальным моментом является то, что офшорный режим вводится именно для привлечения иностранных инвестиций. Поэтому, как правило, налоговые и другие льготы устанавливаются лишь для иностранных компаний, и параллельно принимаются меры для изоляции офшорного бизнеса от внутреннего рынка. Не случайно офшорными становятся именно островные и анклавные территории отдельных государств. В большинстве случаев предусматривается, что владельцами и акционерами офшорных компаний могут быть только иностранные юридические и физические лица. Весь необходимый им капитал они должны ввозить из-за рубежа. Ограничивается возможность выхода офшорных компаний на внутренний рынок, чтобы не допустить использования ими льготного статуса для конкурентной борьбы с национальными компаниями и подрыва национального валютного, таможенного и налогового законодательства и контроля [1].

На сегодняшний день в мире существует более полусотни стран и территорий, законодательство которых предусматривает налоговые льготы для компаний, используемых нерезидентами. Офшорные зоны дают использующим их хозяйственным агентам следующие не только налоговые льготы, но и значительную свободу, практическое отсутствие валютного контроля, возможность проведения операций с резидентами в любой иностранной валюте, списание затрат на месте, анонимность, секретность финансовых операций (главным образом действует лишь требование информировать власти о сомнительных операциях,



связанных с наркобизнесом). При этом внутренний рынок ссудных капиталов зоны изолируется от счетов резидентов. Дело в том, что классический вариант офшора предполагает хозяйственную и финансовую деятельность в офшорной зоне только нерезидентов. По налоговым льготам, в свою очередь, возможны варианты. В офшорных зонах Ирландии, Либерии налоги не взимаются. В Швейцарии взимаются, но весьма низкие. В офшорных зонах Лихтенштейна, Антильских островов и Панама в момент регистрации фирм в качестве налога выплачивается единая сумма (паушальный налог). В таких зонах обычно также взимаются ежегодные регистрационные взносы компаний, сборы за предоставление банковских и страховых лицензий, лицензий на трастовую деятельность. Можно также добавить, что если в Ирландии, Швейцарии от офшорных компаний требуется лишь минимальный бухгалтерский учет, то на Антильских островах, в Либерии, Панаме, Лихтенштейне отсутствует даже такое требование. В Западном Самоа форма и порядок бухгалтерского учета не регламентированы и выбираются владельцем компании [2].

Идея офшорного бизнеса родилась еще в конце XIX в. и опиралась на судебные прецеденты британского суда по вопросам налогообложения иностранных резидентов. Первоначально этот вид бизнеса был связан с использованием гавани удобного флота, а затем распространился на сферу финансов и предоставление различного рода услуг. Первым историческим прецедентом налогового убежища в Европе был г. Кампионе на границе между Швейцарией и Италией, спонтанно ставший таковым после отказа обеих стран от налоговой юрисдикции над этим населенным пунктом [1].

Интересен опыт Венгрии. В этой стране был реализован режим классического офшора. Офшорные компании получают скидку на налог на прибыль в размере 85 %, что позволяет сократить реальную ставку налога до 5,4 %. Офшорной компании предоставляется право вести операции с иностранной валютой; получать иностранные займы

и кредиты без специального разрешения властей, регулирующих операции с иностранной валютой; иметь счета в иностранных банках при условии, что определенная доля счетов приходится на Венгерский банк. Посредническая деятельность таких компаний в Венгрии ограничена внешней торговлей с Россией, а также посредничеством между российскими компаниями. Принцип такого ограничения прост – ориентировать офшорные льготы на основные, преобладающие во внешней торговле товарные потоки и широкий круг хорошо известных деловых партнеров [3].

С юридической точки зрения офшорная компания принципиально ничем не отличается от других компаний и предприятий. Она является полноправным субъектом хозяйственных правоотношений и может осуществлять сделки наравне с другими юридическими лицами. Так же, как и обычная, офшорная фирма занимается любыми видами бизнеса, кроме запрещенных или требующих лицензирования (банковской, финансовой, страховой). Чаще всего офшор-компания используется для торгово-закупочной деятельности и предоставления услуг (например, консультационных). Как иностранная фирма, офшорная компания может выступить в качестве учредителя иностранного или совместного предприятия. На сегодняшний день в мире существует более 60 стран, законодательство которых предусматривает существенные налоговые льготы для офшорных компаний. В мировой практике деятельность офшорных компаний принимается и классифицируется не как уклонение от уплаты налогов, а как вполне законное налоговое планирование. Бесспорность этого тезиса подтверждается следующим, широко известным высказыванием в 1935 году судьи Верховного Суда США Дж. Сандерленда: Право налогоплательщиков избегать налогов... с использованием всех разрешенных законами средств никем не может быть оспорено. Акцент был сделан на использование разрешенных законом средств. Игнорирование, а порой и целенаправленное нарушение данного принципа является злом, с которым можно и нужно бороться в любом

государстве, с применением самых эффективных и жестких мер государственного регулирования. Офшорная компания гарантирует полную конфиденциальность. Во многих офшорных зонах регистр директоров и акционеров закрыт, и третьим лицам невозможно получить информацию о владельцах компании. Также возможен выпуск акций на предъявителя, что исключает фигурирование имени владельца компании. Кроме того, разрешен номинальный сервис, т. е. использование номинальных акционеров и номинальных директоров компании, т. е. лиц, которые являются владельцами и управляющими компанией только номинально, предоставив генеральную доверенность на право совершать любые действия от имени компании настоящим владельцам. Они могут открывать банковские счета в любых банках и управлять ими на собственное усмотрение, получать кредитные и дебетовые карточки, подписывать любые договора и контракты с любыми компаниями по всему миру, регистрировать дочерние компании и т. д. Благодаря разрешенному номинальному сервису, можно абсолютно законно заниматься любым бизнесом, при этом, никто не будет знать о конкретном владельце компании [4].

В настоящее время офшорный бизнес является частью мировой экономики. Офшорные схемы строятся на внешнеторговых контрактах, на лизинговых, трастовых, комиссионных и других договорно-правовых формах осуществления сложных коммерческих проектов. Все более актуальной становится возможность создания не только отдельных офшорных компаний, но и схем, включающих как офшорные, так и не офшорные компании, их представительства и филиалы в различных странах.

Сегодня сформировался достаточно широкий спектр офшорных услуг, удовлетворяющих разнообразные потребности бизнеса. Внешнеторговые и финансовые операции, инвестиции, брокерские операции, доверительное управление зарубежным имуществом, трансфертные операции и т. д.

Офшорные компании можно условно разделить на две категории.

К первой категории относятся так называемые классические офшоры. В подавляющем большинстве они регистрируются в островных юрисдикциях. Эти компании освобождены от уплаты налогов при условии, что они не ведут свою деятельность на территории страны регистрации. Бухгалтерская отчетность не предоставляется, что также является существенным преимуществом. Одним из условий продления срока нахождения компании в реестре является уплата фиксированной пошлины. В качестве примера можно привести Британские Виргинские острова, Белиз, Содружество Доминика, Сейшелы и ряд других юрисдикций. В то же время, поскольку с подобными юрисдикциями отсутствуют соглашения об избежании двойного налогообложения, зарегистрированные в них компании сложно использовать для построения комплексных финансовых схем.

Ко второй категории можно отнести так называемые низконалоговые юрисдикции. Эти страны не имеют специального офшорного законодательства. Однако компании, зарегистрированные в этих юрисдикциях, в силу традиций налогового законодательства могут либо не уплачивать налог с деятельности вне страны, либо уплачивать его по пониженной ставке. Такими странами могут быть признаны Великобритания, Уругвай, Швейцария, Гонконг, Кипр.

В последние годы развитие офшорного бизнеса увязывают с негативными последствиями, связанными с выводом капитала из стран, однако проблема намного глубже привычных пониманий этого явления. Важный аспект развития офшорных территорий – их взаимоотношение с индустриально развитыми странами, получившие в последние годы неоднозначную оценку. Несмотря на очевидную экономическую целесообразность присутствия офшорных форм деловой активности в экономике независимых развивающихся государств, ведущие промышленно развитые страны (США, Англия, Швеция, Швейцария и др.) начали

занимать иную позицию. Существенное влияние на ход развития мировой экономики оказала Лондонская международная конференция предпринимателей Offshore-2000. Участники конференции выразили озабоченность стремительным расширением офшорных зон и происходящими там международными финансовыми махинациями, а также рассмотрели пути ограничения этих зон. В работе конференции принимали участие как законодатели из большинства офшорных территорий мира, представители ведущих банковских кругов, адвокатских контор, так и представители Евросоюза и Европейской Комиссии по финансовым преступлениям. После этого мероприятия в географии и практике офшорного бизнеса произошли существенные изменения в связи с наметившейся стойкой тенденцией к ужесточению метрополиями налогового и банковского законодательства в своих островных территориях (под давлением промышленно развитых стран). Финансовые махинации в офшорных зонах способны дестабилизировать мировую финансовую систему. Противостоять им предполагается путем ликвидации в этих юрисдикциях особого банковского режима, помогающего сохранять полную анонимность вкладчиков, введение единых банковских стандартов и создание единой мировой системы связи между банками и инвестиционными компаниями. Единая компьютерная программа связи позволит автоматически выявлять подозрительные транзакции, блокировать их и доводить необходимую информацию до следственных органов. Сегодня повышенное внимание, уделяемое международным сообществом офшорным зонам, объясняется тем, что с помощью средств, хранящихся в них, коммерсанты осуществляют экспортно-импортные операции без уплаты соответствующих пошлин. Средства на счетах в налоговых гаванях, не подпадающих под налогообложение, рассматриваются всеми офшорными территориями как исключенная собственность. Этим и объясняются огромные прибыли бизнесменов, осуществляющих сделки через офшорные зоны. Средства, находящиеся на офшорном банковском

счете, не облагаются подоходным налогом. Они свободно реинвестируются на территории государства, где этот коммерсант имеет статус резидента. Поэтому в банках офшорных зон предприниматели открывают три счета: оборотного капитала, счет по доходам с капитала и счет, на который будет поступать чистая прибыль. Средства от продажи любых активов зачисляются на счет по доходам с капитала, а чистая прибыль сразу отделяется от оборотного капитала. Средства, находящиеся на счете, где хранится оборотный капитал, переводятся в любую страну в соответствии с коммерческой деятельностью предпринимателя. Обеспечение законности полученных от сделок средств – одна из главных задач предпринимателя, которая достигается включением этого капитала в международную банковскую систему [3].

Важный вопрос офшорного бизнеса – какой валюте отдать предпочтение для финансовых операций. Специалисты советуют избегать транзакций в долларах США. Дело в том, что через какую бы офшорную зону не осуществлялась та или иная сделка, все долларовые транзакции тщательно проверяются Департаментом по контролю за зарубежными активами США (Office of foreign asset control (OFAC)). OFAC, располагающий сведениями о незаконных сделках, наделен правом вызова в Федеральный суд Нью-Йорка любого человека, под угрозой замораживания его финансовых средств. История по отмыванию средств через Bank of New York и начатое в связи с этим расследование в США в октябре 1999 года – реальность, ввиду которой все большее количество банков отказывается проводить сделки в долларах с представителями налоговых гаваней.

Развитие телекоммуникационных средств связи, которое нашло отражение в различных банковских технологиях, не осталось без внимания банкиров и контролирующих органов. Так, Интернет по сути – универсальный торговый комплекс, через который можно круглосуточно осуществлять покупку и продажу товаров, услуг, акций, перевод

средств из одного банка в другой, перечисления средств, в том числе и на офшорный счет.

Новые банковские технологии, реализуемые в офшорных юрисдикциях, ведут к разрастанию финансово-банковских структур и созданию специальных офшорных финансово-банковских комиссий, в задачу которых входит разработка единой стратегии действий для преодоления конкуренций в сфере офшорного бизнеса. При проведении любых финансовых операций следует помнить, что самое ценное в мире – это информация. Обобщая мировой опыт, можно сделать вывод, что сегодня существует три места, где в том или ином виде накапливается информация о финансовой деятельности компании, которую можно получить в соответствии с местными законами. Это страна регистрации компании; банки, где открыты счета компании; страна осуществления хозяйственной деятельности.

В современном офшорном бизнесе сформировались разнообразные модификации офшорных форм деловой активности. Все более актуальной становится возможность создания не только отдельных офшорных фирм, но и схем, включающих в себя как офшорные, так и неофшорные фирмы. Для финансового обслуживания такой группы предприятий целесообразно создание офшорных банков, трастовых, финансовых и других компаний. Появление офшорных взаимных фондов и инвестиционных компаний в начале 90-х годов, которое отмечалось во всех основных офшорных зонах, стало одним из наиболее характерных элементов инвестиционного бума. Офшорный взаимный фонд становится одним из более популярных инструментов.

Сегодня сформировался достаточно широкий спектр офшорных услуг, обслуживающих самые разнообразные потребности физических и юридических лиц. Внешнеторговые финансовые операции, инвестиции, доверительное управление зарубежным имуществом, трансфертные операции и обеспечение внутрифирменного перераспреде-

ния активов и доходов с учетом особенностей международных налоговых соглашений, построение транснациональных компаний и компаний холдингового типа – таков далеко не полный перечень операций, предполагающий использование офшорных и других льготных зарубежных компаний.

Рассмотрим преимущества и недостатки офшоров с общей точки зрения бизнеса и защиты активов. Можно выделить следующие преимущества [5].

Низкие или нулевые налоги в офшорах. Это позволяет оптимизировать затраты и уменьшить налоговое бремя. Но здесь проходит тонкая грань: с одной стороны – легальная оптимизация, а с другой – уклонение от уплаты налогов. Во всем мире ужесточается налоговое законодательство, дабы обеспечить собираемость налогов даже в случае, если компания или физическое лицо выводит средства за границу.

Сравнительно высокий уровень конфиденциальности в офшорах. За счет того, что во многих офшорах нет публичных регистров директоров и бенефициаров, можно добиться определенной степени защиты личных данных, информации о сделках и т. п. Вместе с тем, за последние 10 лет степень прозрачности иностранных юрисдикций выросла. Но, несмотря на это, схемы с использованием офшорных компаний, трастов, фондов и прочих структур до сих пор являются одними из самых надежных с точки зрения хранения информации.

Международный доступ. Офшоры были и остаются связующим механизмом между разными экономическими системами, рынками и странами. Проще наладить бизнес с компанией в офшоре, чем, например, с некоторыми странами бывшего СССР. В частности, Гонконг был таким офшором для взаимодействия с Китаем, но ситуация после 2020 года стала меняться.

Скорость регистрации компаний в офшорах. В зависимости от офшора, время, которое требуется на создание новой компании, начинается от одних суток. К тому же при



создании компании не требуется большего количества документов, а иногда и уставного капитала.

Возможность открыть валютный счет. Сегодня именно счет является главным камнем преткновения для любого международного бизнеса. Важно знать, где возможно открыть счет, в том числе для офшорных компаний и рискованных видов бизнеса.

Отсутствие отчетности в офшорах. Отличие многих офшоров в том, что присутствует упрощенная форма подачи бухгалтерской отчетности, либо ее вообще не нужно подавать, ограничившись уплатой ежегодной пошлины и просто хранением бухгалтерии в известном регистратору месте.

Следует также рассмотреть недостатки офшоров.

Различия в законодательстве. В каждом государстве и юрисдикции есть свои особенности и свое законодательство, которое годится для тех или иных бизнес-целей.

Аудит компаний. Этот фактор также зависит от конкретного офшора, но иногда приходится пользоваться местным аудитом, как, например в Сингапуре или Гонконге.

Деятельность только вне офшора. Смысл всех офшоров в том, что в юрисдикции есть база, но вся активная деятельность (услуги, товарооборот) ведутся за пределами страны. Теперь чаще встречается схема, когда с дохода, полученного на территории офшора, собираются налоги (иногда крайне значительные), а с полученных вне офшора – нет.

Государственный контроль. Офшорам противостоят правительства крупных стран. В итоге это выражается в негативном отношении к офшорам со стороны регулирующих органов, санкциях, жестких законах и проверках.

Культурные и практические различия. Иностранная компания, зарегистрированная в офшоре, может оказаться не только в другом часовом поясе (а значит тяжело будет работать с местными аудиторами, банками и т. п.), но и в другом культурном коде. Другие праздники, другие

правила общения между коллегами, руководителями, подчиненными, отличающиеся подходы к работе в целом.

Снижение контроля. Крайне сложно контролировать качество работы, выполнение бизнес-процессов, сохранность конфиденциальных данных на расстоянии поэтому необходим контролер на месте, который обеспечит выполнение всех требований.

По мере эволюции офшорного бизнеса развивалось и государственное регулирование данной сферы, и мировое сообщество уже серьезно продвинулось в данном вопросе. Правовым регулированием офшоров на международном уровне в настоящее время занимаются две организации – Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) и Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Так, ФАТФ анализирует существующие механизмы действия офшорных зон, схемы по вывозу нелегального капитала, разрабатывает рекомендации по противодействию офшорного бизнеса и борьбе с терроризмом, который в большинстве своем финансируется через офшорные компании.

Пик противодействия международного сообщества с офшорами пришелся на 2013 год: была создана Большая пятерка стран в составе Германии, Испании, Италии, США и Франции (G5), принявших обязательства по обмену налоговой информацией на базе стандарта США (он базируется на законе FATCA) (позднее еще девять стран примкнули к этой группе).

Активную политику противодействия и контроля над офшорами проводят страны ЕС, а основным инструментом такого контроля являются собственные черный и серый списки офшорных юрисдикций, в которые по состоянию на конец 2017 года входит: в черный список – 17 юрисдикций, включая, например, ОАЭ и Южную Корею; в серый список – 47 юрисдикций. На наднациональном уровне ЕС базовым документом, регламентирующим борьбу с офшорами, является специально принятое еще в 2004 году коммюнике, которое предполагает: активизацию обмена информацией

между странами-членами о налогообложении компаний; взаимное проведение странами-членами согласованной политики в отношении офшорных зон. Кроме этого, на Кипре, ранее являвшемся офшором, в рамках общеевропейской валютно-финансовой интеграции, проведены мероприятия по конвергенции финансовой системы этой страны с другими странами (например, для национальных и офшорных компаний унифицированы ставки по налогу на прибыль, ранее отличавшиеся в пять раз, а резиденты и нерезиденты были дифференцированы исходя из места контроля над компанией) [6].

В настоящее время офшорные территории находятся на переднем крае экспериментов в области налогового, корпоративного, инвестиционного, страхового, трастового, лизингового и банковского законодательства. В этой связи, будущее офшорных схем будет строиться не только на внешнеторговых контрактах, но и на лизинговых, трастовых, комиссионных, страховых и других договорно-правовых формах осуществления сложных коммерческих сделок.

Вместе с тем, как показывает мировая практика, негативных последствий деятельности офшорных зон намного больше, чем положительных, что ведет к необходимости разработки на международном уровне мер борьбы с офшорным бизнесом. Негативные последствия офшорного бизнеса для стран-доноров экспортируемого или бегущего капитала на национальном уровне следующие: сужение потенциальной базы налогообложения, поступлений налогов в государственный бюджет; утечка инвестиционных ресурсов, потенциально используемых в улучшении благосостояния страны; поддержка преступного бизнеса за счет репатрируемого капитала; замедление экономического роста и развития государства; проведение не всегда обоснованной валютной, налоговой и макроэкономической политики ввиду отсутствия детального знания о состоянии офшорного бизнеса и др.

В этой связи, перечисленные выше негативные последствия приводят к необходимости создания комплекса

мер по борьбе с офшорным бизнесом и его неблагоприятным влиянием на национальную безопасность стран.

*Список использованных источников*

1. Городисский, А. Офшорные компании: риск и преимущество / А. Городисский, Р. Штаубах, У. Вехингер // Экономика и жизнь. – 2002. – № 44. – С. 7.

2. Офшорная зона Панама [Электронный ресурс] // Offzones.ru. – Режим доступа: <http://www.offzones.ru/tax-havens/panama/>. – Дата доступа: 29.04.2023.

3. Европейские офшорные юрисдикции [Электронный ресурс] // Offstatus.ru. – Режим доступа: <http://www.offstatus.ru/euro/>. – Дата доступа: 29.04.2023.

4. Чернявский, С. П. Основные черты современного рынка офшорных услуг / С. П. Чернявский // Банковское дело. – 2000. – № 4. – С. 14–19.

5. Преимущества и недостатки офшоров [Электронный ресурс] // InternationalWealth. – Режим доступа: <http://internationalwealth.info/offshore-jurisdictions/pros-and-cons-of-offshores/>. – Дата доступа: 29.04.2023.

6. Смирнов, Е. Н. Офшорные схемы в современном международном движении капитала: особенности и механизмы противодействия / Е. Н. Смирнов // Вестник Евразийской науки. – 2018. – Т. 10, № 5.

**Бобкова И. Н.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

кандидат экономических наук, профессор,

*infiniti@bk.ru*

**Мельник Е. В.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

магистрант экономического факультета,

*evgen0912@tut.by*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАКТОРОСТРОЕНИЯ В МИРЕ И БЕЛАРУСИ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье представлен исторический анализ формирования современных направлений тракторостроения, а также перспективы развития отрасли.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** тракторостроение, автоматизация, техника, информационные технологии.

Современные тенденции развития тракторостроения в мире и Беларуси непосредственно связаны с внедрением информационно-коммуникационных технологий. Прогнозируя развитие техники в будущем, можно с высокой степенью уверенности утверждать, что в ее основе будет лежать развитие информационных технологий. Определяющим фактором быстрого развития тракторостроения является устойчивая связь между естественными и техническими науками. Взаимодействие этих наук явилось началом научно-технической революции, направленной на автоматизацию, а в дальнейшем и роботизацию многообразных

производств и процессов во всей деятельности человека. История свидетельствует, что техника развивалась в соответствии с потребностями человечества и в направлении повышения эффективности работы. Так первый прототип современного трактора появился еще в девятнадцатом веке. Он функционировал на основе парового двигателя. Британский исследователь Уильям Говард предложил использовать данный агрегат для вспашки земель. К концу девятнадцатого века в Англии создали и стали применять около 2000 таких устройств. **Американский ученый Джон Фролик сделал следующий исключительно важный шаг в развитии тракторостроения – он создал первый трактор, который функционировал на основе нефтепродуктов. Это произошло в 1892 году.** Английский исследователь Джон Гиткот поставил трактор на гусеничный ход (этот ученый также известен как создатель ткацкого станка). В основе работы первого гусеничного трактора все еще использовался паровой двигатель. В 1837 году изготовили рабочий экземпляр такого трактора, который предназначался для вспахивания почвы и осушения болот. Важный вклад в создание агрегата внес американский исследователь Миллер. В 1858 году он спроектировал и изготовил гусеничный трактор, который принял участие в выставке, посвященной сельскому хозяйству. Мероприятие проводилось в городке Мэрисвилл, расположенном в Калифорнии. За это изобретение исследователь получил премию и всемирное признание. Однако стоит отметить, что конструкции Гиткота и Миллера не имели последующего развития.

История российского тракторостроения началась с изобретения Федора Блинова, который внес существенный вклад в развитие этой отрасли. В 1879 году механик запатентовал создание так называемого вагона с бесконечными рельсами (имелось в виду гусеничное устройство). Как было сказано в документе, конструкция предназначалась для перемещения грузов по шоссе и проселочным дорогам. Первый же функционирующий прототип устройства был создан в 1888 году. Впоследствии исследователь

придумал второй вариант паровой установки, которая выдавала около 40 оборотов в минуту и имела мощность на уровне 10–12 лошадиных сил. Этот вид техники двигался не быстрее быков. Его скорость находилась на уровне три версты в час. Суть функционирования агрегата заключалась в использовании на нем двух паровых установок. Однако трактор не заинтересовал производителей, а потому конструкция не стала дальше развиваться. Внимание на это изобретение обратили лишь в 1917 году. Правительство оценило важность применения тракторов в сельском хозяйстве и профинансировало их строительство, не смотря на все сложности периода.

В 1896 году исследователи Чарльз Парр и Чарльз Харт (США) создали 2-цилиндровый бензиновый двигатель. В 1903 году их предприятие выпустило 15 тракторов. Созданный исследователями трактор стал одним из старейших в США. Сегодня он хранится в Национальном музее в Вашингтоне. В 1912 году бренд Холт-Парр начал серийно производить гусеничные тракторы. По сути, они представляли собой конструкции на полугусеничном ходу, поскольку металлические ленты надевали только на опорные колеса, расположенные сзади.

В 1918 году В. И. Ленин издал указ, по которому советская промышленность должна была готовиться к серийному производству наиболее совершенных для того времени моделей сельскохозяйственной техники. В 1919 году исследователь Мамин создал агрегат Гном, оснащенный нефтяной силовой установкой. Ее мощность составляла 11,8 киловатта. В 1946 году Председатель Совета Министров Союза ССР И. Сталин и управляющий делами Совета Министров СССР Я. Чузаев подписали историческое постановление советского правительства № 1142 О строительстве Минского тракторного завода, которое обязывало Министерство сельскохозяйственного машиностроения СССР и Совет Министров БССР приступить к введению Минского тракторного завода мощностью 50 гусеничных тракторов в сутки с дизельными двигателями

в 37 лошадиных сил. Начать их выпуск предписывалось в 1948 году. К выпуску ставших известными во всем мире тракторов завод шел поэтапно. Производство тракторов начиналось с гусеничных машин с пусковым двигателем. А в 1953 году стартовало производство тракторов на пневматических шинах, что и определило дальнейшую специализацию предприятия. В 1958 году Минский тракторный завод выпустил свой стотысячный трактор. 25 июля 1966 г. за достигнутые успехи в работе, создание новых конструкций машин и внедрение передовой технологии МТЗ был награжден орденом Ленина. 22 января 1971 г. за большие успехи в выпуске тракторов, в использовании производственных мощностей и создании конструкций высокопроизводительных тракторов коллектив завода был награжден орденом Октябрьской Революции.

Как будет развиваться тракторостроение и какие приоритеты являются главными в XXI столетии в этом направлении, однозначного ответа нет. Совершенствование техники определяется потребностью в новых машинах, в новых конструкторских решениях и на их основе в получении прибыли от той техники, которую производят или планируют производить. Для решения этой задачи необходимо определить цели в развитии тракторостроения на ближайшую и отдаленную перспективы, а также пути их достижения. Революционный прорыв возможен при формировании знаний на основе новых компьютер – технологий, позволяющих своевременно прогнозировать колебания реального рынка, методично и качественно разрабатывать конструкции новых тракторов, удовлетворяющих требования конечного потребителя. Осознание потребности в экологически чистых источниках энергии, недопустимости последующего уничтожения среды своего обитания приведет к новым открытиям, позволяющим реализовать технические возможности производства и новых видов энергии. Экологически чистыми источниками, производством которого человечество обладает, являются солнечные батареи и гелио-электростанции. Есть основания прогнозировать, что последую-



щим шагом в развитии науки и техники будут открытия, которые позволят преобразовывать энергию из космоса в электроэнергию. Эти открытия могут стать предпосылкой новой ступени цивилизации человечества. Уже сейчас один человек может управлять целым комплексом сельхозмашин. Беспилотный робот-комбайн или трактор – это только первый шаг к созданию полноценной инфраструктуры умного земледелия. Производителями сельскохозяйственной техники активно проводятся исследования в области формирования массового серийного сегмента электрических тракторов. Одно из важнейших перспективных направлений – создание действенной топливной и энергетической альтернативы традиционному в сельском хозяйстве дизельному топливу. Электрическая энергия, может стать практическим адаптивным решением, способным заставить сельскохозяйственную технику и машины двигаться и выполнять технологические операции, обеспечивая при этом ресурсосбережение, функциональность, экономичность и экологическую безопасность. Электроэнергией активно используется в самоходной технике. В настоящее время американская компания Tesla создает уникальные и инновационные электрокары с литий – ионными батареями и асинхронными двигателями, а в космос запускают космические корабли с электрореактивными силовыми установками. При таком стремительном развитии технологий тотальная электрификация начинает охватывать сельское хозяйство, а также сферу АПК. Электрическая энергия является вторым по популярности после газомоторного топлива и метана альтернативным видом топлива по объему разработок, емкости рынка и степени информационной осведомленности участников отрасли. По сути, электричество – это даже не вид топлива, а инновационный источник энергии, который долгое время недооценивали и считали, что ресурс машин с электродвигателями не позволяет им в должной мере реализовать себя в отрасли АПК. При этом основными положительными аргументами в пользу электромашин выступают экономическая эффективность, ресурсо-

сбережение, безопасность (если сравнивать с газовыми агрегатами) и экологичность, негативными – необходимость частой подзарядки и недоступность технологий в открытом доступе. С экономической точки зрения стоимость приобретения электро-тракторов с последующей интеграцией модулей и решений в парк агрохозяйств, пока еще дороже, чем использование традиционных технологий, но имеет хорошие перспективы. На выходе аграрий получает существенную экономию, без разительной потери в производительности и временном факторе. Любая подобная электро-технология в АПК, как правило, основана на преобразовании электрической энергии в механическую, а в основу работы подавляющего числа электрических машин положен принцип электромагнитной индукции.

Долговременные перспективы новых технологий хорошо понятны белорусским тракторостроителям. Беспилотный трактор белорусского производства, который получил заводской индекс Беларус-3523i, был разработан конструкторами МТЗ совместно с институтом машиностроения белорусской Национальной академии наук (НАН). Инновационная сельскохозяйственная машина создана на базе нового колесного трактора МТЗ Беларус-3523, который оснащается двигателем мощностью 350 лошадиных сил и электромеханической трансмиссией. На трактор Беларус-3523i установлена навигационная система GPS с высокоскоростной передачей данных и электронная система точного земледелия. Самой важной особенностью нового трактора является то, что он может работать в поле без непосредственного участия тракториста. Для этого учеными Академии наук Беларуси была разработана система удаленного автономного управления трактором, включая рабочее навесное оборудование и агрегаты. Оснащенный системой компьютерного зрения, программно-аппаратный комплекс обеспечивает автономную работу трактора Беларус-3523i, который получает задания от удаленного оператора. При этом задания могут быть внесены в съемный компьютер-

ный носитель флэш-карту или же через сотовую связь. Таким образом, Минский тракторный завод демонстрирует самые передовые технологии в сельскохозяйственном машиностроении, у которых большое будущее. Еще одно достижение Минского тракторного завода – это серийное производство беспилотного трактора BELARUS 112-H-01, которое планируют начать в 2023 году. Все технические решения отечественные, это очень важно. Его можно использовать на фермах, заменить человеческий труд, в автономном режиме, чтобы не было загазованности [1].

Одним из примеров современных инноваций в области тракторостроения является американский Monarch Tractor – это первый в мире полностью автономный электрический трактор с технологией Smart. Техника сочетает в себе электрификацию, автоматизацию и машинное обучение. Машина способна передвигаться без водителя, анализировать данные об урожае, им можно управлять через приложение в смартфоне. Трактор имеет двигатель мощностью 40 л. с., при этом кратковременная пиковая мощность достигает 80 л. с., что эквивалентно тракторам тягового класса 1.4. Оборудование может работать как вездеход и использоваться в качестве электрогенератора непосредственно в поле. Трактор способен передвигаться без водителя, выполняя заранее запрограммированные задачи. Функционал Monarch также использует режимы жестов и теней, что позволяет ехать прямо за оператором или рабочим фермы. Через смартфон или планшет владельцы трактора могут получать уведомления о текущих погодных и метеорологических условиях. Техника также выдает отчеты о проделанной работе. При этом Monarch Tractor анализирует более 240 ГБ данных о состоянии поля, урожайности, текущей стадии роста и здоровья растений.

Флагманская модель индийского бренда Escorts Group – трактор Farmtrac FT25G с литий-ионным аккумулятором фактически озаменовал серийную электрификацию

АПК. Агрегат стал первым в отрасли полностью электрическим трактором, представленным на выставке LAMMA 2020, и получившим награду Лучший дебют 2020 года. Электрический трактор оснащен гидростатическим приводом, за счет которого обеспечивается сокращение количества операций переключения. Благодаря независимому карданному валу, трактор подходит, помимо прочего, для скашивания и обработки почвы. Стартап Celestial E-Mobility также официально представил первые в Индии электрические тракторы под своим брендом. Электротракторы предназначены для использования в поле, а также в садоводстве или в теплицах.

Еще один разработчик электрических тракторов, турецкая компания ZY Electric Tractor.

Швейцарский производитель сельскохозяйственной техники, компания Sepp Knusel, после двухлетних испытаний трактора SKE 50 запустила в серийное производство и продажу новую электрическую версию Rigitrac SKE 40 Electric. Трактор представляет собой полностью электрифицированную машину с высокоэффективным электродвигателем номинальной мощностью 54 л. с. (40 кВт). Источником энергии трактора является литий-ионный аккумулятор с водяным охлаждением. Данный аккумулятор заряжается примерно до 80 % в течение двух часов с помощью быстрого зарядного устройства. Индийские производители, VST Tillers Tractors, Mahindra & Mahindra и Sonalika International Tractors также планируют разрабатывать электрические тракторы в мощностном сегменте до 100 л. с. Кроме того, активную разработку в сфере электрификации тракторов ведут крупнейшие игроки рынка H2Trac, Solectrac, Landini, Fendt и CNH Industrial. Например, Fendt планирует представить свою новинку к 2024 году [2].

Электрический трактор создан в России. Инжиниринговые компании Актив Техно и Априорные решения машин успешно провели первые ходовые испытания коммуналь-

ного трактора КМ Универсал с электроприводом. Новая машина построена на базе серийно выпускаемой на Чебоксарском заводе силовых агрегатов (ЧЗСА) коммунальной техники с двигателем внутреннего сгорания.

Международная Компания John Deere разработала несколько моделей беспилотного трактора и комбайна. Теперь специалисты компании работают над созданием электрического беспилотника. Концепт разрабатывается в рамках программы SESAM (Sustainable Energy Supply for Agricultural Machinery) Европейской комиссии по внедрению альтернативной энергетики в сельском хозяйстве и был представлен Европейским центром инноваций John Deere в Кайзерслаутерне.

Современные направления развития сельскохозяйственной техники обобщены в табл. 1.

Таблица 1 – Современные направления развития сельскохозяйственной техники

Новые технические решения и направления	Прогнозируемый срок реализации (период, год)
Силовая электрическая установка, поэтапно : источником энергии являются :	
ДВС – ГЕНЕРАТОР	2020–2030
Накопитель электроэнергии	2050–2060
Солнечная энергия, нетрадиционные виды производства электроэнергии	2080–2090
Силовая передача электро-механическая (электрическая)	2030–2040

Компоновка трактора – передний трансмиссионный модуль и задний трансмиссионный модуль, унифицированный, силовая установка между ними. Кабина между осями над силовой установкой, перед кабиной и сзади нее рабочие площадки	2040–2050
Рабочие площадки превращаются в электрические батареи – накопители солнечной энергии	2050–2060
Управление трактором – электрогидравлическое реверсное, управляемые передние и задние колеса.	2020–2030
Управление силовой установкой, трансмиссионными модулями, рабочими органами и машинами: этап первый (автоматическое электронное) этап второй (автоматическое дистанционное)	2020–2030 2080–2090

Примечание – Источник: собственная разработка.

В заключение обозначим важнейшие факторы формирования спроса и внедрения наиболее инновационных образцов сельскохозяйственной техники и современных тракторов, в частности.

Спрос и внедрение беспилотных систем для сельхозтехники будет зависеть от нескольких определяющих факторов:

первый из них – универсальность. Сельхозпроизводители нуждаются в таком техническом устройстве, которое можно легко установить и настроить на разные типы техники – трактор, самоходный опрыскиватель или комбайн;

второй фактор – доступный и быстрый сервис. Ремонтировать беспилотную систему может только специалист-электронщик высокого уровня;

третий фактор – стоимость инновационных систем управления сельхозтехникой. Большие дополнительные расходы способны нести только крупные и финансово успешные сельхозпредприятия. Многим средним и мелким фермерам суперсовременная система сельхозмашин в нынешних условиях вряд ли доступна. Разработчики подобных систем рассчитывают не только на свой внутренний рынок, но и на продажи в других странах.

#### *Список использованных источников*

1. МТЗ – ХОЛДИНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarus-tractor.com/company/news/2022/seriyное-proizvodstvo-bespilotnika-belarus-112-n-01-planiruetsya-v-2023-godu>. – Дата доступа: 24.04.2023.

2. Лукин, А. Главный Пахарь – интернет-портал для профессионалов механизации сельского хозяйства [Электронный ресурс] / А. Лукин // Дзен. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YtbPJjYkTxFub1X>. – Дата доступа: 24.04.2023.

**Бобкова И. Н.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

кандидат экономических наук, профессор,

профессор кафедры экономики и менеджмента,

*infiniti@bk.ru*

**Стец А. А.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

старший преподаватель

кафедры экономики и менеджмента,

*anastasiyastets@mail.ru*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

**АННОТАЦИЯ:** Определяющее воздействие на развитие белорусской экономики оказывают такие факторы, как обеспечение экономической безопасности, активизация международного сотрудничества с дружественными странами, в том числе, в рамках международных интеграционных объединений. В статье рассмотрены особенности обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь с учетом преимуществ и вызовов, связанных с участием в Евразийском экономическом союзе.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** экономическая безопасность, национальная безопасность, стратегия национальной безопасности, экономические риски, вызовы, угрозы, экономическое сотрудничество, экономическая интеграция, таможенный союз.



За прошедшее десятилетие мир столкнулся со многими угрозами и вызовами, в том числе с распространением международного терроризма и экстремизма, религиозного фанатизма, агрессивного национализма, глубокой экономической рецессией. Серьезную угрозу безопасности общества в широком плане создают экономические проблемы, усугубившие в том числе противоречия на рынке труда, разрыв в уровнях развития и благосостояния населения различных частей мира, а также и в границах отдельных государств. Отдельные не решенные теоретические и практические вопросы требуют дополнительных исследований. Среди них – влияние участия страны в интеграционных объединениях на собственную национальную и экономическую безопасность, отражение и учет новых, возникающих рисков, вызовов и угроз в Концепции национальной безопасности и другие.

Понимание сути и важности проблем, связанных с национальной и экономической безопасностью, формировалось на протяжении длительного периода времени.

В подходах к анализу и трактовке понятия безопасность условно можно выделить четыре основных этапа.

На первом этапе (до XVIII в.) акцент делался главным образом на предотвращение физического покушения на безопасность индивида, являвшегося олицетворением государства. При этом отождествлялась безопасность индивида-венценосца и государства. Обеспечение же безопасности реализовывалось через сохранение атрибутов власти венценосца и защиту территориальной неприкосновенности государства.

На втором этапе (с конца XVIII в.) безопасность государства рассматривалась главным образом как безопасность социальной элиты.

Третий этап (XX в.) связан с осознанием существующих угроз по отношению к личности и обществу. Разграничиваются интересы личности, общества и государства. В оборот вводятся понятия государственных и националь-

ных интересов. Формируются представления об общечеловеческих ценностях и интересах.

Четвертый этап обусловлен особенностями общемирового развития в XXI веке.

Именно в настоящее время пришло широкое признание того факта, что безопасность является свойством, атрибутом социальной системы, выражающимся в ее целостности, относительной самостоятельности и устойчивости. Обеспечение безопасности рассматривается как особый вид деятельности, система мер, направленных на предотвращение опасности.

Среди угроз и вызовов, с которыми сталкиваются, в первую очередь молодые суверенные государства, большую опасность представляют распространение международного терроризма и экстремизма, незаконный оборот наркотиков, религиозный фанатизм, агрессивный национализм, организованная преступность, распространение легкого стрелкового оружия, а также угроза распространения оружия массового уничтожения. В качестве угрозы международного масштаба стало выделяться распространение коррупции. Серьезную угрозу безопасности в широком плане создают также все более обостряющиеся экономические проблемы и деградация окружающей среды, увеличивающийся разрыв в уровнях развития и благосостояния населения различных частей мира. В то же время динамичные геополитические процессы, выдвигают сегодня новые проблемы, требующие разработки соответствующих государственных мер по защите своих национальных интересов.

С учетом особенностей национального и общемирового развития в XXI веке принята Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденная Указом Президента страны 09.11.2010 № 575 [1]. Первая редакция Концепции национальной безопасности Республики Беларусь была представлена в 1995 году, вторая редакция – в 2001 году. В мировой практике принято регулярно обновлять такого рода документы, что является ответом на происходящие в мире изменения, например, Стратегия

национальной безопасности США редактируется каждые четыре-пять лет. В 2023 году в Республике Беларусь разработана обновленная Концепция национальной безопасности, в которой широко представлены ее экономические аспекты, учтены особенности взаимодействия с другими государствами и интеграционными объединениями. Данный документ будет представлен на обсуждение Всебелорусского народного собрания.

В документе обозначены девять основных сфер, которые составляют основу безопасности страны:

- политическая безопасность;
- экономическая безопасность;
- научно-технологическая безопасность;
- социальная безопасность;
- демографическая безопасность;
- биологическая безопасность;
- информационная безопасность;
- военная безопасность;
- экологическая безопасность [2].

Как видим, все обозначенные сферы национальной безопасности базируются на экономической безопасности, которая является основой всех аспектов национальной безопасности государства.

Национальная безопасность, в современном понимании, – это способность страны сохранить целостность, суверенно решать политические, экономические, социальные и другие задачи и выступать в качестве самостоятельного субъекта системы международных отношений.

В свою очередь, политика национальной безопасности призвана обеспечивать реализацию национально-государственных интересов с помощью всего арсенала имеющихся в ее распоряжении средств.

Цель и высший смысл политики национальной безопасности – свободное развитие и процветание общества.

Следует различать понятия безопасность и обеспечение безопасности. Безопасность выражает, прежде всего, существенную характеристику состояния социальной

общности. Обеспечение безопасности – деятельность элементов социума по поддержанию безопасности.

Современная Концепция национальной безопасности Республики Беларусь отражает, прежде всего, тот факт, что наша страна вышла на уровень развития государственности, позволяющий формулировать и защищать свои национальные интересы.

К стратегическим национальным интересам в Концепции отнесены незыблемость конституционного строя, устойчивое экономическое развитие и высокая конкурентоспособность белорусской экономики, достижение высокого уровня и качества жизни граждан.

В Концепции используются понятия рисков, вызовов и угроз национальной безопасности. Такой подход позволил выделить приоритеты в защите национальных интересов, учесть, что угрозы требуют немедленного реагирования, вызовы – реагирования в перспективе, а риски говорят о возможности зарождения опасности.

Следует учитывать происходящую трансформацию угроз и вызовов для национальной безопасности Беларуси. Некоторые из них приобретают особую актуальность. Например, сегодня, в силу ряда причин, увеличивается угроза военной интервенции, одновременно экономические и информационные вызовы и угрозы становятся все более опасными.

Экономическая безопасность, это такое состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз.

Если сравнить, например, современный экономический потенциал Беларуси с ситуацией десятилетней давности, то очевиден весьма значимый прогресс по важнейшим направлениям экономического развития. В частности, очень серьезной проблемой была ситуация с продовольственной безопасностью. В результате принятых мер, внедрения инновационных технологий, повышения урожайности и производительности труда, Беларусь из импортера

продовольствия превратилась в экспортера, а производство зерна, молока и мяса достигло уровня Европейского союза на душу населения.

Среди основных угроз национальной безопасности Беларуси в Концепции значительное место отводится угрозам в сфере экономики.

Экономика Республики Беларусь является открытой. Поэтому на ее развитие большое влияние оказывают многие внешнеэкономические факторы.

В экономической сфере основными внешними источниками угроз национальной безопасности являются:

- ухудшение условий внешней торговли, привлечения кредитных и инвестиционных ресурсов вследствие неблагоприятной конъюнктуры мировых рынков;

- принятие зарубежными государствами протекционистских мер, установление барьеров и дискриминационных условий осуществления экспортно-импортных операций;

- целенаправленное ограничение транзитных возможностей Республики Беларусь;

- дискриминация Республики Беларусь в рамках международных союзов и образований.

- В научно-технологической сфере основными внешними источниками угроз национальной безопасности являются:

- ограничение доступа белорусских исследователей и субъектов хозяйствования к новейшим технологиям, результатам исследований и разработок мирового уровня;

- целенаправленная политика иностранных государств и компаний, стимулирующая эмиграцию высококвалифицированных ученых и специалистов из Республики Беларусь.

Предотвращение рисков, вызовов и угроз национальной безопасности предполагает своевременное их прогнозирование и выявление, принятие необходимых мер экономического, политического и военного характера, прежде всего – осуществление упреждающих действий, создание

резервов, удержание инициативы. При стремлении одного или нескольких государств получить преимущества за счет других должна существовать возможность нейтрализации или парирования таких дестабилизирующих действий.

Для Республики Беларусь весьма актуальной остается необходимость глубокого анализа и всестороннего учета общемировых тенденций и их эффективного учета в развитии национальной экономики.

Для государства, стремящегося обеспечить экономическую безопасность, экономический рост и благосостояние граждан нет иного пути, чем постоянно сверять и корректировать собственную доктрину и стратегию развития с реальностями изменяющегося мира.

Обеспечение национальной безопасности Беларуси предполагает эффективное международное сотрудничество, включающее взаимный учет интересов государств – участников.

Внешнеполитическая активность Республики Беларусь направлена на участие в интеграционных объединениях, в целях устойчивого развития, стабильности и безопасности, роста благосостояния населения.

Беларусь, реализуя долгосрочную стратегию развития, приняла всестороннее участие в деятельности Евразийского экономического сообщества, которое было создано 10 октября 2000 г. и завершило свою работу 1 января 2015 г. Его преемником стало интеграционное объединение – Евразийский экономический союз.

29 мая 2014 г. президентами трех государств – Беларуси, России и Казахстана на заседании Высшего Евразийского экономического совета в Астане подписан Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Договор вступил в силу 1 января 2015 г.

Страны, входящие в состав ЕАЭС, рассматривают эту организацию как открытую для вступления других стран. 29 мая 2016 г. между ЕАЭС и Вьетнамом подписано соглашение о создании зоны свободной торговли. Ряд стран заявили о своей готовности заключить с ЕАЭС соглашения

о свободной торговле. В октябре 2019 года заключены соглашения о свободной торговле с Сербией и Сингапуром. Еще одно торговое соглашение – временное соглашение, ведущее к образованию зоны свободной торговли с Ираном, вступило в силу в конце октября 2019 года. Ратифицировано и вступило в силу в 2019 году соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве с Китаем. По итогам 2021 года объем внешней торговли товарами Евразийского экономического союза (со странами вне ЕАЭС) составил 844,2 млрд долл., в том числе экспорт – 525,7 млрд долл., импорт – 318,5 млрд долл.

Евразийское экономическое сообщество обеспечило экономическую интеграцию стран-участниц и сформировало основу для Таможенного союза и Единого экономического пространства России, Беларуси и Казахстана. Создана договорно-правовая база многостороннего сотрудничества: 215 договоров и соглашений охватывают важнейшие сферы сотрудничества – торговлю, инвестирование, развитие высоких технологий, миграцию трудовых ресурсов, гуманитарные связи. Выработаны единые правила работы на общем рынке, охватывающем население численностью более 170 млн человек и совокупным экономическим потенциалом, превышающим 4 % глобального ВВП. Антикризисный фонд ЕврАзЭС составил 10 млрд долларов.

Евразийское экономическое сообщество выполнило свою роль и послужило фундаментом для Таможенного союза, Единого экономического пространства, а также создания Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Государства – участники ЕАЭС: Беларусь, Казахстан, Россия, Армения, Киргизия. 29 мая 2016 г. между ЕАЭС и Вьетнамом подписано соглашение о создании зоны свободной торговли [3].

Евразийский экономический союз является международной организацией региональной экономической интеграции, обладает международной правосубъектностью. В рамках ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Целью создания

ЕАЭС является всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик, создание условий для стабильного развития и повышения уровня жизни населения государств-членов.

Создание ЕАЭС нацелено на получение макроэкономического эффекта включающего: снижение цены на товары за счет уменьшения издержек на транспортировку сырья и экспорта готовой продукции; стимулирование конкуренции на общем рынке государств – участников за счет равного уровня экономического развития, а также вхождения новых внешних игроков; увеличение средней заработной платы благодаря снижению издержек и росту производительности; наращивание производства в результате увеличения спроса на товары; рост благосостояния народов государств-участников; повышение окупаемости новых технологий и товаров в результате увеличения объема рынка; увеличение объема ВВП стран входящих в ЕАЭС минимум на 25 процентов.

Совокупный объем экономик Беларуси, Казахстана и России оценивается в 2,2 триллиона долларов. В результате их объединения к 2030 году прогнозируется прирост в 900 млрд долларов. Основой конкурентоспособности и динамичного развития союза являются огромные запасы природных ресурсов, в том числе энергетических, мощная промышленная база, интеллектуальный, кадровый, культурный потенциал, географическое положение, позволяющее создавать транспортные, логистические маршруты регионального и глобального значения, завязывать на себя масштабные торговые потоки Европы и Азии. Намечена поэтапная отмена целого ряда ограничений, в том числе в энергетической сфере. Активно создается общий рынок услуг, который уже охватил около 25 секторов. После создания единого рынка, лицензии и разрешения на ведение предпринимательской деятельности признаются всеми странами – участниками. Полная гармонизация национальных законодательств по взаимному признанию лицензий в финансовой сфере произойдет до 2025 года.



Цели ЕАЭС в полной мере отвечают требованиям обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь.

Нельзя не отметить, тем не менее, что содержание договора о создании Евразийского экономического союза включает ряд компромиссных позиций. Решение важных вопросов о создании единого финансового регулятора, по политике в области торговли энергоносителями, по проблеме существования изъятий и ограничений в торговле между государствами-участниками не было достигнуто и отложено до 2025 года, что, несомненно, является источником рисков в сфере экономической безопасности Беларуси.

Такие направления, как система обороны и безопасности, охрана границ, миграционная политика, вопросы здравоохранения, образования, культуры, правовой помощи, по гражданским, административным и уголовным делам не переносятся в формат экономического союза, так как решено, что они не относятся напрямую к экономической интеграции.

Участие Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе открывает новые возможности экономического развития, но одновременно создает новые риски и угрозы в сфере экономической безопасности. Весьма серьезные риски порождают экономическая нестабильность, связанная с последствиями экономических санкций, колебаниями российского рубля по отношению к мировым валютам. Экономическим рискам подвергаются традиционные кооперационные связи российских и белорусских хозяйственных субъектов, что нарушает стабильность их работы. Серьезные экономические риски обусловлены недостаточной оперативностью в создании современных производств с высокой долей добавленной стоимости, а также в модернизации белорусских предприятий, что ставит под угрозу конкурентоспособность белорусской продукции в новых экономических условиях и, в целом, выживаемость предприятий, в первую очередь малого и среднего бизнеса,

перед лицом угроз со стороны обострившейся конкурентной борьбы.

Расширение экспортных возможностей – приоритетный инструмент развития для Беларуси, а интеграция в рамках ЕАЭС рассматривается в качестве одного из инструментов, способных содействовать достижению данной цели.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2020 г. № 758 Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года [4], особое внимание будет уделено повышению инновационности экономики. Ожидаемый результат – достижение к 2025 году уровня инновационного развития стран – лидеров в регионе Восточной Европы, таких стран, как Чехия, Словакия, Венгрия по удельному весу инновационно активных организаций и удельному весу отгруженной инновационной продукции. Индикаторы выполнения задач: наукоемкость ВВП – не менее 1 процента; удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций обрабатывающей промышленности не менее 30,5 процента, удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций обрабатывающей промышленности – 21 процент.

Для увеличения экспорта наукоемкой продукции, предполагается расширение географии экспорта в сочетании с мерами по наращиванию экспорта на традиционные рынки. Планируется планомерная диверсификация экспорта между тремя рынками: ЕАЭС, ЕС и иных стран, в том числе стран дальней дуги (страны Азии и Океании, Африки и Ближнего Востока, Латинской Америки), соотношение между которыми должно составить треть – треть – треть. Среди мер по достижению данной цели обозначены: продолжение экономической интеграции в рамках ЕАЭС; развитие сотрудничества с региональными объединениями, международными экономическими организациями, продвижение экспортной культуры в виде закрепления

в массовом сознании значимости экспорта для развития страны.

Предполагается обеспечение соответствия белорусской продукции нормам и стандартам качества; создание альянсов с крупными региональными производителями, вхождение вместе с ними в международные производственные цепочки; реализацию существующих и перспективных крупных инфраструктурных проектов за рубежом.

Обеспечение безопасности – это особый вид деятельности, система мер, направленных на предотвращение опасности. Безопасность как устойчивость, стабильность выступает в качестве базовой потребности человека и социальной общности.

Современная обновленная Концепция отражает, прежде всего, тот факт, что Беларусь вышла на уровень развития государственности, позволяющий формулировать и защищать свои национальные интересы. Сейчас уже очевидно, что для абсолютного большинства граждан общим интересом является сохранение и развитие Беларуси как независимого суверенного государства. Также к стратегическим национальным интересам в Концепции отнесены незыблемость конституционного строя, устойчивое экономическое развитие и высокая конкурентоспособность белорусской экономики, достижение высокого уровня и качества жизни граждан. Очевидно, что ключевые позиции в реализации всего комплекса стратегических национальных интересов принадлежат обеспечению безопасности в сфере экономики и, в том числе, социально-трудовых отношений.

Социально-трудовые отношения представлены широким комплексом взаимоотношений между их субъектами: между работниками, работодателями и государством, а также между различными организациями, представляющими этих субъектов на рынке труда. Эти отношения включают: спрос на услуги труда определенного качества и квалификации, с одной стороны, и предложение услуг труда, с другой; механизм согласования интересов субъектов отношений на рынке труда; социально-экономические отно-

шения, обеспечивающие воспроизводство трудового потенциала и потенциала рабочих мест и сфер приложения труда; отношения конкуренции между работниками за лучшие рабочие места и между работодателями – за наиболее эффективных работников, а также экономические интересы и мотивы поведения работодателей и работников. С учетом новой экономической реальности, расширения экономического пространства свободного перемещения рабочей силы до границ Евразийского экономического союза возникают риски вымывания наиболее квалифицированных работников из национальной экономической системы, в результате чего формируются новые риски и угрозы в сфере социально-трудовых отношений.

Обеспечение экономической безопасности опирается на общие успехи экономического развития. В этой связи важно продолжить работу по обеспечению конкурентоспособности, формированию современной деловой среды, высокого уровня инновационного развития, повышению эффективности государственного управления. Успехи, достигнутые на этих направлениях, снизят риски и угрозы для Беларуси, связанные с обострением международной конкуренции, неравномерностью развития различных стран и регионов, противоречиями, существующими в рамках интеграционных объединений и между отдельными государствами.

#### *Список использованных источников*

1. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000575>. – Дата доступа: 17.04.2023.

2. В чем особенности новой Концепции нацбезопасности Беларуси и почему ее обновление – это закономерный процесс [Электронный ресурс] // Беларусь сегодня. – Режим доступа:

<https://www.sb.by/articles/osnova-nashego-spokoystviya.html>. – Дата доступа: 15.04.2023.

3. Страны, входящие в Евразийский экономический союз в 2023 году [Электронный ресурс] // VisaSam.ru. – Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/economy/strany-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza.html>. – Дата доступа: 15.04.2023.

4. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 декабря 2020 г., № 758 // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/PSM-758.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2023.

**Бобкова И. Н.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

кандидат экономических наук, профессор,

профессор кафедры экономики и менеджмента,

*infiniti@bk.ru*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РЫНКА ТРУДА В МИРЕ И БЕЛАРУСИ**

**АННОТАЦИЯ:** Определяющее воздействие на рынок труда оказывают новые факторы развития и экономического роста: активизация инновационной деятельности, широко-масштабное применение информационно-коммуникационных технологий, массовое привлечение квалифицированных трудовых ресурсов. Происходит распространение информационной модели рынка труда. В статье рассмотрены ее особенности и пути формирования.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** рынок труда, занятость, инновации, научно-технический прогресс, инновационная сфера, инвестиции, исследования и разработки, информационно-коммуникационные технологии.

Современный рынок труда в большинстве развитых стран сформировался в послевоенное время – во второй половине XX века. Государственные органы инициировали создание важнейших элементов его инфраструктуры: бирж труда, центров профессиональной подготовки и переподготовки кадров, фондов занятости, государственных фондов содействия предпринимательству, пенсионных фондов, коммерческих центров бизнеса.

В зависимости от уровня массово применяемых техники и технологий, структуры занятости можно выделить

доиндустриальную, индустриальную, информационно-индустриальную и информационную модели рынка труда.

Доиндустриальная модель рынка труда представлена в слаборазвитых странах, в которых подавляющая часть работающего населения сосредоточена в сельском и лесном хозяйстве.

Индустриальная модель рынка труда характеризуется преобладающей занятостью трудоспособного населения в сфере промышленного производства. Для нее характерно постепенное сокращение доли занятых в аграрном секторе экономики и рост занятости в сфере услуг.

Одним из главных факторов создания современных информационно-индустриальных и информационных моделей экономики и рынка труда и, одновременно, важнейшим источником хозяйственного прогресса являются технологические достижения.

Информационно-индустриальная модель рынка труда присуща таким странам Западной Европы, как Германия, Франция и др. В них наблюдается постоянный рост занятости в сфере услуг, при некотором сокращении, но все же еще достаточно высоком удельном весе работающих в обрабатывающей промышленности. Обработка информации и использование информационных технологий ориентированы непосредственно на нужды производства и интегрированы в производственный процесс.

Информационная модель рынка труда сформировалась в англо-саксонских странах – Великобритании, США и Канаде. Ключевым элементом этой модели является сфера услуг, в которой сконцентрирована основная часть рабочей силы. Характерная особенность этой модели – постоянное увеличение спроса на высококвалифицированный труд, обусловленное созданием новых рабочих мест в отраслях высокотехнологических услуг, в том числе, весьма разнообразных услуг населению с использованием цифровых технологий и все более широким внедрением роботов, замещающих труд работников различных профессий.

Элементы постиндустриализма, определяющие современное состояние и конъюнктуру рынков труда в высококоразвитых странах, начали создаваться после окончания второй мировой войны. Их появление и развитие тесно связано со структурной и технологической перестройкой экономики и принципиальным изменением структуры спроса и предложения на рынке труда. Инновационная направленность экономики этих стран обеспечивалась повышением степени открытости и ориентированности на увеличение экспортного потенциала, расширением масштабов встроенности в общемировое хозяйство, увеличением и постоянной модификацией регулирующих воздействий государства на экономику, все более разносторонним учетом мотивационной составляющей экономической деятельности, созданием системы активной социальной политики и др.

В послевоенной Европе до 50 % населения проживало в сельской местности, а доля аграрного сектора в ВВП достигала 30 %.

Последующее экономическое развитие шло по линии сжатия доли первичного сектора (сельское хозяйство и добывающая промышленность) в ВВП, одновременно происходило сокращение доли занятых в аграрном секторе и в отраслях добывающей промышленности.

В 50-е годы в обрабатывающей промышленности и строительстве Великобритании было занято 44,4 % совокупной рабочей силы, в Германии – 41,2 %, во Франции – 40,4 %, США – 34,7 %. Продукция этих отраслей обеспечивала 42,1; 47,4; 43,2 и 34,5 % ВВП рассматриваемых стран. На протяжении 70-х, 80-х и 90-х годов XX века происходило постепенное сокращение доли промышленного сектора в ВВП. Уже к началу 90-х годов доля промышленного сектора в ВВП колебалась от 15 % в Греции до 30 % в ФРГ, а в среднем по Евросоюзу составляла 20,2 %. В США этот показатель был представлен по различным оценкам в 22,7 – 21,3 %.



В сельском хозяйстве Европейского Союза (ЕС) к середине 90-х годов было занято уже только около 5 % активного населения, в США – 2,7 %.

Существенно сократилась доля занятых в добывающей промышленности. В Германии она составила 1,1 %, во Франции – 0,8 %, в США – 2 % [1].

В середине 90-х годов в сфере услуг было занято: в Японии – 58,4 %, в Германии – 63, во Франции – 69, в Италии – 62 %, в Великобритании – 70 %, в США и Канаде – 73 % от общего числа занятых [2].

Приведенные данные свидетельствуют, что в отраслевой структуре совокупной рабочей силы действует долговременная тенденция абсолютного и относительного сокращения численности занятых в сфере материального производства и увеличения ее в сфере услуг.

В новых индустриальных странах структура занятости также динамично изменяется: сокращается доля занятых в сельском хозяйстве, формируется квалифицированная рабочая сила, которая концентрируется в производстве электронного и электрического оборудования, автомобилей, морских судов, сфере информационно-коммуникационных технологий.

В послевоенный период одним из ведущих мировых лидеров в сфере развития технологических разработок, научных исследований и образования являются США. В 1940 году в американские колледжи поступало менее 15 % выпускников школ в возрасте от 18 до 21 года. В середине 90-х годов этот показатель составил 62 %, а в первом десятилетии XXI века ставится вопрос о необходимости замещения всех рабочих специальностей лицами с высшим образованием.

Ни одна из стран мира не могла инвестировать сопоставимые по размеру с США ресурсы в сферу научных исследований и образование. В середине 90-х годов на развитие всех форм образования в этой стране направлялось 635 млрд долларов в год. На научные исследования

и разработки институциональные и частные инвесторы ежегодно тратили в среднем около 240 млрд долл.

Затраты на образование растут. Это в решающей мере обеспечивает повышение эффективности и конкурентоспособность трудовых ресурсов, что в конечном итоге реализуется в совершенствовании качества производимых товаров и услуг. Но лишь немногие страны способны обеспечить необходимое финансирование образования.

Согласно докладу ЮНЕСКО, государственные расходы на образование составляют около 6 % или более от валового национального продукта только в 35 странах мира. В эту группу стран входит и Беларусь (4,9 % в 2019 году). Из региона Центральной и Восточной Европы, кроме Беларуси, к группе стран с наибольшими расходами на образование принадлежат только Словения. Так, например, в 2019 году в Республике Беларусь основными статьями расходов бюджета на социальную сферу явились здравоохранение – 14,8 %, физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации – 3,8 % бюджета, образование – 17,5 % бюджета, социальная политика – 8,2 % бюджета [3].

Особенностью экономической модели США является активное участие частного бизнеса в обеспечении технологического прогресса. К 2000 году США контролировали до 55 % патентов в области информационных технологий и коммуникаций и 75 % мирового рынка программного обеспечения. Соответственно и прирост рабочих мест обеспечивался преимущественно высокотехнологичными секторами экономики.

К середине 90-х годов, по сравнению с послевоенным периодом, структура занятости в высокоразвитых странах претерпела существенные изменения: на 10 тыс. занятых в народном хозяйстве США приходилось 74 исследовательских работников, в Швеции – 68 человек, Франции – 59, Германии – 58, Великобритании – 51, Испании – 30 [4].

В указанных странах наиболее быстро растущей профессиональной категорией экономически активного

населения являются работники преимущественно умственного труда (инженеры, техники, менеджеры, ученые). К середине 90-х годов они составили в Великобритании, США и Канаде более 1/3 экономически активного населения, а в Германии и Франции – более 1/4. Более 80 % этих работников сосредоточены в сфере услуг, в таких ее секторах как образование, здравоохранение, наука, телекоммуникации, компьютерные, инжиниринговые, управленческие, кредитно-финансовые, страховые и другие профессиональные услуги. Ведущим сектором сферы услуг является информатика. Во всех развитых странах именно в этой сфере отмечены наиболее высокие темпы прироста занятости. В США, Канаде и Великобритании информатика представляет в основном самостоятельный сектор, в котором сосредоточено 48,3, 45,7 и 45,8 % соответственно всех занятых в сфере услуг. В Японии и Германии, где обработка информации интегрирована в производственный процесс, этот показатель ниже – 32,2 и 28,4 % [5].

Если в 70-е годы XX века наращивались вложения в трудосберегающую технику и создавались безлюдные производства, то к 80-м годам стало очевидным, что курс на безлюдные технологии задерживает развитие человеческого капитала, которое необходимо для долговременного устойчивого, роста. В 90-е годы всеобщее распространение получила парадигма, согласно которой социально-экономический прогресс может быть обеспечен лишь сочетанием передовой техники и квалифицированных работников.

Технологический прорыв, связанный с развитием и стремительным распространением информационных и телекоммуникационных технологий обусловил появление новых форм занятости. Глобальное распространение информационных сетей, создание специфической инфраструктуры в сфере телекоммуникационных систем, а также возможность доступа к ним через персональные компьютеры и рабочие станции обеспечили появление и предложение потребителям широкого спектра постоянно

обновляющихся сетевых услуг. Численность возникших на этой основе новых рабочих мест постоянно увеличивается.

Стремление фирм обеспечить высокий уровень конкурентоспособности производимой продукции, гибкое реагирование на меняющиеся запросы рынка обуславливает активное применение новых форм организации труда и управления людскими ресурсами. Фирмы осуществляют фундаментальную перестройку своей внутренней организации и политики, проводимой в отношении рабочих и служащих.

Особую роль в новой организации труда играют рабочие группы, непосредственно реализующие новые системы и методы труда. Принципиальные изменения касаются того, как персонал выполняет свою работу. Широкое распространение получили рабочие группы, возглавляемые креативным менеджером, а также группы самоуправления. Поскольку результат труда является групповым продуктом, ответственность за выполнение задания в одинаковой мере несут все работники. Практикуется ротация видов работ, что требует от работников овладение несколькими специальностями. Создаются самоуправляемые группы, кружки качества или группы тотального управления качеством, автономные проблемные группы.

Группы решения проблем могут быть сформированы из персонала разного профиля. Задействованные в них работники помимо своих непосредственных производственных обязанностей анализируют внешние факторы производства, политику поставщиков, проблемы изготовления и качества продукции, решают вопросы охраны труда и здоровья.

В новых формах организации труда проявляется переход от вертикального принципа управления к горизонтальному, что отвечает требованиям быстрого реагирования на меняющиеся запросы рынка и диверсифицированного выпуска продукции.

Внедрение новых форм организации труда обеспечивает обоюдное стремление и работодателя, и работника

к более высоким уровням профессиональной подготовки и сопровождается ростом оплаты за ответственную и высококачественную работу. Таким образом, решается задача максимального использования креативных способностей работников, мотивируется стремление к повышению профессионального уровня, участию в принятии ответственных решений, позитивное восприятие новых технологий и адаптация к ним.

В постиндустриальных странах и быстро развивающихся индустриальных странах происходит вытеснение неквалифицированного труда квалифицированным. Устаfeвающие и утратившие ключевое значение производства, а также те из них, где не требуется массовая высокая квалификация работников, переносятся в менее развитые страны с большим предложением дешевой рабочей силы.

На отношения на рынке труда в постиндустриальных странах оказывает заметное влияние появление новой элиты – положение и статус ее представителей определяется не столько их иерархическими полномочиями, сколько профессионализмом и компетентностью. В соответствии с этим статусные различия в обществе стали в значительной мере определяться качеством полученного образования.

Развитые страны, входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), выделили факторы, определяющие конкурентоспособность и устойчивое развитие и осуществляют их постоянный мониторинг:

- инвестиции в научные исследования и разработки;
- инвестиции в высшее образование;
- затраты на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), в том числе программные продукты.

Во всех этих странах инвестиции в указанные сферы – экономику, основанную на знаниях, имеют четко выраженную тенденцию к росту, причем наиболее сильную в странах – лидерах мировой конкурентоспособности. Именно эти сферы экономики в самой ближайшей перспективе и будут определять содержание и структуру спроса на рынке труда.

В современной рыночной экономике смешанного типа велика роль государства. На рынке труда государство выступает в качестве работодателя в принадлежащих ему на правах собственности предприятиях и учреждениях, в том числе государство предоставляет рабочие места в сфере производства общественных благ; государство регулирует отношения спроса и предложения услуг труда; государство осуществляет социальную политику.

В соответствии с правилами международной статистики принято, что государство является работодателем по отношению к лицам, занятым в государственном секторе экономики. Государственный сектор включает в себя правительственный (бюджетный) сектор и сектор государственных предприятий.

Правительственный сектор включает правительственные учреждения, фонды социального страхования, частные и государственные неприбыльные (non-profit) некоммерческие учреждения, работающие под надзором государства и за счет его средств. Сектор государственных предприятий включает хозяйственные субъекты, работающие на рынок, контролируемые и финансируемые в основном за счет средств государственного бюджета. Вместе с тем нельзя не отметить, что в последние годы увеличивается число сторонников неоклассического течения в вопросах регулирования рынка труда. Они считают, что государство должно снизить масштабы регулирования рынка труда в следующих сферах:

- в области социальной защиты, т. к. уровень жизни, обеспечиваемый безработным, снижает стимулы к поискам работы;
- регулирование минимальной заработной платы может вызвать увольнения работников, в случаях, когда ее законодательно установленная величина оказывается выше, чем на нерегулируемом рынке;
- предлагается смягчить нормы трудового законодательства, в нынешнем его виде создающего сложности для работодателей при приеме и увольнении работников

и способствующего увеличению заработной платы, что снижает возможности приема на работу новых людей и увольнения неэффективных работников;

- пересмотреть полномочия профсоюзов, позволяющие добиваться высоких зарплат, что снижает возможности найма дополнительных работников и понижает производительные возможности экономики.

Высказывается мнение, что сам термин социально ориентированное государство уже утрачивает свою актуальность. Термин государство социальных инвестиций в большей мере отражает вектор современного развития. Э. Гидденс отмечает, что сегодня нам нужна модель того, что я бы назвал позитивное социальное обеспечение, не просто система социального обеспечения, а система инвестирования, которая развивает человеческие способности [6]. Эта модель должна сочетать гибкий рынок труда, высокий уровень создания рабочих мест и эффективную систему социальной защиты.

В большинстве стран достигнуто понимание, что конкурентоспособность национальных экономик в современном мире определяется их способностью к постоянному реформированию, в том числе и социально-трудовой сферы. Все более широкое использование информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта создает весьма значимые угрозы для занятости в различных секторах рынка труда. В материалах Мирового Экономического Форума (2021 ) отмечается, что к 2025 году 85 млн рабочих мест в мире могут быть исключены из действующей системы разделения труда, в то время, как 97 млн новых рабочих мест могут возникнуть, как наиболее подходящие для взаимодействия в системе машин и алгоритмов [7].

В Республике Беларусь большое число предприятий нуждается в структурной и технологической перестройке, создании необходимых вспомогательных производств и необходимой производственной инфраструктуры. Не менее важным является внедрение современных систем управления, маркетинга и мотивации работников. Работа

в этом направлении позволяет перепрофилировать деятельность избыточного персонала предприятий и избежать пополнения рынка труда незанятыми работниками.

Благоприятные перспективы в изменении структуры занятости и расширении масштабов эффективной занятости связаны с ведущими отраслями промышленности и аграрного сектора, совершенствованием их технико-технологической базы, приоритетным развитием наиболее конкурентных, с точки зрения мировой конъюнктуры отраслей и производств. Пока же в отраслевой структуре занятых присутствует высокий удельный вес работников материального производства, в том числе большой процент занятых в аграрном секторе экономики. Удельный вес занятых в науке и научном обслуживании, сфере услуг ниже, чем в высокоразвитых странах и ряде стран с развивающимися экономиками. Медленно изменяется удельный вес занятых в отраслях транспорта и связи, что свидетельствует о недоиспользовании позитивной для страны возможности развития грузо- и пассажироперевозок, более активного участия в международной системе перевозок, строительства оптовых и таможенных складов и других хранилищ, привлечения иностранных партнеров для более динамичного развития перспективных производств. Таким образом, имеются большие потенциальные возможности для организации новых эффективных рабочих мест. На рынке труда представлено существенное несоответствие спроса и предложения рабочей силы по профессионально-квалификационному составу, территориальному размещению свободных рабочих мест с одной стороны и предложению услуг труда – с другой. Одновременно наблюдается и избыток и дефицит работников. Присутствует неудовлетворенный спрос на высококвалифицированных работников – квалифицированных и ответственных рабочих и специалистов, менеджеров, владеющих современными технологиями организации, управления и маркетинга. Сокращается спрос на неквалифицированную рабочую силу. В структуре



безработных приблизительно каждый пятый не имеет профессии.

Пока еще низкие темпы обновления и ликвидации устаревших рабочих мест обуславливают тот факт, что оборот рабочей силы осуществляется преимущественно между уже существующими рабочими местами с присущим им в своем большинстве невысоким уровнем оплаты труда.

Разрабатывая экономическую стратегию формирования информационной модели рынка труда было бы весьма ошибочным делать ставку на создание исключительно высоко технологичных, а, следовательно, и высокзатратных рабочих мест и производств. Одновременно целесообразно создавать и определенной количество низкооплачиваемых рабочих мест в розничной торговле, гостиницах ресторанах и других предприятиях бытового обслуживания. Эти рабочие места обеспечивают трудоустройство иммигрантов, молодежи, не имеющей трудового опыта, домохозяйек, ищущих возможность подработать. Тем самым обеспечивается увеличение занятости, в том числе за счет увеличения общей численности работающих – экономически активного населения.

В различных секторах экономики Беларуси имеются большие возможности создания востребованных рабочих мест разного уровня, и эти возможности целесообразно в полной мере использовать.

Формирование информационной модели рынка труда непосредственно связано с развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Эти технологии включают постоянно расширяющийся спектр цифровых технологий и используются для создания и передачи информации и оказания услуг. В них применяются многочисленные средства для записи и хранения информации и доступные технические возможности для транслирования информации по различным каналам, включая текст, видео и голос. Их неотъемлемой составляющей является: программное обеспечение, компьютерное оборудование, сотовая связь, телефонные линии, электронная почта, сети беспроводной

и кабельной связи, сотовые и спутниковые технологии, мультимедийные средства, Интернет. Информационно-коммуникационные технологии оказывают мощное воздействие на трансформацию экономики и многих аспектов жизнедеятельности людей, поскольку формируют глобальное информационное пространство, обеспечивают доступ к различным видам информации на основе связи и лежат в основе создания принципиально новых эффективных производств и направлений в науке, технологиях и технике. Положительные тенденции в этой области обусловлены, в первую очередь, последовательной реализацией государственных программ, направленных на цифровое развитие. Имеются реальные перспективы для дальнейшего развития ИКТ и расширения на этой основе научно-инновационной деятельности. К положительной тенденции в развитии ИКТ следует отнести рост числа пользователей – к началу 2021 года лицензии на оказание услуг в области электросвязи имел 191 оператор; к 2022 году количество абонентов широкополосного доступа в интернет составило 3,227 млн; IP-телевидение использовали 2,353 млн абонентов; число абонентов мультисервисной IMS-платформы достигло 3,731 млн; внешний канал в Интернет Беларуси на 1 января 2022 г. составил 2240 Гбит/с; количество абонентов достигло 11,76 млн; сотовая связь второго поколения стала доступна на 99,4 % территории страны, третьего поколения – на 98,4 %, четвертого поколения – на 76,7 %. Сеть 4G охвачены 97,4 % жителей страны [8].

Уже на современном этапе развития ИКТ можно сделать вывод, что формирование информационной модели рынка труда в Беларуси напрямую связано с использованием информационно-коммуникационных технологий. Последние оказывают не однозначное воздействие на рынок труда. Одновременно происходит увеличение численности высокооплачиваемых рабочих мест, новых форм занятости и самозанятости работников и высвобождение работников, на смену которым приходит робототехника, либо работники более высокой квалификации. Использование

ИКТ позволяет обеспечить инновационный характер всего процесса общественного воспроизводства, и одновременно формирует необходимость дальнейшего совершенствования сферы социальной защиты населения.

*Список использованных источников*

1. Иноземцев, В. Восставшая из пепла: европейская экономика в XX веке / В. Иноземцев // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2002. – № 1. – С. 5.
2. *Мировая экономика : учеб. пособие для вузов / под ред. проф. И. П. Николаевой*. – 2-е изд – М. : ННИТИ-ДАНА, 2000. – С. 246.
3. Ткачев, А. Б. Социальная сфера Республики Беларусь в контексте экономических показателей [Электронный ресурс] / А. Б. Ткачев // *Электронная библиотека БГУ*. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/250654/1/480-485.pdf>. – Дата доступа: 15.04.2023.
4. Беларусь вошла в группу стран с наибольшими расходами на образование [Электронный ресурс] // БНТУ. – Режим доступа: <http://www.bntu.info/news/society/belarus-voshla-v-gruppu-stran-s-naibolshimi-rasходami-na-obrazovanie.html>. – Дата доступа: 03.04.2023.
5. *Revue internationale du travail*. – 2020. – № 1. – Р. 16.
6. Гидденс, Э. Социально ориентированное государство в современном европейском обществе / Э. Гидденс // *Социология*. – 2007. – № 3. – С. 16.
7. The future of the workforce: how human a.i. collaboration will redefine the industry [Electronic resource] // *Forbes*. – Mode of access: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/05/04/>. – Date of access: 15.03.2023.
8. Минсвязи подвело итоги развития ИКТ в 2021 году [Электронный ресурс] // *Belarus news*. – Режим доступа: <https://belarus-news.info/category/lifestyle>. – Дата доступа: 15.03.2023.

**Гедранович В. В.**

г. Минск

Учреждение образования

«Минский инновационный университет»,

кандидат педагогических наук, доцент,

профессор кафедры права и экономики,

*gedrvv@gmail.com*

**Миргород Т. П.**

г. Минск

Учреждение образования

«Минский инновационный университет»,

студент факультета коммуникации, экономики и права,

*timmirgorod@gmail.com*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье рассматривается состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, обозначена проблема развития молодежного предпринимательства, указаны возможные пути ее решения.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** предпринимательство, бизнес-идея, стартап, бизнес, цифровые инструменты, стартап-школа.

Во всех сферах бизнеса конкуренция становится все более сложной и динамичной. Границы между отраслями размываются. Продолжительность жизненных циклов продуктов и компаний постоянно сокращается. Технологический прогресс и подрывные изменения быстро преобразуют бизнес. Высокий уровень неопределенности в экономике, политике, конкуренции очевиден и, по всей вероятности, сохранится и в обозримом будущем. Поэтому компаниям теперь приходится конкурировать не только в области традиционных преимуществ, обеспечиваемых масштабом,

но и по новым направлениям, таким как формирование контролируемых условий, адаптация к неопределенности и выживание в агрессивной среде, что требует новых подходов [1].

Как показывает практика, малый и средний бизнес в новых условиях может быстрее и безболезненнее изменять вектор развития и генерации доходов, чем крупные компании.

В Республике Беларусь субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) осуществляют свою деятельность в двух формах: индивидуальные предприниматели и юридические лица. К юридическим лицам относятся: микроорганизации, малые организации и средние организации (рис. 1).



Рисунок 1 – Число субъектов малого и среднего предпринимательства [2]

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на конец 2021 года в Республике Беларусь действовало 385 028 субъектов МСП. Их вклад в валовую добавленную стоимость страны составил

30,5 %, а выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг составила 41,6 % [3]. Кроме того, доля МСП составляет 43,3 % в экспорте республики и 43,5 % – в импорте [2]. Данная статистика свидетельствует о значительном вкладе малого и среднего бизнеса в экономику Республики Беларусь.

Согласно отчету Глобального мониторинга предпринимательства (GEM) для Беларуси в 2020 году, в стране наблюдается относительно высокий уровень предпринимательской активности среди молодежи [4]. Согласно отчету, 15,9 % взрослых в возрасте 18–24 лет занимаются предпринимательской деятельностью на ранних стадиях, что является самым высоким показателем среди всех возрастных групп в стране. Это свидетельствует о положительной тенденции для молодых людей, начинающих свой бизнес в Беларуси. Однако в Беларуси все еще существует ряд проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес.

Важно отметить, что малые и средние предприятия – это не только традиционный бизнес, но и стартапы. Стартапы способны оказать значительное влияние на экономику Беларуси, создавая новые рабочие места и стимулируя инновации. Стартапы оказывают значительное влияние на белорусскую экономику, способствуя созданию рабочих мест и экономическому росту. Стартапы также привлекли значительные иностранные инвестиции. Так, например, за пять лет (2017–2021 гг.) ПВТ привлек суммарно более долл. США 1,5 млрд иностранных инвестиций [5]. Эти инвестиции способствовали развитию инноваций и росту белорусской экономики.

Согласно CIVITTA к концу 2021 года в Беларуси было зарегистрировано 339 стартапов [6]. Эти стартапы в основном ориентированы на информационные технологии, электронную коммерцию и цифровой маркетинг. Как сообщает *Officelife.media* [7] на конец 2022 года имеется 380 видимых и активных белорусских стартапов. Исследователи CIVITTA отмечают, что с 2015 года наблюдалась четкая тенденция роста числа действующих стартапов с бело-

русскими корнями. В 2022-м этот показатель снизился впервые за последние семь лет: количество стартапов сократилось на 4 % по сравнению с 17 %-м ростом в 2021 году.

Одной из возможных причин такого спада может быть недостаточная поддержка молодежного предпринимательства в стране. Наряду с тем, что бизнес и его основатели становятся моложе, проблемы развития молодежного предпринимательства и вопросы стимулирования вхождения данной категории лиц в сферу бизнеса возникают очень часто. Основная проблема – недостаток опыта, предпринимательских компетенций, которые могли бы помочь в старте своего бизнеса.

В [8] отмечается, что, начиная с 2019 года, продолжилось общее снижение активности молодежи на рынке труда. Отчасти это связано с тратой молодыми людьми большего количества времени на образование – это помогает гарантировать, что будущая рабочая сила будет более квалифицированной и сможет справиться с изменениями в сфере труда, вызванными новыми технологиями. Однако это также отражает значительную степень недоиспользования рабочей силы, поскольку примерно пятая часть молодых людей во всем мире не работает, не учится и не проходит профессиональную подготовку. Молодые люди составляют примерно 40 % безработных в мире, и вероятность оказаться безработными у них в четыре раза выше, чем у взрослых. Международная организация труда прогнозирует ухудшение ситуации в большинстве развивающихся регионов.

Основные причины, которые приводят к долгосрочной безработице молодежи: отсутствие спроса на рынке труда, низкая заработная плата вследствие невысокого уровня профессиональной подготовки и отсутствия практики работы по специальности.

По данным BelRetail.by, самая высокая конкуренция по итогам 2022 года наблюдалась среди студентов и начинающих специалистов – более 15 резюме на одну вакансию [9].

Ключевыми направлениями, позволяющими решить проблему занятости молодежи, являются стимулирование развития молодежного предпринимательства и формирование предпринимательских компетенций экономически активной части молодежи. Молодые люди или начинающие предприниматели зачастую не знают с чего начать, как сгенерировать идею, как зарегистрировать стартап или как получить инвестиции. Отсутствие поддержки может стать серьезным препятствием для молодых предпринимателей, которые хотят начать свой бизнес, но не знают, как сориентироваться в сложном процессе. Без надлежащей поддержки многие перспективные бизнес-идеи могут так и не воплотиться в жизнь. Очень важно решить эту проблему путем предоставления ресурсов и рекомендаций молодым предпринимателям, чтобы поощрить и поддержать их в деловых начинаниях. Программы поддержки могут включать возможности наставничества, бизнес-инкубаторы и акселераторы, а также возможности финансирования и инвестирования. Предоставление финансовых и налоговых льгот также может сыграть важную роль в стимулировании предпринимательства и роста стартапов.

Следует отметить, что в последние годы экосистема стартапов в Беларуси стремительно развивается, появляются многочисленные инкубаторы, акселераторы и коворкинг-пространства для поддержки молодых предпринимателей. Чтобы поддержать рост стартапов в Беларуси, правительство реализовало ряд инициатив, таких как Парк высоких технологий, который предоставляет налоговые льготы и другие преимущества для стартапов в сфере информационных технологий. Также на государственном уровне учреждено ряд фондов, таких как Белорусский инновационный фонд и Сеть бизнес-ангелов, для предоставления финансирования и поддержки стартапам. Уже сейчас Государственный комитет по науке и технологиям активно работает над предложениями по улучшению законодательства, которое регулирует венчурную деятельность в Беларуси. Разработан проект Указа, который



позволяет Белорусскому инновационному фонду финансировать инновационные и венчурные проекты, используя нормы английского права, которые были успешно применены в Беларуси на резидентах Парка высоких технологий.

Также созданы и функционируют стартап-школы в университетах, в рамках деятельности которых проводятся тренинги для студентов, направленные на формирование предпринимательских компетенций. В рамках деятельности стартап-школы SMART-кафе МИУ проведено большое количество тренингов, различных мероприятий, развивающих предпринимательскую активность и цифровые компетенции студентов. Главной отличительной особенностью было то, что привлекались эксперты из различных отраслей, привлекались и европейские университеты. Все это способствовало генерации новых идей, экспертных оценок, помощи и реализации бизнес-проектов в реальных условиях. Таким образом, выпускаясь из университета, студент имеет возможность приобретения опыта в предпринимательстве и, возможно, организации собственного бизнеса, создавая тем самым рабочие места в стране.

Практика показала эффективность работы такой школы. В качестве примера рассмотрим реализацию стартапа, становление которого от бизнес-идеи до бизнес-проекта осуществлялось в рамках деятельности SMART-кафе МИУ. Orpheus Music – музыкальная NFT-платформа для артистов на основе блокчейн-технологии. Процесс подготовки к запуску стартапа Orpheus Music осуществлялся в соответствии с рекомендациями, представленными в [10]. Платформа использует NFT как билет для взаимодействия с артистом в двух мирах: цифровом и реальном. NFT-музыка – это особый тип музыкального искусства, который нельзя воспроизвести или заменить, музыкальные NFT могут трансформировать музыкальный сектор несколькими способами.

Во-первых, NFT могут помочь артистам лучше монетизировать свою работу. В отличие от традиционных сервисов потоковой передачи музыки, которые обычно платят

артистам очень небольшой процент от общего дохода, музыкальные NFT позволяют музыкантам напрямую продавать свою музыку поклонникам и сохранять большую долю дохода. Аудио NFT могут обеспечить столь необходимый рост доходов многих музыкантов, находящихся в бедственном положении.

Чтобы лучше понимать проблему и предложить вариант решения на рынке, был проведен анализ музыкальной индустрии и на основе анализа был сделан вывод, что основная проблема для музыкантов на сегодня – это низкие отчисления со стриминговых платформ (рис. 2).

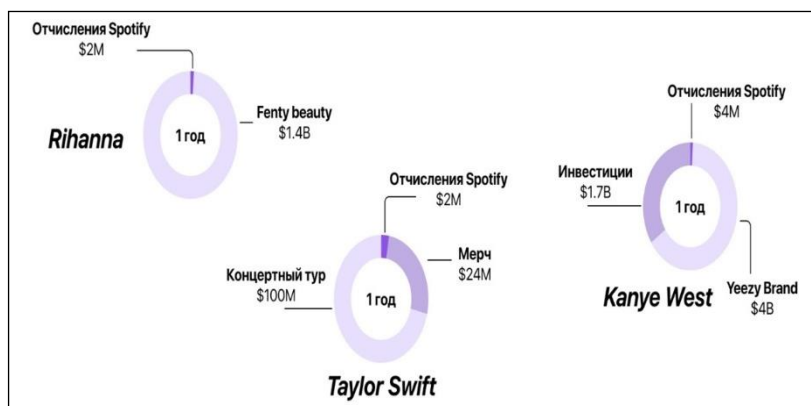


Рисунок 2 – Сравнение стриминговых сервисов с брендами артистов и концертов

Однако в настоящее время произошли некоторые изменения: благодаря технологии блокчейн появилась новая технология NFT (Non-Fungible Token) – невзаимозаменяемый токен. По сути, это монета, которая в своем контракте (коде) содержит различные данные (автор, содержание, цена и т. д.). В этот токен можно записать все, что угодно (картинку, музыку, видео и т. д.). Данную технологию сейчас применяют в различных сферах, начиная от искусства, заканчивая продажей недвижимости, в том числе и в вирту-

альной среде. Уже сейчас появился отдельный рынок NFT-продаж, поскольку существует большое количество разных маркетплейсов по приобретению и перепродажи NFT-искусства и вещей, и этот рынок с каждым кварталом все быстрее растет.

Блокчейн-технология находит применение в разных сферах и может использоваться для обхода запретов на использование финансовых инструментов в связи с санкциями. В Беларуси криптовалюты стали легальными в 2017 году, а на данный момент отрасль не облагается налогами, а граждане могут свободно обмениваться, покупать и продавать цифровые валюты [11].

Для определения соответствия продукта рынку (Product market-fit) команда Orpheus Music организовала онлайн-встречи с музыкантами. Было проведено более 30 онлайн видеозвонков, в ходе которых команда проанализировала существующие потребности артистов. Музыканты рассказали, что первой проблемой, с которой они столкнулись, были низкие отчисления от потоковых сервисов, такие как Spotify, Apple Music и так далее. Кроме того, они выразили желание иметь больше возможностей для взаимодействия со своими фанатами.

После анализа отзывов музыкантов был разработан бизнес-план Orpheus Music и создан MVP (минимально жизнеспособный продукт). И сейчас Orpheus Music работает с несколькими зарубежными артистами, включая США, Португалию, Ямайку и Россию [12]. Развитие Orpheus Music можно объяснить усилиями команды по определению потребностей целевой аудитории и разработке платформы, которая отвечает этим потребностям.

В заключение следует отметить, что малый и средний бизнес играет важнейшую роль в экономическом росте и развитии любой страны, в том числе и Республики Беларусь. Главным фактором создания новых бизнес-идей сейчас выступает молодежь, которая полна креативными и интересными идеями и решениями. Однако субъекты МСП сталкиваются с различными проблемами, включая ограни-

ченный доступ к финансированию и нехватку квалифицированных кадров. Поэтому так важно не только поддерживать молодежное предпринимательство, но и выдавать дотации и оказывать содействие в развитии стартапов, а также решить проблему нехватки квалифицированных кадров путем организации программ обучения и тренингов.

Стартапы также вносят существенный вклад в экономику Беларуси. Хотя количество зарегистрированных стартапов в стране сократилось, стартапы привлекают значительные иностранные инвестиции и обладают потенциалом для создания новых рабочих мест и стимулирования инноваций. Для поощрения и поддержки молодежного предпринимательства следует на республиканском уровне создавать специальные программы обучения и наставничества для молодых предпринимателей, а также выделять для этих целей грантовую поддержку.

Предоставление поддержки, финансирования и образования молодым предпринимателям будет стимулировать и вдохновлять их на создание собственного бизнеса, что приведет к созданию рабочих мест, развитию и внедрению инноваций, будет способствовать экономическому росту и развитию страны.

#### *Список использованных источников*

1. Успех в 2020-х: от идей к результатам [Электронный ресурс] // Media-publications. – Режим доступа: <http://media-publications.bcg.com/BCG-Review-September-2019-FIN.pdf>. – Дата доступа: 28.04.2023.

2. Инфографика. Наглядно о малом и среднем бизнесе в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/2021/infographics\\_mal\\_sredn-2021.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2021/infographics_mal_sredn-2021.pdf). – Дата доступа: 28.04.2023.

3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya->

sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya\_/index\_54355/. – Дата доступа: 28.04.2023.

4. Глобальный мониторинг предпринимательства: GEM Беларусь 2019/2020 [Электронный ресурс] // Veroc.org. – Режим доступа: <https://beroc.org/upload/iblock/f3c/f3c158cc802c8f88db13c995398763e6.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2023.

5. ПВТ сегодня [Электронный ресурс] // Парк высоких технологий. – Режим доступа: <https://park.by/http/about/>. – Дата доступа: 20.04.2023.

6. Belarus Startup Report 2021 [Electronic resource] // Calameo/. – Mode of access: <https://www.calameo.com/read/005151365449b05886032>. – Date of access: 20.04.2023.

7. В Беларуси количество стартапов снизилось на 4 % [Электронный ресурс] // Officelife.media. – Режим доступа: <https://officelife.media/news/41376-issledovanie-v-belarusi-kolichestvo-startapov-snizilos-na-4/>. – Дата доступа: 20.04.2023.

8. World Employment and Social Outlook: Trends 2021 International Labour Office – Geneva: ILO, 2021 [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_795453.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_795453.pdf). – Date of access: 29.04.2023.

9. Итоги 2022 года на рынке труда: рост конкуренции и снижение вакансий в ИТ [Электронный ресурс] // BelRetail.by. – Режим доступа: <https://belretail.by/article/itogi-goda-na-ryinke-truda-belarus>. – Дата доступа: 29.04.2023.

10. СМАРТ-бизнес: от бизнес-модели до маркетинга и брендинга: пособие для реализации образовательных программ I и II ступеней / В. В. Гедранович [и др.]; под ред. В. В. Гедранович. – Минск: Минский инновационный университет, 2021. – 135 с.

11. О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалюты [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2022/48uk.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2023.

12. Orpheus Music [Electronic resource]. – Mode of access: <https://orpheusmusic.xyz>. – Date of access: 20.04.2023.

**Дадалко С. В.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

кандидат экономических наук, доцент,

профессор кафедры экономики и менеджмента,

*svetaroze@rambler.ru*

**Мацаль Л. В.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

студентка экономического факультета,

*lyalya@mail.ru*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ  
РОЗНИЧНЫХ УСЛУГ И ПРОДУКТОВ**

**АННОТАЦИЯ:** Потенциал развития отдельных банков в значительной степени определяется объективно имеющимися резервами на рынке розничных банковских услуг. Стратегия развития банковского сектора экономики Республики Беларусь предусматривает возможность перехода на качественно новый уровень отношений банков с частными клиентами за счет предложения на выгодных условиях совокупности наиболее востребованных услуг.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** банк, розничный бизнес, банковский продукт, банковская услуга, депозит, кредит, платежная карта, эффективность деятельности банковской организации.

Современный банк представляет собой сложную экономическую систему, является субъектом хозяйственных

и правовых отношений, его деятельность подвержена воздействиям внешней среды и частично обусловлена ими. Результаты деятельности банка определяются как качеством принимаемых управленческих решений, структурой и характером проводимых операций, так и экономической ситуацией в стране, состоянием производственной и непроизводственной сфер, социально-экономической политикой государства.

Сфера деятельности банков – банковская деятельность, которая предполагает осуществление совокупности банковских операций, направленных на получение прибыли. Она связана с одновременным выполнением банковских операций по привлечению денежных средств клиентов, размещению их от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности и срочности, открытию и ведению банковских счетов и присуща только банкам. Такая характеристика позволяет определять статус банков как уникальных финансовых посредников, обеспечивающих перераспределение свободных денежных средств между юридическими и физическими лицами, трансформацию сбережений в инвестиции. Обслуживание банками населения требует предоставления стандартизированных и индивидуальных услуг, формирования продуктового ряда, ориентированного на различные клиентские группы, сокращения расходов банка за счет единой технологии продвижения розничных продуктов. Удовлетворение потребностей физических лиц в банковских услугах обеспечивается особой сферой экономических отношений – рынком розничных банковских услуг.

Розничная банковская услуга – действия, направленные банком на удовлетворение личных, семейных и иных не связанных с предпринимательской деятельностью потребностей физических лиц.

Предоставление розничных услуг основывается на принципе максимального учета потребительских предпочтений. В сфере предоставления стандартизированных типовых массовых услуг универсальные банки выступают

в качестве финансовых супермаркетов, что обеспечивает клиентам одинаковый уровень качества. В то же время клиенты могут самостоятельно формировать пакет услуг, максимально отвечающий их потребностям. Как правило, в пакет услуг включены и небанковские услуги в том случае, если банк взаимодействует с другими организациями и выступает агентом по страховым, пенсионным и инвестиционным программам. Розничный банковский продукт – полностью завершённый комплекс (последовательность) банковских операций, имеющий технологическое описание (регламент, спецификацию), утверждённое банком и не противоречащее действующему законодательству. Каждый банковский продукт характеризуется определёнными качественными, количественными и ценовыми параметрами и имеет отличное от всех других продуктов наименование. Качество услуг в значительной степени связано с коммуникативными аспектами, способностями и возможностями банка формировать клиентские предпочтения, реагировать на их пожелания и замечания (через канал обратной связи). Изменения в процедурах предоставления розничных услуг, направленных на индивидуализацию обслуживания, оказание дополнительной бесплатной консультационной помощи, могут оказать значительное воздействие на формирование клиентских предпочтений в части выбора банка и его продуктов.

Политика предоставления банковских розничных услуг в Республике Беларусь направлена на доступность услуг клиентам в регионах, сохранение действующих и привлечение в банк новых клиентов, повышение эффективности деятельности банка.

При определении количества пунктов продаж банк руководствуется внутренними нормативными документами. Особое внимание в данном случае обращено на численность жителей в определенном регионе, востребованность ряда услуг. Для организации обслуживания городского населения ведется расчет в зависимости от количества жителей, для повышения доступности розничных банковских



услуг жителям сельской местности банк использует передвижные кассы, делегирует права на совершение отдельных операций отделениям почтовой связи.

На рынке финансовых услуг ОАО АСБ Беларусбанк является лидером, крупнейшим универсальным системообразующим финансово-кредитным учреждением Республики Беларусь и предлагает все виды банковских услуг и продуктов. Банк занимает лидирующие позиции в отечественной банковской системе по таким показателям, как уровень собственного капитала, активов, кредитов, депозитов. Деятельность банка неразрывно связана с экономической политикой страны и направлена на содействие динамичному развитию важнейших отраслей экономики и социальной сферы [1].

В числе клиентов – предприятия промышленности, строительства, агропромышленного комплекса, телекоммуникаций, нефтехимии, деятельность которых ориентирована на модернизацию и расширение производства, реализацию программ импортозамещения, развитие экспортного потенциала.

ОАО АСБ Беларусбанк обладает обширной филиальной сетью и развитой инфраструктурой. На 01.03.2023 в системе банка – шесть областных управлений, 119 центров банковских услуг (в т. ч. 10 центров банковских услуг с дополнительными функциями), 125 операционных служб, 961 отделение, 88 обменных пунктов, 4 передвижные кассы, 11 удаленных рабочих мест [2]. Приоритетными направлениями деятельности ОАО АСБ Беларусбанк являются:

- кредитование клиентов – юридических и физических лиц;
- привлечение денежных средств юридических лиц в депозиты;
- покупка и продажа иностранной валюты, проведение операций по срочным сделкам с иностранной валютой;
- операции с долговыми обязательствами корпоративных эмитентов и государства и т. д.

По итогам работы за 2022 год банк сохраняет лидирующие позиции по основным направлениям в банковском секторе. На долю банка приходится 45,6 % ресурсной базы в банковском секторе и 53,6 % требований банков в экономике, что позволяет обеспечить стабильное функционирование и последовательную реализацию государственной политики.

При детальном рассмотрении деятельности розничного бизнеса ОАО АСБ Беларусбанк стоит отметить, что на протяжении длительного периода банк принимает все меры, с целью достижения целевых показателей стратегии банка и обеспечивает рост прибыли на постоянной основе. Так, согласно отчету по результатам деятельности за 2022 год, рост прибыли в направлении розничного бизнеса составил 106,5 млн рублей. В значительной мере увеличилось и доли присутствия банка как на рынке розничного привлечения, так и в кредитовании.

Основной стратегической задачей ОАО АСБ Беларусбанк в направлении развития розничного бизнеса является обеспечение доступности банковских продуктов и услуг для населения всех регионов страны. Для выполнения данной стратегической задачи на постоянной основе проводится изучение и контроль деятельности банковского обслуживания населения в направлении развития сервисов розничного бизнеса (расширение сервиса выдачи наличных денежных средств в организациях торговли, делегирование полномочий отделениям связи). Особое внимание в деятельности банка направлено на внедрение новых розничных продуктов и услуг для потребителя, что позволяет привлечь новых клиентов.

В настоящий период продолжается активное развитие объектов программно-технической инфраструктуры обслуживания операций с использованием банковских платежных карточек. Широкий перечень клубных карточных продуктов позволяет выбрать клиентам удобные условия обслуживания независимо от материального благосостояния и возрастных предпочтений. Разветвленная сеть инфраструктуры обслуживания банковских платежных карто-

чек, к которой относятся пункты выдачи наличных(ПВН), (организация торговли и сервиса (ОТС), банкоматы, инфокиоски, предоставляет клиентам ОАО АСБ Беларусбанк качественные услуги в период 24/7 часов. ОАО АСБ Беларусбанк является лидером рынка банковских платежных карточек. Обладая многолетним опытом работы с платежными карточками, банк является полноправным участником международных платежных систем MasterCard International и VISA International, а также внутренней системы расчетов Белкарт и платежной системы «МИР», международной платежной системы UnionPay. Широкая линейка в выборе банковских платежных карт позволяет даже самому строгому и требовательному потребителю сделать выбор. Стоит отметить, что даже самым юным клиентам (начиная с 6-летнего возраста), банк предлагает универсальный, интересный продукт под названием клуб Зебра. Яркий, привлекательный дизайн не останется незамеченным среди сверстников. Для завоевания рыночных позиций банк запланировал выпуск модернизированного продукта Карта учащегося. Данный продукт позволит привлечь на обслуживание родителей учащихся, которые обслуживаются и пользуются продуктами в других банках. Специально разработанное мобильное приложение для данного продукта позволит пользователю эффективно экономить время и распоряжаться денежными средствами в любой точке земного шара. Если рассматривать возрастной сегмент потребителей банковских платежных продуктов, то для каждого из клиентов с легкостью возможно подобрать именно тот продукт, который будет максимально соответствовать требованиям. Каждый из клубных продуктов имеет собственную уникальность и неповторимость [3].

Потребительское кредитование во все времена имело устойчивый спрос в финансовых учреждениях. Именно поэтому в АСБ Беларусбанк этому направлению уделяется особое внимание. На данный момент на выбор клиента банк представляет значительный выбор кредитных линий: на потребительские нужды с зачислением на дебетовую и кредитную карту; на покупку автомобиля нового

и не старше 10 лет; со сниженной процентной ставкой для лиц, достигших пенсионного возраста; на рефинансирование кредитной задолженности с дополнительной выдачей суммы и без нее; на медицинские услуги; на туристическую деятельность (для физических лиц). Линейка кредитных продуктов очень широка и клиент может подобрать продукт с легкостью под свои потребности. Что касается развития направления потребительского кредитования, то ОАО АСБ «Беларусбанк» постоянно проводит внедрение новых кредитных продуктов. С недавнего времени модернизируются условия по карте Магнит, планируется внедрение кредита с возобновляемой кредитной линией и грейс-периодом. На постоянной основе проводится работа по изучению возможности и внедрению программы лояльности для кредитополучателей.

Особое внимание банк уделяет исполнению показателя стратегии в виде перевода на обслуживание клиента в дистанционные каналы обслуживания (ДБО), увеличению доли оплаты в ЕРИП. Данный факт положительно влияет на развитие и наращивание клиентской базы, а также отчетливо наблюдается рост уровня лояльности клиента. На постоянной основе продолжается работа по дальнейшему развитию системы безналичных расчетов по розничным платежам и формированию необходимых правовых условий для этого.

Необходимым условием успешного развития банков в настоящее время становится внедрение новых, ориентированных на клиентские предпочтения банковских продуктов, изменение концепции их продвижения к потребителям, а также модернизация внутрибанковских организационных структур и систем внутреннего контроля, содействующих повышению скорости прохождения управленческих решений, формированию эффективной системы риск-менеджмента. Внедрение полезных новшеств в деятельность отечественных банков является необходимым условием наиболее полного удовлетворения потребностей корпоративных и частных клиентов в изменяющейся макроэкономической среде, входит в современную концепцию банков-

ского маркетинга – ориентацию банковской деятельности на потребителя.

В наиболее общем плане, банковская инновация предполагает создание качественно нового банковского продукта либо продукта, имеющего более привлекательные потребительские свойства по сравнению с аналогом, либо использование более совершенных технологий. Банковские продукты с улучшенными характеристиками способны соответствовать возрастающим потребностям клиентов, а использование более совершенной технологии их создания позволяет обеспечить совершенствование каналов доставки продуктов. Вместе с тем, необходимо учитывать, что банковская деятельность, с одной стороны, ориентирована на потребителя (проведение операций с клиентами), с другой стороны, связана с комплексом внутрибанковских организационных и управленческих аспектов. С точки зрения потребителя, целью модификаций в деятельности банков является придание продуктам новых полезных свойств (нового качества). В то же время, с точки зрения самой кредитной организации, полезный эффект будет выражаться в конечном счете в увеличении совокупного финансового результата. Поэтому целесообразно относить к инновациям полезные новшества в любой составляющей банковских бизнес-процессов, если только эти изменения содействуют достижению значимого эффекта, выражающегося в увеличении доходов или минимизации затрат, снижении (оптимизации) рисков деятельности, получению конкурентных преимуществ (расширение клиентской базы, увеличение доли рынка и др.). Инновации определяют технологическое доминирование банка на рынке, устойчивость клиентской и ресурсной базы, повышение капитализации за счет внутренних (прибыль) и внешних источников. Причина и момент возникновения (идея), вид новшества, сфера его полезного использования, масштаб получаемого эффекта (для банка и клиента) определяется формой участия банков в инновационном процессе:

– собственные банковские инновации (непосредственная реализация самим банком инновационного проекта, разработка нового продукта, стратегии его продвижения и др.);

– участие банка в инновационном процессе как обеспечивающей структуры (кредитование, участие в венчурных фондах, экспертиза проектов, инвестиционный консалтинг, андеррайтинг и др.), деятельность которой направлена на содействие инновационной деятельности клиентов [4].

Исходя из проведенного анализа деятельности в направлении розничного бизнеса в ОАО АСБ Беларусбанк, можно выделить основные проблемы в кредитно-финансовом учреждении, связанные с организацией продаж розничных банковских продуктов и услуг и причины их возникновения (табл. 1).

Таблица 1 – Проблемы ОАО АСБ Беларусбанк, связанные с реализацией розничных продуктов и услуг

Проблемы	Причины возникновения проблем	Направление решения проблем (проектные мероприятия)
Значительные затраты на разработку и внедрение новых продуктов и ПО	Высокий уровень стоимости услуг высокого качества	Повышение уровня знаний разработчиков ПО из числа штатных сотрудников с целью создания индивидуального продукта
Появление на рынке конкурентов со схожими продуктами на более привлекательных условиях	Присутствие на финансовом рынке значительного количества банковских финансовых организаций	Необходимость постоянного изучения рынка услуг, разработки продуктов с более привлекательными условиями

*Окончание таблицы*

Низкий уровень финансовой грамотности населения	Высокая скорость развития инновационных услуг, требующих постоянного саморазвития	Проведение на постоянном уровне обучающих мероприятий для населения по повышению финансовой грамотности
---	---	---

Примечание – Источник: разработано авторами.

Проведенный анализ проблем позволяет определить направления совершенствования процедур оказания розничных услуг и реализации банковских продуктов. Обслуживание клиентов в розничном бизнесе является технически сложной и затратной финансовой услугой. Именно поэтому качественная и комплексная автоматизация розничной деятельности является одним из ключевых моментов, определяющих эффективность и конкурентоспособность финансового учреждения на рынке финансовых услуг. Программное обеспечение для оказания розничных услуг и продажи розничных продуктов – предмет первой необходимости.

Как показали исследования, приоритетными направлениями инновационного развития в банках Республики Беларусь в настоящее время являются:

- автоматизация банковских бизнес-процессов, внедрение и развитие технологий само – и дистанционного обслуживания, виртуальных банковских технологий;

- совершенствование форм и методов управления, направленное на интеграцию управленческих и контрольных процедур в повседневные операции банков; в области менеджмента персонала – обеспечение специализации топ-менеджеров и максимальная универсализация исполнителей; интеграция процедур бизнес-консалтинга в функции всех клиентских менеджеров банков;

- структурные и функциональные изменения в подразделениях банков, позволяющие обеспечить многоканальность обслуживания клиентов;

- оптимизация региональной сети отечественных банков на основе реализации принципов сегментации и специализации;

- адаптация и использование достижений зарубежной банковской практики, стандартов и унификаций в области организации банковской деятельности, регионального развития банков, риск-менеджмента, бухгалтерского учета, надзора и аудита.

Восприимчивость рынка банковских услуг к технологическим (процессным) инновациям, определяющим расходы банка на разработки либо приобретение новшеств и длительный период окупаемости затрат, значительно ниже, поскольку сам по себе продукт реализуется в неизменном виде с теми же потребительскими характеристиками. Поэтому формирование розничной инновационной стратегии банка в современных условиях должно базироваться на приоритете сетевых инновационных решений, формировании системных банковских инноваций, разработке и внедрении на практике новых комплексных продуктов и услуг, предоставляющих клиенту возможность получения и управления банковским продуктом самостоятельно без посещения банка.

Информационно-рекламное сопровождение розничного бизнеса в современных условиях невозможно без использования среды интернета. Банки размещают и постоянно обновляют информацию о своих продуктах (услугах) на корпоративных интернет-сайтах, одновременно на сайтах размещаются гиперссылки на различные электронные сервисы. Как правило, интернет-сайты банков предоставляют розничным клиентам возможность получения консультаций в offline режиме на основе клиентского сервиса по размещению коротких сообщений и передачи в банк иной информации (мнение о банке, его продуктах, услугах, структурных подразделениях и их работниках, в том числе



в рамках проводимых опросов). Ответы на поступившие вопросы клиентов (их замечания и предложения по улучшению обслуживания) могут размещаться на сайте, либо направляться в адрес клиента по электронной почте. Также через интернет-сайт банка могут размещаться заявки на оформление подключения клиентов к различным дистанционным электронным сервисам с последующим оформлением юридически обязывающих документов в банке (его филиалах и иных структурных подразделениях).

Проблемой реализации розничного бизнеса является не достаточная осведомленность клиентов – физических лиц об услугах, предоставляемых банком. Рациональное использование маркетинговых стратегий при планировании и реализации розничного бизнеса при реализации продуктов и услуг позволит ОАО АСБ Беларусбанк существенно расширить сферу их применения в финансировании реального сектора Республики Беларусь, что будет способствовать дальнейшей стабилизации и укреплению ОАО АСБ «Беларусбанк».

Для борьбы с низким уровнем финансовой грамотности населения ОАО АСБ «Беларусбанк» на постоянной основе проводит уроки финансовой грамотности со всеми возрастными категориями. Начиная с малышей в начальной школе, с которыми изучаются азы финансов и обучение финансовой грамотности и заканчивая лицами пенсионного возраста, которым сотрудники банка помогают разобраться во всех тонкостях финансового рынка и многогранностью банковских продуктов.

Резюмируя вышеизложенное, можно заключить следующее.

Для наращивания клиентской базы, удержания банка на лидирующих позициях на финансовом рынке страны необходимо постоянно развиваться и внедрять новые, интересные продукты. С целью увеличения объема реализации розничных банковских услуг и продуктов представляется рациональным для ОАО АСБ «Беларусбанк» разработка комплексного продукта, который при реализации на

финансовом рынке сможет заинтересовать и привлечь на обслуживание максимальное количество клиентов разных возрастных категорий одновременно. Создав комплексный продукт для потребителя на примере семьи, банк сможет одновременно привлечь на обслуживание все возрастные категории клиента (все поколения), которые представлены в семье. В то же время отличительной чертой данного продукта может стать то, что он одновременно может являться как средством для накопления денежных средств (аккумулировать на счете свободные средства пользователей), так и кредитным продуктом (в случае необходимости использования заемных средств).

Стратегия развития банковского сектора экономики Республики Беларусь предусматривает возможность перехода на качественно новый уровень отношений банков с частными клиентами за счет предложения на выгодных условиях совокупности наиболее востребованных услуг.

#### *Список использованных источников*

1. Аналитическое обозрение «Финансовая стабильность в Республике Беларусь – 2022» [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: [www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2021.pdf](http://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2021.pdf). – Дата доступа: 02.04.2023.
2. Структурныя падраздзяленні Беларусбанка [Электронный ресурс] // Беларусбанк. – Режим доступа: [https://belarusbank.by/be/fizicheskim\\_licam](https://belarusbank.by/be/fizicheskim_licam). – Дата доступа: 02.04.2023.
3. Карты банках Беларусі [Электронный ресурс] // Myfin. – Режим доступа: <https://myfin.by/cards>. – Дата доступа: 02.04.2023.
4. Тавасиев, А. М. Банковское дело : учебник для бакалавров / А. М. Тавасиев. – М.: Изд-во «Юрайт», 2018. – 647 с.

**Дадалко С. В.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

кандидат экономических наук, доцент,

профессор кафедры экономики и менеджмента,

*svetaroze@rambler.ru*

**Кохановская Я. С.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

студентка экономического факультета,

*yanina050308@gmail.com*

**ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРОДВИЖЕНИЯ  
ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕАЭС  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**АННОТАЦИЯ:** Важнейший принцип функционирования Евразийского экономического союза – формирование единой торговой политики в отношении третьих стран. Основным инструментом такого формирования выступает таможенное регулирование, которое также предполагает единство в отношении к государствам и их объединениям, не входящим в ЕАЭС.

Актуальные условия развития экономики создают причины появления проблем, не позволяющих в полной мере реализовать единую торговую политику интеграционного объединения.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** интеграция, таможенный союз ЕАЭС, национальные интересы, продукция, санкции, тарифное и нетарифное регулирование, торговые барьеры, экспорт, импорт.

Создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – международной организации региональной экономической интеграции, обладающей международной правосубъектностью и учрежденной Договором о Евразийском экономическом союзе, подписанным 29 мая 2014 г. в Астане (ныне Нур-Султан, Казахстан) главами Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан стало результатом последовательного развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве.

ЕАЭС на сегодняшний день включает в себя пять государств с общим населением ~186 млн человек, совокупным ВВП по итогам 2022 года в 173 триллиона российских рублей и занимает 1-е место в мире по охвату территории (20,26 млн кв. км). Создание ЕАЭС оказало положительное влияние на экономику стран-членов, но в то же время негативно сказалось на их глобальных экономических связях. Объемы торговли между государствами-членами ЕАЭС значительно увеличились за эти годы, чему способствовала экономия на масштабах в торговле внутри страны в Европе. В настоящее время единый товарный рынок является наиболее развитой и успешной мерой интеграции в рамках ЕАЭС, регулирование которой осуществляется в целом на наднациональной основе. Для создания комфортных условий торговли между государствами-участниками ЕАЭС заключено соглашение о Таможенном союзе ЕАЭС. Страны таможенного союза ЕАЭС – Республика Беларусь; Российская Федерация; Республика Армения; Республика Казахстан; Кыргызская Республика.

Экономические последствия политических отношений, складывающихся в мире на протяжении последних лет, спровоцировали ситуацию, когда торговые режимы всех государств, входящих в ЕАЭС, не могут быть одинаковыми. Поскольку национальные интересы государств Союза должны учитываться в полной мере, на сегодняшний день не представляется возможным применять единое

таможенное регулирование тарифного или нетарифного характера.

Незаконные санкции Запада против России и Беларуси непосредственно повлияли и на экономику Евразийского экономического союза. Основные ограничения во внешней торговле с третьими странами введены в отношении России, а также действуют торговые препятствия, введенные страной в качестве ответных мер. Ввиду того, что Россия обеспечивает более 80 % оборота внешней торговли ЕАЭС, данную проблему можно назвать актуальной.

Ввиду единства таможенной территории ЕАЭС контролировать импорт товаров, в отношении которых действуют российские ограничения, становится сложно. Остальные страны-участницы Союза не вводят ограничительных мер на поставки товаров, попадающих под действия режима эмбарго, а прослеживать движение конкретных товарных партий по территории ЕАЭС после таможенного оформления в Армении, Казахстане, Беларуси и Киргизии на данном этапе развития таможенных технологий и таможенного сотрудничества не представляется возможным [5, с. 68].

Такое положение спровоцировало формирование серых схем импорта, когда попадающий под действие ограничений товар в крупном объеме ввозится на территорию ЕАЭС через Армению, Беларусь, Казахстан или Киргизию, после чего путем переупаковки и оформления в качестве национального экспорта ввозится в Россию. На этом фоне для защиты национальных интересов вводятся дополнительные контрольные меры в отношении поставок, которые, по оценкам Федеральной таможенной службы (ФТС) России, могут участвовать в названной схеме. При этом основной задачей в рамках формирования единого рынка ЕАЭС выступает ликвидация торговых барьеров, а организация внутренних контрольных мероприятий в данном случае становится дополнительной проблемой [1, с. 429].

Последствиями существования данной проблемы с точки зрения формирования единой торговой политики ЕАЭС в отношении третьих стран являются:

- невозможность формирования единого подхода к регулированию торговли с третьими странами;
- невозможность для государств-членов в полной мере реализовать национальные интересы в отношении торговли с конкретными странами;
- рост предпосылок к формированию дополнительных ограничений во взаимной торговле стран-участниц ЕАЭС.

Согласно законодательству, нетарифное регулирование внешней торговли практически полностью относится к самостоятельному ведению государств-участников Союза. При этом введение тех или иных ограничений должно быть согласовано на уровне ЕАЭС. В то же время в целях защиты внутреннего рынка страны-участницы могут вводить ограничительные меры в одностороннем порядке [4, с. 101]. На фоне рассмотренной проблемы несогласованности таможенного регулирования стран в отношении торговли вне рамок ЕАЭС возникает необходимость введения дополнительных контрольных и ограничительных мер, направленных на выявление серых схем импорта в Россию товаров, попадающих под действие эмбарго. В ряде случаев практика показывает критическое восприятие таких мер странами-партнерами по ЕАЭС. Так, в 2016 и 2018 годах Беларусь, товарооборот России с которой составляет более 50 % общего взаимного товарооборота, ввела ответные ограничения, что в совокупности снизило товарооборот на 5,6 % [6, с. 59].

Данная проблема является масштабной для внутренней торговли ЕАЭС. Многие эксперты отмечают, что с момента образования Союза и до настоящего времени вопрос одностороннего внедрения ограничений в торговле не урегулирован [7, с. 268].

Государства-члены ЕАЭС, оказывая содействие развитию на своей территории производственных предпри-

ятий, включая предприятия, выпускающие продукцию с высокой добавленной стоимостью, и способствуя продвижению такой продукции на рынок ЕАЭС, защищают национальных производителей, принимая меры, формирующие потенциальные препятствия развитию взаимной торговли стран ЕАЭС.

Анализ национальных стратегических документов государств-членов ЕАЭС позволяет заключить, что в большинстве государств Союза предложены зеркальные механизмы реагирования на препятствия в торговле, вводимые странами-партнерами. В то же время образование и развитие на рынке партнерских государств высококонкурентных производств должно рассматриваться как риск для национальных производителей [2, с. 6].

Рассмотрим препятствия, зафиксированные на внутреннем рынке ЕАЭС по состоянию на конец 2021 года Основными такими препятствиями на внутреннем рынке ЕАЭС являются ограничения, вводимые странами-участницами в разных сферах торговли. Доля барьеров и изъятий примерно равна. Рассмотренные проблемы не позволяют развивать торговую политику ЕАЭС в соответствии с обозначенными приоритетами деятельности Союза и требуют оперативного реагирования и системной проработки.

Существует несколько решений обозначенных проблем.

Развитие международного сотрудничества в части формирования зон свободной торговли и расширения базы соглашений об особых условиях взаимной торговли с иностранными государствами. Данное направление является одним из наиболее обсуждаемых и приоритетных. Проведение комплексного и всестороннего исследования аналитических публикаций ЕАЭС, а также научных исследований ведущих экономистов и специалистов права Союза позволяет составить перечень основных приоритетных направлений международного торгового взаимодействия ЕАЭС на современном этапе.

1. Интеграционные объединения ШОС, АТЭС, АСЕАН., в состав которых входят и некоторые страны ЕАЭС. Расширение всестороннего взаимодействия, которое позволит, во-первых, либерализовать взаимную торговлю, во-вторых, увеличит значимость ЕАЭС на евроазиатском пространстве, в-третьих, даст перспективы развитию концепции Большого евразийского партнерства.

2. Латиноамериканские сообщества МЕРКОСУР, КАРИКОМ, Андское сообщество, Латиноамериканскую экономическую систему, Тихоокеанский альянс, которые могут способствовать укреплению легитимности ЕАЭС на международной арене, заимствованию передового опыта по интеграции в мировые торговые цепочки добавленной стоимости, созданию условий формирования зоны свободной торговли и диверсификации экспорта ЕАЭС.

3. В рамках Организации Объединенных Наций возможно выполнение целей стратегического развития ЕАЭС до 2030 года, заключающееся в дальнейшем формировании единого рынка, усилении интеграции, поддержание качественного и устойчивого экономического развития.

4. В рамках Организации экономического сотрудничества (ОЭСР) и развития необходимо использование лучших практик и стандартов, привлечение финансирования для перехода стран ЕАЭС к согласованным мерам политики (в т. ч. торговой) по реализации структурных преобразований во всех стратегически значимых сферах. Особое значение имеют наработки ОЭСР в сфере государственной поддержки экспорта.

Кроме рассмотренных перспективных направлений международного торгового партнерства ЕАЭС, интерес для дальнейшего исследования представляет сектор крупных международных финансовых организаций, сотрудничество с которыми может дать ЕАЭС возможность развития российского рубля как региональной резервной валюты, что, несомненно, обеспечит новый уровень развития торговой политики.



Дальнейшее устранение препятствий во взаимной торговле стран ЕАЭС нашло отражение в Стратегических направлениях развития Евразийского экономического союза до 2025 года, утвержденных решением Высшего евразийского экономического совета от 11.12.2020 № 12. Стоит отметить, что в этом направлении ежегодно ведется активная работа соответствующих органов ЕАЭС. Так, количество устраненных за 2021 год препятствий является максимальным с 2016 года. В рамках новой редакции Методологии разделения препятствий на внутреннем рынке Евразийского экономического союза на барьеры, изъятия и ограничения регламентированы этапы работы над проблемными вопросами – от выявления признаков препятствия до принятия мер по устранению, и установлен максимальный срок рассмотрения обращений, который не должен превышать 70 рабочих дней [3, с. 87].

Среди основных мероприятий, направленных на развитие торговой политики ЕАЭС, следует обозначить:

- выполнение странами-участницами ЕАЭС взятых на себя обязательств по устранению выявленных препятствий на внутреннем рынке Союза;

- разработка дорожных карт и планов мероприятий по устранению выявленных препятствий;

- устранение правовых пробелов, регулирующих свободное перемещение товаров на внутреннем рынке ЕАЭС;

- развитие единого рынка услуг и финансового рынка.

Являясь основным инструментом реализации торговой политики, таможенное регулирование также нуждается в совершенствовании и развитии. Согласно стратегии развития Евразийского экономического союза, в данном направлении наиболее важными мероприятиями являются [11, с. 114]:

- устранение изъятий из Единого таможенного тарифа ЕАЭС;

- приведение структуры и содержания Единого таможенного тарифа к уровню взятых в рамках ВТО обязательств;

– выработка согласованных подходов стран-участниц ЕАЭС к таможенно-тарифному регулированию в торговле с третьими странами;

– совершенствование ТК ЕАЭС в соответствии с выявленными проблемами правоприменительной практики;

– унификация требований к инфраструктурной организации пунктов пропуска через внешнюю таможенную границу ЕАЭС во всех странах-участницах и выполнение таких требований;

– организация информационного обмена между таможенными органами стран ЕАЭС в режиме реального времени, а также организация оперативного электронного документооборота в указанных ведомствах;

– обеспечение единого подхода к совершению таможенных операций, проведению таможенного контроля во всех странах ЕАЭС;

– дальнейшая унификация и гармонизация законодательства стран-участниц ЕАЭС в части установления ответственности за таможенные правонарушения и нарушения в околотаможенной сфере [8, с. 156].

Учитывая выявленные проблемы, в соответствии с рассмотренными перспективными направлениями развития торговой политики ЕАЭС представляется целесообразным предложить следующие мероприятия:

1. Формирование стратегического документа о развитии единой торговой политики ЕАЭС. В условиях несогласованности реагирования стран-участниц ЕАЭС на угрозы и ограничения в торговле с третьими странами, а также ввиду сложной ситуации с участием отдельных стран Союза в международных организациях и соглашениях международного характера, что обусловило разные обязательства стран, не сочетаемые в рамках единой торговой политики, отсутствие стратегического документа, предусматривающего направления, способы и индикаторы преодоления данных препятствий, является критичным. Формирование подобного стратегического документа позволит начать

выстраивание механизма преодоления барьеров на пути создания единой внешнеторговой политики ЕАЭС.

2. Формирование компетенции Европейской экономической комиссии (ЕЭК) по единоличному принятию решений о реагировании на внешние угрозы в торговле. Действующий механизм принятия решений о введении Союзом торговых ограничений в отношении третьих стран является неэффективным ввиду необходимости учета позиций всех стран-участниц ЕАЭС, для большинства из которых подобные ограничения не выгодны. Особенно сильно данная проблема сказывается на Российской Федерации, которая составляет основу торговли ЕАЭС, является единственной страной Союза, способной инициировать введение каких-либо ограничений в отношении третьих стран, но не всегда может рассчитывать на поддержку партнеров по ЕАЭС [9, с. 12].

3. Разработка комплексной системы оценки внешне-торговых рисков для ЕАЭС с целью принятия решения о целесообразности введения соответствующих ограничительных мер. Такая система должна включать критерии, показатели и индикаторы, применение которых позволит с максимальной точностью определить степень необходимости введения ограничений исходя из уровня риска для экономики ЕАЭС. Применение данной системы возможно специально формируемой комиссией ЕЭК после инициирования соответствующего разбирательства любой из стран-участниц ЕАЭС.

4. Разработка механизма компенсации результатов введения Союзом ограничительных мер в торговле с третьими странами для экономик государств-участников за счет активизации взаимной торговли. Если по результатам оценки необходимости введения ограничительных мер принимается положительное решение, должны быть оценены негативные последствия, которые могут возникнуть в рамках отдельных экономик ЕАЭС. Тогда представляется необходимым применять механизм нивелирования таких негативных последствий, чтобы сохранить баланс

интересов стран-участниц Союза и в то же время реализовать единую внешнеторговую политику [10, с. 115].

5. Разработка и внедрение единой автоматизированной системы таможенного контроля на внешних границах ЕАЭС или активное сопряжение и интеграция уже действующих в странах-участницах ЕАЭС аналогичных систем. Данное мероприятие перекликается с рассмотренным ранее стратегическим направлением развития торговой политики ЕАЭС. Такой подход позволит без издержек и выстраивания дополнительных барьеров внутри Союза проводить мониторинг полноты и качества исполнения таможенными органами стран ЕАЭС достигнутых договоренностей и таможенного законодательства в отношении ввоза товаров из третьих стран.

6. Активная разработка мероприятий по снижению зависимости внешней торговли ЕАЭС от курсов доллара США и евро путем расширения объема сделок, расчеты по которым осуществляются в национальных валютах (валюте ЕАЭС). Данное мероприятие предполагает инициирование работы по становлению новой резервной региональной валюты. В качестве платформы для формирования такой резервной валюты можно рассмотреть такие организации, как БРИКС и ШОС. Необходимым условием и требованиям, предъявляемым к резервной валюте, может удовлетворять, например, российский рубль.

Перспективы реализации предлагаемого подхода очень велики. Во-первых, новая резервная валюта в Евроазиатском регионе позволит обеспечить независимость торговли стран и объединений региона от курса доллара США. Во-вторых, распространение такой валюты на всем евроазиатском континенте обеспечит ее устойчивость и возможность для дальнейшего расширения географии присутствия, что скажется и на расширении международной торговли.

Проведенное исследование позволяет заключить, что страны-участницы ЕАЭС в настоящее время не готовы усилить степень интеграции до такой степени, которая

позволит разрабатывать и применять единую торговую политику как внутри Союза, так и вне его. В дополнение к этому выявленные проблемы отсутствия эффективного механизма принятия ограничительных мер в торговле с третьими странами и одновременно критически сильная зависимость экономики Союза от внешнеторговой деятельности России формируют ситуацию, когда отсутствие единого направленного реагирования на внешние угрозы приводит к возникновению дополнительных ограничений на внутреннем рынке.

Представляется, что действующий конфликт экономических интересов Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии и России является основным и глобальным препятствием на пути дальнейшей интеграции в рамках ЕАЭС, которая позволила бы реализовать единый подход к формированию торговой политики. В этих условиях можно подчеркнуть прямую зависимость количества внутренних барьеров от наличия единой политики ЕАЭС в отношении торговли с третьими странами. Несмотря на предложенные мероприятия, необходимо в дальнейшем уделить внимание формированию общих стратегических интересов государств-участников ЕАЭС во внешней и взаимной торговле с применением разработанных механизмов компенсации соответствующих потерь для экономик стран.

#### *Список использованных источников*

1. Абрамов, В. Л. Препятствия во взаимной торговле государств – членов ЕАЭС / В. Л. Абрамов // Финансовая экономика. – 2019. – № 9. – 540 с.
2. Абрамов, В. Л. Динамика взаимной торговли стран ЕАЭС: эффекты и возможности роста / В. Л. Абрамов // Вестник экономики, права и социологии. – 2019. – № 3. – 120 с.
3. Березюк, Л. В. ЕАЭС на современном этапе / Л. В. Березюк // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. – 2017. – № 2 (12). – 240 с.
4. Воронцова, Н. А. Либерализация торговли в рамках Евразийского экономического союза (на примере Соглашения

ЕАЭС – Вьетнам) / Н. А. Воронцова // Московский журнал международного права. – 2022. – № 4. – 212 с.

5. Гильяно, А. А. Механизм государственного регулирования внешней торговли в целях совершенствования взаимодействия стран ЕАЭС / А. А. Гильяно // Успехи современной науки и образования. – 2017. – № 4. – 88 с.

6. Егорова, М. Л. Тенденции развития взаимной и внешней торговли стран ЕАЭС / М. Л. Егорова // Новая наука: от идеи к результату. – 2022. – № 5-1 (84). – 6404 с.

7. Казаренко, Д. С. ЕАЭС – вчера, сегодня, завтра / Д. С. Казаренко // Вестник студенческого научного общества Донецкого национального университета. – 2019. – № 11. – 320 с.

8. Карманович, К. О. Внешняя и взаимная торговля стран ЕАЭС как основной показатель экономического развития интеграции / К. О. Карманович // Сибирский международный. – 2018. – № 20. – 232 с.

9. Лешуков, В. С. Евразийский союз: проблемы становления и риски в 2019 году / В. С. Лешуков // Современные евразийские исследования. – 2020. – № 1. – 80 с.

10. Любимцев, А. И. Сущность торговой политики и ее роль в системе современных международных экономических отношений / А. И. Любимцев, Е. В. Ковалев // Вопросы студенческой науки. – 2018. – № 2. – 204 с.

11. Мармонтова, Т. В. Евразийская идея – от теории к практике воплощения / Т. В. Мармонтова // Современные евразийские исследования. – 2020. – № 2. – 80 с.

**Дадалко С. В.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

кандидат экономических наук, доцент,

профессор кафедры экономики и менеджмента,

*svetaroze@rambler.ru*

## **ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**АННОТАЦИЯ:** Статья посвящена изучению основных результатов экспортно-импортной деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь, тенденциям во внешней торговле, проблемам международных торговых отношений и направлениям ее совершенствования. В ходе исследования были задействованы методы сравнительного и статистического анализа, основанные на официальных данных государственных органов Беларуси.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** внешнеторговая деятельность, глобальные проблемы, интеграционные процессы, международная торговля, система поддержки экспорта, товарный поток, товарная структура, показатели внешней торговли, экономические санкции, экспорт, импорт

В настоящее время для мировой экономики характерно наличие роста экономической взаимозависимости стран, развитие процессов транснационализации производства и капитала; активное развитие интеграционных процессов; динамичное развитие технологий и экономики знаний; развитие и усложнение глобальных проблем современности. В современном глобальном мире с разделением труда и специализацией национальных экономик в областях, обеспечивающих конкурентные преимущества, от

умения завоевать и удержать рынки, то есть развить экспорт – зависит благополучие нации. Особенно это важно для небольших государств. Поэтому не случайно экспорт определяется как один из приоритетов белорусского государства.

В современных экономических условиях Республика Беларусь проводит политику развития и поддержания торговых отношений в разных хозяйственных областях и активно участвует в интеграционных процессах. Благодаря качественному содействию экономическому прогрессу торговли предотвращает инфляционные процессы и обеспечивает быструю оборачиваемость товарных и денежных ресурсов в стране. Обладая непосредственной связью с потребителями товаров торговля может более досконально изучить потребительский спрос и сформировать на его основе заказы товаропроизводителям на поставки продукции, гарантируя ее сбыт и обеспечивая экономическую устойчивость субъектам хозяйствования не только в сфере обращения, но и в сфере производства. Торговые отношения Беларусь поддерживает со многими странами мира, в частности, в 2021 году торговала с 206 государствами.

Торговля с зарубежными странами остается основным источником валютных поступлений и прибыли для многих белорусских организаций. Республика Беларусь является страной с малой открытой экономикой, что подтверждают такие показатели: экспортная квота выше 45 %, импортная – с 2017 года более 60 %.

Экспорт является одним из основных приоритетов белорусской экономики. Традиционно на долю экспорта приходится более половины валового внутреннего продукта. Именно поэтому он является основным источником устойчивого экономического роста страны. Оценить состояние внешней торговли в стране позволяет анализ динамики и структуры экспорта и импорта.

Динамика показателей внешней торговли Республики Беларусь за 2018–2022 годы представлена на рис. 1.





Рисунок 1 – Динамика показателей внешней торговли Республики Беларусь, 2018–2022 гг. [1].

Согласно официальным данным о внешней торговле Беларуси за 2022 год наблюдается падение экспорта и импорта в стоимостном выражении по сравнению с 2021 годом. Так, в январе – декабре 2022 года товарооборот Беларуси составил 76,90 млрд долл. США (в текущих ценах).

Для сравнения: в 2021 году оборот товаров был на уровне 81,77 млрд долл. США

За 2022 год показатели внешней торговли составили:

- экспорт – 38,30 млрд долл. (в 2021 году – 39,99 млрд долл.);
- импорт – 38,60 млрд долл. (в 2021 году – 41,78 млрд долл.);
- сальдо – минус 306,0 млн долл. (в 2021 году – минус 1797,8 млн долл.)

Оборот товаров со странами СНГ в 2022 году составил 49,90 млрд долл., экспорт – 26,08 млрд долл., импорт – 23,81 млрд долл. Положительное сальдо зафиксировано в размере 2,27 млрд долл. В торговле со странами вне СНГ

ситуация иная: импорт товаров (14,79 млрд долл.) преобладал над экспортом (12,21 млрд), поэтому сальдо оказалось со знаком минус (-2,58 млрд долл.) [2].

В 2022 году Беларусь экспортировала услуг на сумму 9,2 млрд долл. США, что на 10,8 % меньше уровня 2021, сальдо составило 4,1 млрд долл. [1].

Международная торговля в 2022 года развивалась под влиянием санкционных ограничений в отношении Беларуси и России, прекращения перевозок в направлении Украины по причине конфликта и, как следствие, необходимости переориентации торговых потоков. Нарастание экспортных объемов в Россию в полной мере не компенсировало сокращение торговли с другими странами: экспорт и импорт снизились на 4,2 % и 7,6 % в стоимостном выражении соответственно. Основная доля объема торговли в 2022 году пришлась на страны СНГ, преимущественно Россию, причем для Беларуси в торговле с Россией впервые было обеспечено положительное сальдо. В торговле же со странами вне СНГ объем импорта превысил объем экспорта.

В 2022 году белорусская продукция была экспортирована на рынки 161 страны. Основными торговыми партнерами Беларуси являлись Россия, страны ЕАЭС и СНГ и Китай. В тоже время, расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. Совместно с партнерами по ЕАЭС осуществляется дальнейшая работа по расширению доступа на рынки стран дальней дуги путем заключения соглашений о свободной торговле [1].

Структура экспорта и импорта по укрупненным группам товаров в 2022 году представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Структура экспорта/импорта Республики Беларусь по группам товаров в 2022 г., %

Наименование групп товаров	Процентное соотношение в общем объеме экспорта	Процентное соотношение в общем объеме импорта
Инвестиционные товары	13	8,1
Товары продовольственные	17,2	8,2
Промежуточные товары	53,4	64,2
Товары непродовольственные	12,5	17,5
Прочие	3,9	2,0
Итого	100,0	100,

Примечание: Источник [2].

Анализируя данные табл. 2 видно, что в 2022 году по сравнению с 2021 года изменилась товарная структура экспорта в пользу несырьевых товаров. Доля промежуточных товаров в экспорте на минимальном уровне (53,4 %) в сравнении с 2021 (60 %), доли продовольственных и инвестиционных товаров достигли максимальных значений (17,2 % и 13,0 %, соответственно), для сравнения в 2021 году были (13 % и 10 %, соответственно). Структура импорта не претерпела значительных изменений. Доля промежуточных товаров 64,2 %, (в 2021 году – 65 %) это обусловлено высокой зависимостью экономики от импорта топливно-энергетических ресурсов.

В результате перенаправления экспортных потоков с рынков стран Запада и Украины значительно выросла доля поставок в страны ЕАЭС, по официальным данным – 63,1 %. Белорусским предприятиям удалось воспользоваться возможностью нарастить поставки товаров в Рос-

сию на фоне дефицита, возникшего в связи с приостановкой, а затем и прекращением работы большого числа иностранных компаний на российском рынке. В современных экономических условиях на фоне санкций Беларусь меняет вектор торговли, осваивает новые рынки и углубляет присутствие на старых. Так, по итогам 2022 года республика достигла роста экспорта своей продукции на российский рынок почти в полтора раза по сравнению с предыдущим периодом.

В 2022 году объем торговли между Китаем и Беларусью, по некоторым данным, составил 5,079 млрд долл. США, увеличившись на 33 % по сравнению с 2021 годом. Из них экспорт составил 3,275 млрд, что на 20 % больше, чем в предыдущем году, а импорт – 1,804 млрд, (на 65,4 % больше, чем в 2021 г).

Экспорт имеет решающее значение для Беларуси, поскольку он обеспечивает важный источник дохода и способствует экономическому росту. Экспортируя товары и услуги в другие страны, Беларусь может получать иностранную валюту, которую можно использовать для импорта товаров первой необходимости, которых нет в наличии внутри страны. Это помогает поддерживать торговый баланс, обеспечивать стабильные поставки товаров первой необходимости и способствовать экономическому росту.

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более тысячи товарных позиций на уровне четырех знаков кодов ТН ВЭД ЕАЭС. Наиболее важными из них являются:

- нефтехимическая и металлургическая продукция;
- продукция машиностроения;
- изделия из древесины;
- продукция легкой промышленности;
- молочные и мясные продукты;
- мебель;
- стеклянные изделия;
- стекловолокно;
- цемент.

По направлениям экспорта в отраслях промышленного производства преобладают следующие товары:

- Топливо-энергетический комплекс: нефть и нефтепродукты.

- Добыча и переработка полезных ископаемых: соль, камни, нерудные строительные материалы, минеральные удобрения.

- Химическая промышленность: химические удобрения, фармацевтические препараты, пластмассы и резиновые изделия, парфюмерия и косметика, синтетические моющие средства, неорганические химические продукты.

- Транспортное машиностроение: транспортные средства для перевозки грузов, дорожная, строительная и сельскохозяйственная техника.

- Тяжелая промышленность: энергетическое оборудование, подъемное, грузоподъемное, погрузочно-разгрузочное оборудование.

- Общее машиностроение: насосы, компрессоры, вентиляторы.

- Лесозаготовка и деревообработка: древесина, мебель, бумага, картон.

- Легкая промышленность : текстиль и текстильные изделия.

- Силикатная промышленность: минералы, керамика, стекло.

- Metallургия: производство черных и цветных металлов, металлопродукции [2].

Кроме таких традиционных секторов экспорта, как добыча калийной соли, химическая и нефтехимическая промышленность, за последние годы Беларусь получила статус одного из ведущих экспортеров продовольствия и продукции машиностроительной отрасли.

В структуре белорусского экспорта в страны СНГ и многие страны мира важную роль играют продовольственные товары, которые отличаются высоким уровнем качества и обладают хорошим экспортным потенциалом. В перечень экспортируемого продовольствия входит:

творог и сыр, сливочное масло, молоко, сухие и сгущенные сливки, свежая и охлажденная говядина, мясо птицы и пищевых субпродуктов, сахар, картофель, готовая и консервированная рыба, замороженная говядина, несгущенные сливки и молоко, рапсовое масло, йогурт и кефир. Кроме того, перечень экспортируемых товаров включал яйца, сыворотку, живую рыбу, замороженные фрукты, капусту, лук, пиво и водку [2].

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2022 году составил 8,3 млрд долл. США. Это практически на четверть больше, чем в предыдущем году. В 2021 году страна экспортировала такой продукции на 6,7 млрд долл. Доля экспорта сельхозпродукции в общем экспорте страны превышает 20 %. Белорусские аграрии поставляют свои товары в более чем 100 стран мира. При этом основным стратегическим партнером и значимым рынком остается рынок РФ: туда в 2022 году ушло около 70 % всей экспортируемой продукции. Активная работа в прошлом году велась по расширению географии поставок. Большое внимание уделялось азиатским странам, в частности, Китаю. Кроме того, отечественная сельхозпродукция востребована на рынках таких стран, как ОАЭ, Пакистан, Индия [3].

Вместе с тем следует отметить, некоторые проблемные вопросы во внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий. Так, наблюдалось снижение экспортных поставок некоторых товаров. Объясняется это тем, что в какой-то момент некоторые страны вытеснили Беларусь с рынка и ей пришлось искать новые рынки сбыта. Например, Беларусь поставляла в ЕС лесоматериалы и древесные плиты на сумму 500 млн долларов США в год, но, к сожалению, лишилась этих объемов.

Одним из основных экспортных товаров Беларуси являются калийные удобрения. Санкции ЕС в отношении этого сектора белорусской экономики действуют с 2021 года, кроме этого, ЕС и США также ввели отдельные запреты в отношении Беларуськалия и его трейдера

Белорусской калийной компании (БКК). С февраля 2022 года экспорт хлорщелочи через литовский порт Клайпеда, на который ранее приходилось 90 % поставок, стал невозможен. По этой причине экспорт калийных удобрений из Беларуси осуществляется в основном по железной дороге и через российские порты.

Беларусь имела долгосрочный контракт с Китаем на поставку более 1 млн тонн калийных удобрений в год. С января по август 2022 года импорт из Беларуси достиг 1,39 млн тонн., но по некоторым данным, белорусская продукция в то время продавалась со скидкой 30–50 % к ценам мирового рынка. Вместе с тем по прогнозам специалистов, в 2023 году Китай будет выступать основным рынком сбыта для белорусских калийных удобрений. Наша страна смогла преодолеть транспортно-логистические проблемы и выстроить эффективную схему доставки калийных удобрений на китайский рынок. Решающую роль в этом сыграла экспортная стратегия Беларуськалия по доставке удобрений в КНР контейнерными поездами. Кроме того, дальнейшее сотрудничество с Россией позволит расширить калийный грузопоток, опираясь на маршруты с привязкой к российским морским гаваням либо на собственную портовую инфраструктуру.

Еще одной весомой статьей экспорта Беларуси являются нефтепродукты. Этот сектор пострадал не только от западных санкций, но и от происходящего на Украине, куда Беларусь экспортировала значительную часть своего топлива. В результате в 2022 году белорусские нефтеперерабатывающие заводы работали со снижением объемов переработки. Ситуация начала улучшаться только в четвертом квартале 2022 года, поскольку появилось больше возможностей для поставок продукции на российский рынок [2].

На Белорусском металлургическом заводе (БМЗ) производство стали было сокращено до 2 млн тонн в 2022 году (в 2021 году произведено 2,4 млн тонн), что повлияло на деятельность компании. Кроме этого, западные санкции затруднили продажи металлопродукции в Европу. Рынки

в Африке и Азии также затруднены, в основном из-за проблем с логистикой поставок. В результате большая часть продукции БМЗ отправляется в Россию и потребляется в Беларуси. Несмотря на геополитические трудности предприятие работает прибыльно.

Минский автомобильный завод сократил продажи новых грузовиков в Россию. Согласно подсчетам аналитического агентства «Автостат», в 2022 году белорусский производитель грузовиков продал в Россию 4388 единиц (в 2021 году этот показатель составлял 5525), заняв шестое место среди всех поставщиков.

Производство на заводах БелДжи в Беларуси также упало на фоне санкций и перебоев в цепочке поставок комплектующих из Китая. По сообщениям СМИ, общая сборка автомобилей Geely составила в 2022 году 24 833 ед.; в 2021 году с конвейера завода сошло 29 400 автомобилей. В 2023 году завод намерен увеличить производство автомобилей Geely до 35 тысяч.

В 2022 году холдинг БЕЛАЗ реализовал продукции на сумму более 1 млрд долларов США, экспорт по сравнению с 2021 года вырос на 21,6 %. Продукция поставлена в 21 страну, из которых 14 – дальше зарубежье. Экспортировано более 90 процентов продукции БЕЛАЗа. Доля Российской Федерации в общем объеме отгрузки составила 85 процентов. Предприятию удалось решить проблему импортных комплектующих и увеличить поставки на российский рынок, предложение на котором было ограничено европейскими, японскими и американскими компаниями.

Наукоемкая и высокотехнологичная продукция составляет более трети белорусского экспорта. Доля поставок наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта по итогам девяти месяцев 2022 года составила 37,5 % при плане 34 %. Показатель инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности, по данным Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь по итогам 2022 года составил 30,4 %.



Следует отметить, что в Республике Беларусь создана система поддержки экспорта, функционируют специализированные институты в области экспортного кредитования, лизинга, страхования экспортных рисков. Система поддержки экспорта включает в себя следующие финансовые механизмы: предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с поддержкой государства; компенсация части процентов по кредитам и лизинговым платежам потребителям белорусской продукции с использованием ресурсной и клиентской базы иностранных; компенсация экспортерам до 50 % расходов по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) и проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах; финансирование за счет бюджетных средств части расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом. Белорусская торгово-промышленная палата и ОАО Агентство внешнеэкономической деятельности предоставляют белорусским организациям комплексную информационно-маркетинговую поддержку в осуществлении внешнеэкономической деятельности. В целях представления экспортного потенциала Республики Беларусь создан информационный портал Export.by – это комплексная виртуальная выставка белорусских организаций, товаров и услуг. Всестороннее содействие экспортерам по выходу и закреплению позиций на внешних рынках оказывают Министерство иностранных дел и загранучреждения Республики Беларусь [2].

По мнению специалистов, в 2023 и среднесрочном периоде политика Беларуси в сфере внешней торговли останется прежней: обход западных санкций в части реализации подсанкционных товаров на рынки дальней дуги (стран Азии, Африки, Южной Америки); выстраивание новых логистических маршрутов; наращивание поставок в Россию за счет замещения товаров, ушедших с российского рынка. Главной угрозой для белорусской внешней торговли остается изменение ценовой конъюнктуры за счет

сокращения спроса из-за начала мировой рецессии и эффекта замещения, однако даже этот сценарий не предусматривает значительного падения сальдо внешней торговли, поскольку импорт также останется под давлением.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы поставлена задача увеличить экспорт товаров и услуг более, чем на 50 млрд долларов США в 2025 году, диверсифицировать его структуру, повысить конкурентоспособность производственного сектора экономики, обеспечить его финансовую устойчивость и создать новые высокотехнологичные производства.

Резюмируя вышеизложенное можно сделать следующие выводы и предложения.

1. В 2022 году Беларусь в течение года столкнулась с множеством трудностей, которые могли повлиять на внешнюю торговлю, в том числе связанных с глобальным кризисом, санкциями и с экономическими последствиями COVID-19. В то же время в 2022 году Беларусь добилась определенных успехов во внешней торговле, например, за счет установления новых торговых отношений с такими странами, как Китай, Казахстан и отдельными странами, так называемой, дальней дуги. Успех белорусской внешней торговли стал одним из факторов, который в 2022 году поддержал экономику в условиях ужесточения санкционной политики со стороны ряда западных стран.

2. В Республике Беларусь, к сожалению, отраслевая структура экономики еще пока отстает от мировых тенденций производства. Для сокращения отрицательных явлений во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь представляется необходимым реализация комплекса мер по структурному преобразованию экономики: увеличение экспорта высокотехнологичной, наукоемкой продукции и снижение некритичного для экономики страны импорта, дальнейшая работа в направлении импортозамещения, совершенствование механизма экономических

стимулов для субъектов хозяйствования, то есть возникает необходимость наращивания экспортного потенциала. Следует развивать и географическую структуру внешней торговли Республики Беларусь, активнее продвигать сектор услуг.

3. Качество белорусской продукции достаточно высокое, и это важный фактор, способствующий ее конкурентоспособности. Белорусская продукция: промышленные товары, продукты питания, имеет хороший экспортный потенциал трудовых коллективов организаций и предприятий. Представляется важным и дальше продвигать белорусские брэнды и белорусскую продукцию, делать ее еще конкурентоспособнее, чтобы сохранить устойчивость отечественной экономики.

В настоящее время для Республики Беларусь как никогда актуальным является технологическое, географическое и товарное изменение экспорта. Рационально-расширить экспорт услуг за счет полноценного использования транзитного потенциала, ускоренного развития финансовых и деловых услуг, продвижения "Бренда Беларуси" в сферах туризма, образования, здравоохранения.

#### *Список использованных источников*

1. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс] // Сайт Министерства иностранных дел Респ. Беларусь. – Режим доступа: [https://mfa.gov.by/export/foreign\\_trade/](https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/). – Дата доступа: 24.04.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 24.04.2023.
3. Пошли на рекорд: сколько Беларусь заработала на экспорте сельхозпродукции в 2022 году [Электронный ресурс] // Экономическая газета. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/skolko-belarus-zarabotala-na-eksporte-selkhozproduksii-v-2022-godu>. – Дата доступа: 26.04.2023.

**Жабенко М. В.**

г. Минск

Учреждение образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»,  
ассистент кафедры финансов,  
*masha.zhabenko@mail.ru*

**Жуковец А. А.**

г. Минск

Учреждение образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»,  
студентка факультета финансов  
и банковского дела,  
*as7734569@gmail.com*

## **ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА ГОСУДАРСТВ – ЧЛЕНОВ ЕАЭС**

**АННОТАЦИЯ:** В данной статье дано понятие таможенной пошлины, рассмотрены функции таможенных пошлин и их виды. Также в статье рассмотрена структура уплаченных таможенных пошлин в государствах-членах ЕАЭС, проанализирована динамика поступления таможенных пошлин в республиканский бюджет государств-членов ЕАЭС за 2017–2021 гг.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** внешняя торговля, ввозная таможенная пошлина, вывозная таможенная пошлина, функции таможенных пошлин, таможенный тариф, ставки таможенных пошлин, доходы бюджета.

Регулятором участия государства во внешнеэкономических отношениях выступают таможенные платежи,

за счет которых обеспечивается значительная часть поступлений в бюджет государства.

Таможенная пошлина – обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС [1].

Таможенные пошлины, как инструмент тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, является неотъемлемой частью регулирования внешнеторговой деятельности. Посредством применения таможенных пошлин происходит стимулирование экспортной деятельности государства, а также защита отечественных товаропроизводителей.

Таможенным кодексом ЕАЭС даны определения терминам ввозная таможенная пошлина и вывозная таможенная пошлина. Согласно данному документу, ввозная таможенная пошлина – это обязательный платеж, взимаемый таможенными органами при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Вывозная таможенная пошлина – это обязательный платеж, взимаемый таможенными органами при вывозе товаров за пределы таможенной территории ЕАЭС.

Таможенная пошлина выполняет три основные функции:

а) фискальную. Данная функция выражается в следующем: уплаченные суммы таможенных пошлин поступают в бюджет государства, тем самым являясь одним из источников формирования доходной части государственного бюджета;

б) регулируемую. Данная функция позволяет государству выбирать приоритетные направления экспорта и импорта, изменять баланс импорта и экспорта страны;

в) протекционистскую. Посредством применения таможенных пошлин и включения их в стоимость импортируемых товаров проявляется защитная мера отечественного рынка от иностранных товаропроизводителей.

В Едином таможенном тарифе ЕАЭС применяются следующие виды ставок таможенных пошлин: адвалорные, специфические и комбинированные.

Адвалорная ставка устанавливается в процентах от таможенной стоимости облагаемого товара, специфическая ставка устанавливается в денежных единицах за единицу измерения количества товаров. Комбинированная ставка сочетает в себе адвалорную и специфическую ставки.

Рассмотрим динамику и структуру оборота внешней торговли товарами государств-членов ЕАЭС со странами вне ЕАЭС за 2017–2021 гг. (рис. 1).

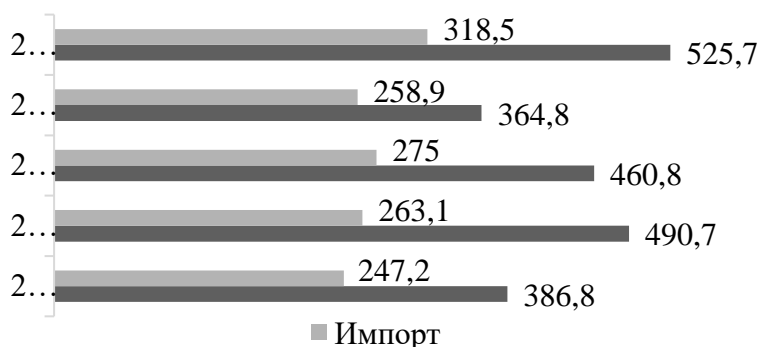


Рисунок 1 – Динамика и структура оборота внешней торговли товарами государств – членов ЕАЭС со странами вне ЕАЭС за 2017–2021 гг., млрд долл. США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Общий объем внешней торговли товарами государств – членов ЕАЭС со странами вне ЕАЭС с каждым годом увеличивается. В 2017 году рассматриваемый показатель составил 634,1 млрд долл. США, в 2018 году – 753,8 млрд долл. США, в 2019 году – 735,8 млрд долл. США, в 2020 году – 624,6 млрд долл. США, а в 2021 году – 844,2 млрд долл. США.

Рассматривая структуру общего объема внешней торговли в государствах – членах ЕАЭС в анализируемом

периоде наблюдается положительное сальдо торгового баланса. Например, в 2017 году разница между объемом экспорта и объемом импорта составила 139,7 млрд долл. США, в 2018 году – 227,6 млрд долл. США, в 2019 году – 185,8 млрд долл. США, в 2020 году – 105,0 млрд долл. США, а в 2021 году – 207,2 млрд долл. США.

Все эти факторы указывают на увеличение роли таможенных платежей как регулятора внешнеэкономической деятельности государства. Таможенные пошлины, как разновидность таможенных платежей, в сложившейся ситуации выступают в качестве защиты товаров, производящихся в государствах – членах ЕАЭС, от иностранной конкуренции. Также таможенные пошлины выступают в качестве регулятора объемов экспорта или импорта определенных товаров при ввозе либо вывозе товаров с таможенной территории ЕАЭС.

Структура таможенных пошлин представлена в разрезе ввозных (табл. 1) и вывозных таможенных пошлин (табл. 2).

Таблица 1 – Динамика сумм ввозные таможенных пошлин государств – членов ЕАЭС за 2017–2021 гг., млн долл. США

Государство	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Армения	150,3	166,1	198,0	139,6	168,4
Беларусь	584,6	624,6	668,1	640,0	793,3
Казахстан	50,3	113,7	51,9	43,1	51,6
Кыргызстан	239,2	265,8	314,7	223,6	270,5
Россия	9904,5	10 548,2	10 843,7	9610,7	11 486,0

Примечание – Источник: [3].

Анализируя динамику ввозных таможенных пошлин, то во всех государствах – членах ЕАЭС наблюдается положительная динамика. Наибольший темп прироста за 2017–2021 гг. наблюдался в Республике Беларусь, который составил 35,69 п. п. В Российской Федерации сумма ввозных таможенных пошлин в 2021 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 15,98 п. п. В Кыргызской Республике данный показатель составил 12,96 п. п., а в Республике Армения – 12,03 п. п. В Республике Казахстан значение темпа прироста за 2017–2021 гг. составило 2,58 %.

Таблица 2 – Динамика сумм вывозных таможенных пошлин государств – членов ЕЭС за 2017–2021 гг., млн долл. США

Государство	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Беларусь	1155,9	1918,9	1453,5	978,1	968,2
Казахстан	2760,7	3170,0	3116,1	1415,7	2462,6
Кыргызстан	0,3	0,3	0,0	0,1	0,3
Россия	33 742,3	48 378,2	35 398,9	15 958,7	34 305,1

Примечание – Источник: [3].

В табл. 2 приводятся суммы вывозных таможенных пошлин государств – членов ЕАЭС за 2017–2021 гг. В Республике Беларусь и Республике Казахстан наблюдается отрицательная динамика уплаченных в бюджет сумм таможенных пошлин. Так, в Республике Беларусь темп прироста по рассматриваемому показателю составил –16,24 %, а в Республике Казахстан – –10,79 %. В Республике Армения и Кыргызской Республике темп прироста по рассматриваемому показателю за 2017–2021 гг. составил 0 %. Положительная динамика уплаченных в бюджет сумм таможенных пошлин наблюдается в Российской Федерации. Здесь



рассматриваемый показатель в 2021 году увеличился на 1,67 п. п. по сравнению со значением в 2017 году.

Таможенные платежи имеют важное значение в формировании доходной части бюджетов государств-членов ЕАЭС. Рассмотрим долю таможенных пошлин в сумме доходов республиканского бюджета государства (табл. 3).

Таблица 3 – Доля таможенных пошлин государств – членов ЕАЭС в общем объеме доходов республиканского бюджета за 2017–2021 гг., %

Государство	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Армения	5,9	6,0	6,1	4,4	5,0
Беларусь	17,0	21,2	18,3	16,6	16,0
Казахстан	9,4	12,7	11,3	5,0	8,4
Кыргызстан	12,2	13,5	14,8	12,9	12,2
Россия	16,9	18,9	14,8	9,8	13,3

Примечание – Источник: [3].

Исходя из данных табл. 3, среди государств – членов ЕАЭС наибольший удельный вес таможенные пошлины занимают в формировании доходной части республиканского бюджета Республики Беларусь. В 2021 году данный показатель составил 16 % от общей суммы доходов республиканского бюджета. В 2021 году в Российской Федерации таможенные пошлины сформировали 13,3 % доходной части бюджета, в Кыргызской Республике – 12,2 %, а в Республике Казахстан – 8,4 %. Наименьший удельный вес таможенных пошлин в доходной части бюджета имеет Республика Армения. Данный показатель в 2021 году составил 5 % в общем объеме доходов республиканского бюджета.

При этом доля таможенных пошлин в общем объеме доходов республиканского бюджета в 2021 году во всех государствах-членах ЕАЭС по сравнению со значением данного показателя в 2017 году имеет отрицательную динамику. В Республике Армения темп прироста доли таможенных пошлин в общем объеме доходов

республиканского бюджета в 2021 году по сравнению с аналогичным показателем в 2017 году оставил 15,25 %.

Важное значение имеет анализ динамики и структуры таможенных пошлин в формировании доходной части бюджетов (рис. 2).

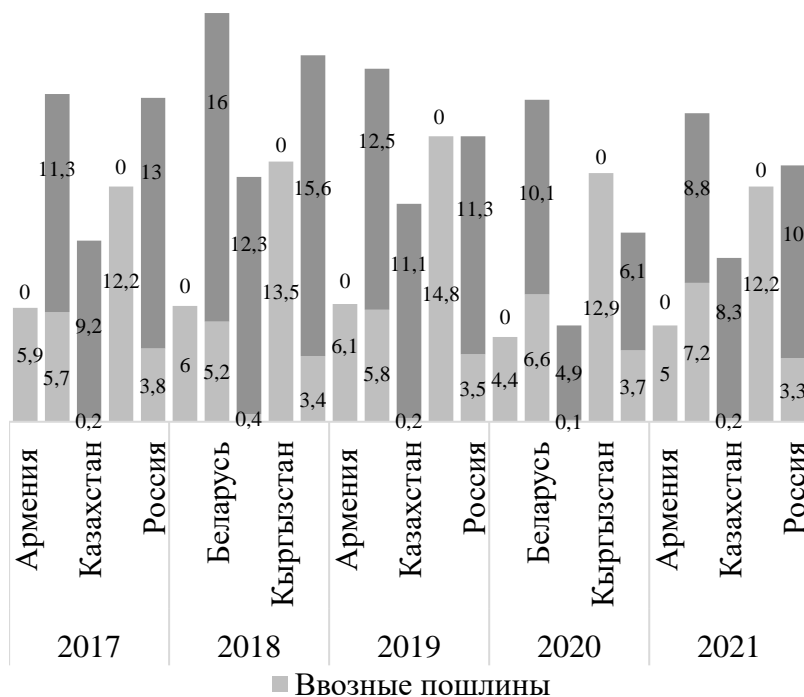


Рисунок 2 – Динамика и структура таможенных пошлин государств – членов ЕАЭС за 2017–2021 гг., в процентах к доходам республиканского бюджета

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

Рассматривая структуру таможенных пошлин, можно заметить, что в анализируемом периоде в некоторых государствах-членах ЕАЭС основную долю занимают ввозные таможенные пошлины (Республика Армения и Кыргызская Республика). В Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации основную долю в структуре таможенных пошлин занимают вывозные таможенные пошлины.

В Республике Армения сумма уплаченных в бюджет таможенных пошлин полностью представлена суммой ввозных таможенных пошлин. В 2017 году ввозные таможенные пошлины составили 5,9 % от общей суммы дохода республиканского бюджета, в 2018 году – 6 %, в 2019 году – 6,1 %, в 2020 году – 4,4 %, а в 2021 году – 5 %.

В Республике Беларусь основная доля таможенных пошлин приходится на вывозные таможенные пошлины. В 2017 году доля вывозных таможенных пошлин составила 11,3 % от общей суммы доходов республиканского бюджета, в 2018 году – 16 %, в 2019 году – 12,5 %, в 2020 году – 10,1 %, а в 2021 году – 8,8 %.

В Республике Казахстан основная доля таможенных пошлин также приходится на вывозные таможенные пошлины. В 2017 году вывозные таможенные пошлины составили 9,2 % от общей суммы дохода республиканского бюджета, в 2018 году – 12,3 %, в 2019 году – 11,1 %, в 2020 году – 10,1 %, а в 2021 году – 8,3 %.

В Кыргызской Республике структура таможенных пошлин представлена ввозными таможенными пошлинами. Доля ввозных таможенных пошлин в общем объеме поступлений в доходную часть республиканского бюджета в 2017 году составила 12,2 %, в 2018 году – 13,5 %, в 2019 году – 14,8 %, в 2020 году – 12,9 % и в 2021 году – 12,2 %.

В Российской Федерации основную долю в структуре таможенных пошлин занимают вывозные таможенные пошлины. В 2017 году на их долю пришлось 13 % от общей

суммы доходов республиканского бюджета, в 2018 году – 15,6 %, в 2019 году – 11,3 %, в 2020 году – 6,1 %, а в 2021 году – 10 %.

Исходя из проведенного анализа, наблюдается уменьшение доли ввозных таможенных пошлин в структуре доходов бюджета. К факторам, обуславливающим данную проблему, можно отнести:

- снижение импорта товаров на территорию государств – членов ЕАЭС;
- снижение курса национальных валют государств-членов, что в значительной степени влияет на объем внешнеторговые операции и др.

В рассматриваемом периоде в государствах-членах ЕАЭС таможенные пошлины играют значительную роль в формировании доходной части государственного бюджета. Данная ситуация говорит о преобладании фискальной функции таможенных пошлин.

Таким образом, основным приоритетным направлением в развитии тарифного регулирования в ЕАЭС является переход приоритетной функции таможенных пошлин от фискальной к регулирующей. Фискальная функция сдерживает создание благоприятных условий для развития необходимого объема национального производства в государствах членах ЕАЭС. Поэтому переход к регулирующей функции на основании оптимизации ставок таможенных пошлин будет способствовать созданию устойчивого развития национальных экономик государств-членов ЕАЭС.

#### *Список использованных источников*

1. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : [подписан в г. Астане 1 января 2018 г.] : в ред. Договора от 29 мая 2019 г. // Консультант-Плюс. Беларусь / ООО ЮрСпектр, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Евразийский экономический союз в цифрах [Электронный ресурс] : стат. сб. / Евразийская экономическая комиссия. – М., 2022. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/files/>

dep\_stat/econstat/statpub/Brief\_Statistics\_Yearbook\_2022.pdf. –  
Дата доступа: 22.04.2023.

3. Финансовая статистика Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : стат. сб. / Евразийская экономическая комиссия. – М., 2022. – Режим доступа: [https://eec.eaeunion.org/upload/files/dep\\_stat/fin\\_stat/statistical\\_publications/finstat\\_2021.pdf](https://eec.eaeunion.org/upload/files/dep_stat/fin_stat/statistical_publications/finstat_2021.pdf). – Дата доступа: 22.04.2023.

**Задружная И. В.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

магистр экономических наук,

старший преподаватель

кафедры экономики и менеджмента,

*zadruzhnaja@yandex.by*

**Кириленко Д. Д.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

студент экономического факультета,

*nkufideal@vivaldi.net*

**МИРОВОЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ  
ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА  
КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ**

**АННОТАЦИЯ:** Цифровая экономика предопределила появление концепции и внедрения электронного правительства, позволила оценить его преимущества для граждан и организаций. Развитие электронного правительства в разных странах и рейтинг EGDI ООН вызывают интерес и широко освещаются в различных информационных источниках. Примеры внедренных систем в разных странах описывают их влияние на общество.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Цифровые технологии, электронное правительство, EGDI, мобильное приложение, государственные услуги, прозрачность государственных услуг для граждан и организаций.

Электронное правительство представляет собой новый уровень взаимодействия между государством и обществом. Оно основано на использовании информационных технологий для оптимизации предоставления государственных услуг и улучшения качества административных и управленческих процессов. Это позволяет гражданам и организациям получать услуги быстрее, проще и более эффективно [1]. Одной из ключевых целей электронного правительства является повышение доступности и прозрачности государственных услуг для граждан и организаций. Это означает, что люди могут легко извлечь материалы о том, какие услуги доступны, как их получить и какие требования необходимо выполнить. Также это обеспечивает большую открытость и прозрачность в работе государственных органов [1]. Главными задачами электронного правительства являются:

- оптимизация оказания правительственных услуг жителям и бизнес-структурам;
- создание сайтов государственных органов для взаимодействия с населением и учреждениями (организациями);
- подспорье и расширение возможностей самообслуживания физических лиц;
- повышение технологической осведомленности и квалификационного уровня граждан.

Однако, несмотря на все преимущества, использование информационных технологий может повысить риски кибератак и утечки данных. Поэтому многие страны принимают меры для обеспечения безопасности и защиты личной информации граждан в рамках развития электронного правительства [1]. ООН разрабатывает рейтинг электронного правительства (EGDI), который является ключевым индикатором развития информационного общества в мире. В 2022 году страны с наивысшими показателями EGDI были Дания, Финляндия и Южная Корея, которые продемонстрировали высокие результаты по объему и качеству предоставления населению онлайн-услуг, состоянию

телекоммуникационной инфраструктуры и кадровому потенциалу [2]. Несколько стран впервые вошли в группу стран с высоким EGDl, включая Белиз, Кот-д'Ивуар, Гайана, Ливан, Непал, Руанда, Таджикистан и Замбия. Это свидетельствует о значительных успехах этих стран в развитии электронного правительства и предоставлении гражданам качественных онлайн-услуг [2].

EGDI является комплексным показателем, который оценивает готовность и способность национальных государственных структур использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для предоставления гражданам государственных услуг. Исследование проводится каждые два года Департаментом Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам (UNDESA) с целью изучения развития как самого института электронного правительства, так и инновационных тенденций в общественно-политических системах государств в целом [2].

Цифровые технологии могут способствовать достижению целей устойчивого развития. Например, в сфере здравоохранения передовые технологии могут спасать жизни и обеспечивать точную диагностику заболеваний. В области образования виртуальная учебная среда и дистанционное обучение могут предоставить доступ к образованию тем, кто ранее не имел такой возможности [2].

В России существует информационная электронная система федерального уровня Госуслуги [3], которая предоставляет юридическим и физическим лицам доступ к государственным и муниципальным органам и услугам в режиме онлайн. В личном кабинете Госуслуги пользователи могут подать заявление в ЗАГС или заменить документы после замужества, узнать о пенсионных накоплениях, налоговой или судебной задолженностях, оформить ребенку свидетельство о рождении и прописку, оплатить штрафы ГИБДД, получить или заменить заграничный паспорт, водительские права, записать ребенка в детский сад



и получить множество других услуг без посещения ведомств и государственных учреждений [3].

Интернет-портал электронного правительства Республики Казахстан [egov.kz](http://egov.kz) [4] является ключевым элементом государственной программы “Цифровой Казахстан” [5]. Он предоставляет гражданам быстрый и удобный доступ к широкому спектру государственных услуг, таких как подача заявлений, получение справок, лицензий, постановка на учет и регистрация [5]. Одно из основных преимуществ портала [egov.kz](http://egov.kz) – это возможность получения услуг в режиме онлайн, без необходимости личного визита в государственные учреждения. Это упрощает взаимодействие граждан с государственными органами и ускоряет процесс получения услуг [5]. Кроме того, портал [egov.kz](http://egov.kz) постоянно развивается и добавляет новые функции для улучшения качества обслуживания граждан. Например, в рамках программы “Цифровой Казахстан” проводятся курсы по обучению населения базовым навыкам цифровой грамотности, чтобы все граждане могли эффективно использовать новые технологии и получать доступ к цифровым государственным услугам [5].

В Украине также активно развивается электронное правительство. Было запущено приложение “Дія”, которое позволяет гражданам хранить важные документы и получать государственные услуги в несколько кликов. В приложении “Дія” можно получить электронные COVID-сертификаты (вакцинации, выздоровления и отрицательного ПЦР-теста), а также пользоваться различными социальными сервисами. Кроме того, приложение “Дія” было разрешено использовать как электронный паспорт, включая заграничный паспорт, а также водительские права. Недавно был добавлен функционал получения свидетельства о браке без обращения в ЗАГС [6]. Кроме того, через приложение “Дія” возможно получить и множество прочих услуг. Например, можно открыть ФОП (Физическое лицо – предприниматель). В Беларуси аналогичный для ФОП термин – ИП (Индивидуальный предприниматель). Также можно

оформить помощь при рождении ребенка, получить лицензии и разрешения. Также можно получить справку о доходах или подписать документы онлайн [6].

В настоящее время Европейский Союз лишь планирует внедрение сервисов электронного государства. Ожидается, что эти сервисы позволят гражданам ЕС получать доступ к государственным и частным услугам в интернете. При этом некоторые страны Европейского Союза самостоятельно внедряли подобные сервисы. Эстония является одним из лидеров в области электронного правительства. В этой стране функционирует государственный портал Eesti.ee [7], который предоставляет широкий спектр электронных услуг для граждан и предприятий [7]. На портале можно получить информацию о различных жизненных событиях, таких как рождение ребенка, заключение брака и смена места жительства [7]. В дополнение к этому, Эстония представила новое мобильное приложение для документооборота под названием mRiik, которое было разработано на основе украинской системы Дія [8]. Тестирование ранней версии приложения в Эстонии началось в феврале 2023 года. Полноценный запуск приложения ожидается в середине года. Приложение mRiik позволяет пользователям хранить цифровые версии ID-карточек, паспортов и документов на авто. Кроме того, оно предоставляет доступ к различным государственным услугам. Украинская команда проекта Дія предоставила эстонским разработчикам код приложения и подходы к UX/UI дизайну. Электронная система декларирования (EDS) в Латвии является удобным и безопасным инструментом для физических и юридических лиц, чтобы подавать все налоговые и информационные декларации, а также отправлять заявления в Государственную налоговую службу (VID) [9]. Помимо подачи документов, EDS предлагает другие онлайн-услуги, такие как электронная книжка налога на зарплату, информация о публичных закупках и различные отчеты с данными VID. Использование EDS бесплатно и экономит время, обеспечивает безопасность и точность данных. Это

позволяет гражданам и компаниям экономить время и силы, а также упрощает процесс подачи налоговых и информационных деклараций. Кроме того, использование EDS способствует повышению прозрачности и подотчетности государственных органов и учреждений.

Опыт Польши в области цифровизации государственных услуг включает в себя создание уникального мобильного приложения под названием mObywatel. Это приложение позволяет пользователям хранить мобильные версии своих документов и получать доступ к различным государственным услугам прямо с их смартфона или браузера [10]. Одна из особенностей mObywatel – это возможность легко управлять доверенностями и выполнять задачи от имени других лиц. Приложение также интегрировано с различными государственными регистрами, что позволяет автоматически распознавать права пользователей [10]. В целом, mObywatel является прекрасным примером того, как правительство может использовать технологии для улучшения жизни граждан и обеспечения более быстрого и удобного доступа к государственным услугам [10].

В Финляндии представлен портал Suomi.fi, который предоставляет информацию и услуги для граждан и предпринимателей. На этом портале собрана информация, инструкции и услуги, необходимые для решения различных жизненных ситуаций. После идентификации на Suomi.fi можно общаться с различными организациями, предоставлять и запрашивать полномочия и проверять зарегистрированные на вас данные [11]. На портале Suomi.fi можно получить информацию об услугах для граждан и предпринимателей, таких как поиск работы, социальные пособия, налогообложение, транспорт и образование. Также на портале можно хранить документы и использовать сервисы для общения с государственными органами через формы обратной связи. Например, можно получить информацию о том, как получить финансовую поддержку в случае болезни или если ваш бизнес внезапно прекратил свою деятельность. Также можно узнать о ключевых субсидиях для

предпринимателей и о том, как получить деньги для начала бизнеса [11].

В Беларуси также активно развивается электронное правительство. Существует Национальный центр электронных услуг (НЦЭУ) [12], который представляет единый портал электронных услуг [platform.gov.by](http://platform.gov.by). Этот портал призван вовлечь белорусов в мир электронного правительства и предложить простой и эффективный способ получения государственных услуг и административных процедур в электронном виде. В Беларуси действует Государственная программа Цифровое развитие Беларуси на период с 2021 по 2025 год. 27 марта 2023 г. состоялось заседание межведомственной рабочей группы по формированию и выполнению этой программы. На заседании были рассмотрены итоги ее реализации в 2022 году и дана оценка работе заказчиков, определены меры по повышению эффективности работы по отдельным мероприятиям [13]. Государственная программа Цифровое развитие Беларуси нацелена на развитие цифровой экономики и информационного общества в государстве. Она предусматривает ряд мероприятий, целью которых является улучшение информационно-коммуникационной инфраструктуры, повышение качества и доступности государственных услуг, а также развитие отраслей экономики, связанных с информационными технологиями [13].

Использование электронных сервисов имеет множество преимуществ для граждан. Оно позволяет экономить время и средства, обеспечивает более высокий уровень удобства и комфорта, а также повышает точность и надежность предоставляемой информации. Электронное правительство оказывает значительное влияние на общество, улучшая доступность и качество предоставляемых государственных услуг и повышая прозрачность и открытость государственного управления. При этом для достижения таких поставленных целей требуется обязательно и постоянно работать над развитием технологий и инфраструк-

туры, а также обучать персонал и повышать информационную грамотность населения.

Подводя итоги, можно сказать о том, что электронное правительство представляет из себя важный инструмент для улучшения взаимодействия между гражданами и государством. Оно позволяет обеспечить более прозрачное и открытое управление, а также улучшить качество предоставляемых государственных услуг. Это также способствует прозрачности и открытости государственного управления. Многие страны активно работают над развитием своих систем электронного правительства, чтобы повысить качество предоставляемых услуг и уровень доверия граждан к государственным структурам. Однако, для достижения этих целей необходимо постоянно работать над развитием технологий и инфраструктуры, а также обучать персонал и повышать информационную грамотность населения.

#### *Список использованных источников*

1. E-government [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/E-Government>. – Дата доступа: 15.08.2023.
2. Опрос ООН по электронному правительству 2022 года [Электронный ресурс] // Издания ООН ДЭСА. – Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2022>. – Дата доступа: 15.08.2023.
3. Госуслуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/>. – Дата доступа: 14.05.2023.
4. Egov.kz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egov.kz/>. – Дата доступа: 17.08.2023.
5. Электронное правительство Республики Казахстан [Электронный ресурс] // Электронное правительство Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://egov.kz/cms/ru/information/about/help-elektronnoe-pravitelstvo>. – Дата доступа: 25.06.2023.
6. Дія [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://diia.gov.ua/>. – Дата доступа: 15.04.2023.
7. Eesti.ee [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eesti.ee/>. – Дата доступа: 21.08.2023.

8. Эстония запускает государственное приложение mRiik, построенное на базе украинского приложения Дія [Электронный ресурс] // Rdd.media. – Режим доступа: <https://rdd.media/estoniya-zapuskayet-gosudarstvennoe-prilozhenie-mriik-postroennoe-na-baze-ukrainskogo-prilozheniya/>. – Дата доступа: 15.06.2023.
9. EDS (Latvija.lv) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.latvija.lv/>. – Дата доступа: 15.05.2023.
10. mObywatel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obywatel.gov.pl/>. – Дата доступа: 13.07.2023.
11. Suomi.fi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.suomi.fi/>. – Дата доступа: 05.08.2023.
12. Национальный центр электронных услуг (НЦЭУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ncel.by/>. – Дата доступа: 15.09.2023.
13. Государственная программа Цифровое развитие Беларуси на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 12.08.2023.

**Иванова Ю. В.**

Институт менеджмента спорта и туризма  
учреждения образования  
«Белорусский государственный  
университет физкультуры»,  
старший преподаватель  
кафедры менеджмента спорта,  
*teobaldo1@rambler.ru*

**Нимеровский С. И.**

Институт менеджмента спорта и туризма  
учреждения образования  
«Белорусский государственный  
университет физкультуры»,  
студент факультета МСТИГ,  
*nimerovskys@mail.ru*

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ  
РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА  
(НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**АННОТАЦИЯ:** Индустрия туризма за последние полвека превратилась в одну из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Познавательный туризм дает шанс познакомиться с творениями другой культуры, эпохи, другим образом жизни и нормами поведения, другими обычаями, традициями – другим миром, таким манящим и неизведанным. Это особенно актуально для Республики Беларусь, страны, богатой культурным наследием, памятниками и достопримечательными местами.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** туризм, культурно-познавательный туризм, разные классификации культурно-познавательного туризма, историко-культурный потенциал.

Туризм – это одна из важнейших сфер современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом, в отличие от многих других отраслей, туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма охватывает большую часть экономики страны. Сфера туризма способствует развитию инфраструктуры, притоку финансовых ресурсов и повышению занятости населения [5, с. 283].

В Законе Республики Беларусь «О туризме» туризм определяется как туристическое путешествие, а также деятельность по его организации [3].

В Республике Беларусь сегодня туризму уделяется пристальное внимание на всех уровнях. Государственная политика нашей страны направлена на создание условий для развития туристической индустрии, увеличения числа прибытий иностранных туристов, инфраструктуры гостеприимства. Культурно-познавательный туризм в Республике Беларусь относится к одним из наиболее развитых. Имеется значительный потенциал данного вида туризма: интересная культура нашей страны, достопримечательные места, памятники и музеи [3].

Как отмечается в Государственной программе Беларусь гостеприимная на 2021–2025 гг., перспективы развития сферы туризма будут зависеть от степени интенсивности экономического развития страны в целом, стратегий действий по решению задач, поставленных перед сферой туризма [7].

В литературе существуют различные классификации туризма: по возрасту, цели, количеству и составу участников, средствам передвижения и пр. В настоящее время в зависимости от целей поездки выделяют следующие виды туризма [7]:

- культурно-познавательный туризм;
- экологический туризм;
- агроэкотуризм;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- религиозный туризм;



- велотуризм;
- автотуризм;
- водный туризм;
- спортивный туризм;
- событийный туризм;
- деловой туризм;
- гастрономический туризм.

По статистике Всемирной туристической организации (UNWTO), число туристов составило 415 млн в 2021 году (на 4 % больше, чем в 2020 году, и на 72 % меньше, чем в 2019 году, что связано, прежде всего, с пандемией). Из этого числа более 50 % составили туристы, которые путешествовали с познавательными, оздоровительными и рекреационными целями [9].

Сегодня в различных научных, справочных и учебно-методических источниках можно обнаружить разнообразное множество определений культурно-познавательного туризма (табл. 1).

Таблица 1 – Трактовки понятия культурно-познавательный туризм

Автор	Трактовка понятия
Г. А. Аванесова	Вид международного туристического путешествия, связанный со знакомством туристов с национальными культурами, с обычаями, традициями в стране пребывания
И. В. Зорин, А. В. Квартальнов	Вид путешествий, цель которых состоит в приобщении к культуре, истории и художественному наследию места посещения
М. В. Нуждина	Различные виды путешествий, удовлетворяющие духовные потребности человека в культуре мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности

Е. И. Писаревский	Явление социально-экономической среды, отдых населения в путешествии вне своего дома с целью познания окружающей среды, процесс знакомства с особенностями истории, быта и достопримечательностями определенного города, страны или региона. Это туристические поездки, основной целью которых является удовлетворение познавательных-культурных интересов людей
Р. М. Яковлева, А. Е. Тарасов	Путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор

Примечание – Источник: [1, с. 153; 4, с. 72; 8, с. 82, 347; 10, с. 290.

В Национальной стратегии *развития туризма* в Республике Беларусь до 2035 года под культурно-познавательным туризмом понимают организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с познавательными целями под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации [6, с. 32].

Основные задачи культурно-познавательного туризма [2, с. 147]:

- повысить культурный уровень людей во время путешествия;

- удовлетворить их потребности в открытии культурно-исторических ценностей других стран, постижении нового;

– поддерживать культурный обмен между различными людьми.

В разной литературе встречаются разные классификации культурно-познавательного туризма. Согласно Квартальному А. В. и Зорину И. В., можно выделить несколько видов познавательного туризма (табл. 2).

Таблица 2 – Классификации познавательного туризма

Вид туризма	Описание
Познавательно-деловой	Охватывает группы людей, объединенных единой целью или профессиональными интересами. Это могут быть инженеры, врачи, педагоги, специалисты сельского хозяйства и другие, совершающие туристские путешествия по специальным программам и маршрутам. К ним можно отнести туристов, которые налаживают деловые контакты, ученых и специалистов, принимающих участие в работе конференций, конгрессов, съездов, ассамблей, симпозиумов, семинаров, и лиц, приехавших к родным, близким, знакомым на отдых
Специализированный	Предлагает целенаправленное знакомство с отдельными проявлениями материальной и духовной культуры. В данном случае объектами, представляющими интерес для туриста, являются: 1. Природные достопримечательности (животный и растительный мир, природные ландшафты); 2. Материальные памятники древнего искусства (культовые сооружения, скульптура, фрески); 3. Современный уклад жизни народов; 4. Современная архитектура и скульптура; 5. Градостроительное искусство; 6. Музеи и театры.

Не-специализированный	<p>Дает участникам туров общие представления о культуре и жизненном укладе народов. Наибольший интерес у туристов вызывают страны, достигшие высокого уровня культуры и оказавшие существенное влияние на ход мировой истории. Большинство туров в эти страны являются ознакомительными. Туристы знакомятся с наиболее известными архитектурными ансамблями, историческими местами, произведениями искусства. Другим объектом интереса являются страны, сохранившие памятники глубокой древности.</p>
-----------------------	---

Примечание – Источник: [4, с. 56].

Важнейшим фактором развития туристической отрасли Республики Беларусь является природно-рекреационный и историко-культурный потенциал, богатство и самобытность которых позволяет стране повышать свой международный рейтинг в этом секторе, завоеывая все более значимые позиции на мировом туристическом рынке. Создание мощной индустрии отдыха и туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства. Для этого в стране есть все предпосылки – красивые современные города и многочисленные памятники истории, культуры и разнообразные природные ландшафты и климатические зоны [7].

Имеющиеся туристические ресурсы Республики Беларусь позволяют разрабатывать различные виды познавательных туров (культурно-экологические, культурно-этнические, культурно-религиозные и др.), а также специализированные культурно-познавательные программы. Преимуществом нашей страны для развития познавательного туризма является ее географическое положение – фактически, в центре Европы.

Кроме того, Республика Беларусь находится на пересечении оживленных транзитных путей (Западная Европа –

Россия и Прибалтика – Причерноморье), граничит с Польшей, Литвой, Латвией, Россией и Украиной. Пересечение страны трансъевропейскими транспортными коридорами № 2 (Париж – Берлин – Варшава – Брест-Минск – Орша – Москва) и № 9 (Хельсинки – Санкт-Петербург – Витебск – Могилев – Гомель) обеспечивает значительные транзитные потоки со значительным потенциалом спроса на кратковременные программы туристско-экскурсионного обслуживания [3, с. 155].

В табл. 3 представлены предлагаемые на рынке туры культурно-познавательного туризма в Витебской области.

Таблица 1.3 – Предложения туров культурно-познавательной направленности в Витебской области

№ п/п	Наименование тура	Продолжительность, дней	Цена, руб. *	Организатор
1	Витебск – город Марка Шагала (Минск – Витебск)	1-й день	100	Беларустурист
2	Витебск – Здравнево (возможен выезд из Минска, Гомеля, Могилева)	1-й день	120	Беларустурист
3	Витебск – Полоцк (2 дня) (проживание оплачивается отдельно)	2-й дня	140	Беларустурист
4	Город со вкусом кофе	1-й день	100	Беларустурист
5	По водам Эридана (тур на теплоходе)	1-й день	85	Беларустурист
6	Мой маленький Париж	1-й день	90	Беларустурист

Окончание таблицы 3

7	Восставший из пепла (экскурсия по местам, связанным с событиями Великой Отечественной войны)	1-й день	80	Беларустурист
8	О, Витебск! Ты мой второй Париж! (Лепель – Витебск)	1-й день	99	Экотур-6
9	Тур на личном авто с обзорными экскурсиями по Витебской области (Витебск – Полоцк – Поставы)	2-й дня	150	Экотур-6
10	Будслав – Глубокое – Мосар	1-й день	140	ИП Зубович
11	Витебск – Березинский заповедник	1-й день	110	ИП Зубович
12	Тур по Браславским озерам	1-й день	140	ИП Зубович
13	Святое Поозерье	3-й дня	264	Виापоль
14	ALBARUTHENIA: Полоцк – Витебск (с посещением Здравнево)	2-й дня	240	Виापоль
15	Живописный Витебск и лаванда	1-й день	115	Виापоль
16	Древний и современный Витебск (с гастрономической составляющей)	1-й день	100	Внешинтурист
17	Мелодии витебских улиц	1-й день	90	Внешинтурист

Примечание – Цены указаны из расчета на группу ~15 чел.

Исходя из информации, представленной в табл. 3, сделаем следующий вывод: для туристов предлагается не много вариантов культурно-познавательных туров по Витебской области. Лишь несколько туристических компаний создает и реализует данные туры. Больше всего предложений представил туристический оператор Беларустурист: в его ассортименте – семь вариантов экскурсий и туров по Витебску и области. Далее идут Виаполь (3 варианта), ИП Зубович (столько же предложений), Внешинтурист и Экотур-6 (по два варианта). Только один тур из числа предложенных затрагивает Витебск, Полоцк и Поставы – три основные районы с достопримечательностями области – в одном туре, при этом, данный маршрут предлагается посетить на личном авто, что не всегда удобно. Наиболее длительным по времени оказался маршрут Святое Поозерье – он продолжается три дня. В целом следует отметить, что в экскурсионных программах, которые предлагаются для посещения в области, недостает вариативности, а их число не так велико, чтобы реализовать весь имеющийся экскурсионный потенциал.

Исходя из результатов анализа, Витебская область обладает значительным потенциалом для развития культурно-познавательного туризма. Кроме того, есть спрос на его услуги со стороны потенциальных потребителей. Однако в данный момент не все ресурсы культурно-познавательного туризма области должным образом задействованы в реализации ее туристического потенциала.

Сильные стороны:

- наличие дворцово-парковых ансамблей, усадеб, иных достопримечательностей;
- множество памятников и музеев, в т. ч. связанных с военно-исторической темой;
- богатый фольклор, народные традиции;
- уделено внимание реконструкции многих объектов;
- большое число объектов общественного питания, ресторанов, кафе, разнообразие мест отдыха и досуга.

#### Слабые стороны:

- малое число предложений туров;
- уровень продвижения туров не является достаточным;
- слабая материально-техническая база туризма в районных центрах;
- недостаточное знание английского языка частью обслуживающего персонала либо его незнание вовсе;
- недостаточное развитие придорожного сервиса.

#### Возможности:

- создание новых маршрутов;
- усиление продвижения (освоение новых информационных каналов, развитие уже имеющихся);
- укрепление материальной базы в небольших районах;
- совершенствование культуры и качества обслуживания;
- развитие придорожного сервиса, в т. ч. его интеграция с агроусадьбами.

#### Угрозы:

- усиление конкуренции со стороны стран-соседей;
- падение туристического интереса;
- ухудшение состояния тех объектов области, которые нуждаются в реконструкции.

#### *Список использованных источников*

1. Аванесова, Г. А. Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник / Г. А. Аванесова [и др.]. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – 5-е изд. – Ростов-н/Д : Феникс, 2008. – 242 с.
3. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. № 326-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.



4. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности : учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 288 с.
  5. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : Новое знание, 2007. – 368 с.
  6. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года : утв. протоколом заседания МЭКС по туризму от 7 октября 2020 года. – Минск : Дикта, 2020. – 46 с.
  7. О Государственной программе Беларусь гостеприимная на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 58 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь Pravo.by. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа: 10.11.2022.
  8. Писаревский, Е. Л. Основы туризма : учебник / Е. Л. Писаревский [и др.]. – М. : Федер. агентство по туризму, 2018. – 384 с.
  9. Статистика туризма в мире по UNWTO [Электронный ресурс] // Интерфакс. – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84698>. – Дата доступа: 07.11.2022.
- Чувак, С. В. Белорусская культура как объект межкультурной коммуникации в туризме / С. В. Чувак // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. тр. IX Междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 22 мая 2015 г. – Пинск : ПолесГУ, 2015. – С. 272–274.

**Котов А. М.**

Белорусский государственный  
экономический университет,  
аспирант,  
*xbgcs@mail.ru*

## **ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВОЕ РЕШЕНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье рассмотрено значение автоматизации процесса продажи в полевой работе торгового персонала предприятия. Рассмотрены факторы автоматизации в процессе передачи заказов. Описаны способы организации процесса автоматизации в производственных компаниях в современных условиях, выявлены признаки планирования визита торгового персонала и указаны его ключевые элементы.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** трейд-маркетинг, мобильная торговля, мерчендайзинг, торговый агент, супервайзер.

**ANNOTATION:** The article considers the importance of automation of the sales process in the field work of the sales staff of the enterprise. The factors of automation in the process of transferring orders are considered. The ways of organizing the automation process in manufacturing companies in modern conditions are described, signs of planning the visit of sales personnel are identified and its key elements are indicated.

**KEYWORDS:** trade marketing, mobile trade, merchandising, sales agent, supervisor.

Торговый маркетинг (Trade Marketing) – комплекс мер, направленный на возрастание производительности взаимодействия с участниками маркетингового канала (дистрибуторской цепочки) от изготовителя до клиента продукции. Торговый маркетинг рассматривает рынок как полигон, как

вероятность реализовать имеющийся товар, протолкнуть его покупателю, сделать товар, службу больше доступными клиенту, донести информацию о предложении компании особенно доступным для всех игроков маркетингового канала образом.

Согласно данным аналитических агентств, за последний год особенно сильно увеличилась доля иностранных компаний, занимающихся дистрибьюцией на белорусском рынке. Так, их доля в снековом бизнесе за последние годы выросла до 20 %. При таком раскладе сил отечественный продавец зачастую оказывается не в самом выгодном положении; причина тому – вовсе не качество продаваемых товаров (которое не уступает зарубежному), а эффективность работы.

Одно из преимуществ любого игрока на рынке – оперативность. Скорость и мобильность достигаются за счет автоматизации бизнес-процессов. Это как раз сильная сторона западных компаний – процессы автоматизации начали внедряться на Западе гораздо раньше [1].

Таким образом, ужесточение конкуренции с западными компаниями, пришедшими на рынок, заставляет многие компании серьезно задумываться о комплексной автоматизации предприятия.

Как показывает практика, любая автоматизация эффективна только тогда, когда в ее основу положена правильная технология, проверенная в реальном бизнесе, и когда эта технология может оперативно меняться в соответствии с требованиями бизнеса.

Система автоматизации ST – мобильная торговля уникальна как раз тем, что она создана на основе реального торгового бизнеса и до сих пор постоянно проверяется и развивается на рабочем полигоне – торговом проекте группы компаний Системные Технологии.

Независимо от того, собираетесь ли компания оптимизировать бизнес-процессы прямой доставки, сбора предварительных заказов или обеспечить удобный и эффективный сбор маркетинговой информации для мерчандайзинга,

решения компании Системные Технологии будут способствовать осуществлению каждого вашего шага.

ST – Мобильная торговля – это уникальный комплекс, объединяющий в единое целое данные бухгалтерского, оперативного, складского и статистического учетов с информацией на карманных переносных компьютерах (КПК) торговых агентов.

Программно-аппаратный комплекс автоматизации систем мобильной торговли представляет собой программный пакет, который состоит из двух частей:

1. Серверной части, устанавливающейся на рабочую станцию в офисе и обеспечивающей подготовку, обработку, анализ и обмен данными между корпоративной учетной системой предприятия и КПК торгового представителя.

2. Мобильной части ST – Мобильная торговля, – которая устанавливается на КПК и автоматизирует работу выездного агента или торгового представителя.

Автоматизированная система мобильной торговли позволяет производственным компаниям:

- Увеличить объемы реализации продукции на 30–90 %, в каждой компании по-разному, в зависимости от того какие бизнес-процессы автоматизированы.

- Принципиально поднять производственную дисциплину, посредством усиления контроля над деятельностью торгового представителя.

- Реализовать более гибкие и эффективные мотивационные схемы персонала за счет детальной информации по деятельности каждого торгового представителя.

- Эффективно контролировать и резко снизить дистрибьюторскую задолженность.

- Резко снизить временные затраты на формирование регламентированной документации, ввод данных, обслуживание клиентов, обработку информации.

- Оперативно получать достоверную маркетинговую информацию о динамике продаж своих товаров и товаров конкурентов.

- Жестко контролировать розничные цены.

- Существенно снизить транспортные расходы.
- Быстро продвигать новые торговые марки.

При этом расчеты с учетом сложных скидок, а в конкретных случаях и индивидуальных договорных условий, производятся автоматически и лишь контролируются агентом. Все необходимые документы могут быть распечатаны на месте при помощи принтера:

- накладная на отгрузку,
- счет-фактура,
- приходный кассовый ордер формируются на месте с использованием загруженной в карманные компьютеры информации. Таким образом, изготовление бумажных форм занимает не более минуты [2].

Система организована таким образом, чтобы исключить возможность допущения ошибок торговыми агентами при внесении данных. К тому же, корректность введенных в карманный компьютер данных, фактически, проверяет покупатель на основании предъявленных ему печатных форм. В случае если акт продажи не состоялся, торговый агент отмечает в своем компьютере причину неудачи, что позволяет ему перейти к следующей торговой точке. Возможен вариант, когда торговому представителю даны права не придерживаться определенного маршрута или определенной последовательности посещения торговых объектов. Предоставление различных прав торговому представителю находится на усмотрение супервайзера, который знает каждого агента и четко представляет себе какие права ему можно доверить.

Как пример, в некоторых компаниях после внедрения данного решения уже за время доставки за 6 часов на маршруте торговый агент посетил 35 точек, полностью и детально оформляя все необходимые документы в каждой из них. Таким образом, торговый агент получает удобный инструмент для более эффективной работы, а менеджер офиса – контроль, над всеми его перемещениями, целевым использованием рабочего времени и автотранспорта.

Важным элементом планирования является составление уже упоминавшейся заявки торгового агента. Заполнение этой формы сделано максимально удобным для пользователя. При выгрузке информации с КПК, все данные о продажах и оформленных на маршруте документах мгновенно переносятся в корпоративную учетную систему предприятия. На их основании формируются документы центральной базы предприятия [3].

Что приобретают благодаря установке системы собственник предприятия, генеральный директор, менеджер проекта или ваши клиенты?

**Собственник/Генеральный директор:**

- значительное увеличение объемов реализации;
- существенное сокращение издержек;
- оперативный доступ к информации;
- резкое снижение дебиторской задолженности;
- планирование и прогнозирование деятельности;
- оптимальное взаимодействие между всеми участниками процесса доставки;
- инструмент быстрого внедрения на рынок новых марок;
- эффективный мерчандайзинг;
- информационную безопасность;
- высокотехнологичный бизнес-процесс;
- контроль:
  - изменения объемов продаж,
  - положения на рынке,
  - рабочего времени и деятельности персонала,
  - задолженности покупателей;
- качество обслуживания;
- гибкое ценообразование;
- менеджмент взаимоотношений с клиентами (CRM);
- лояльность потребителей.

**Менеджер/супервайзер:**

контроль:

- изменения объемов продаж,
- положения на рынке,

- рабочего времени персонала,
- задолженности покупателей,
- планирования и прогнозирования объемов продаж,
- реализации систем мотивации на основе достоверных данных по персоналу.

#### **Торговый агент:**

- радикальное увеличение производительности,
- автоматическое формирование всех бумажных документов,
- автоматическое проведение сложных расчетов,
- устранение ошибок на маршруте,
- четкий график посещения клиентов,
- высокую мотивацию труда,
- контроль кассы и товарных остатков в автомобиле агента,
- сбор данных по предварительному заказу (ST – Предзаказ).

#### **Учет:**

- высокую производительность,
- отсутствие ручного ввода данных в учетную базу,
- гибкий обмен данных между частями системы в режиме реального времени,
- устранение ошибок ввода,
- актуализацию отчетности за счет резкого ускорения внесения данных в учетную базу.

#### **Склад:**

эффективное управление товаропотоками в разрезе аналитики:

- статуса принадлежности предприятию и собственников товара (собственный/несобственный/комиссионный, кому именно принадлежит),
- качественного статуса (годный/брак),
- даты поступления на склад,
- номера импортной ГТД,
- сроков годности.

### **Ваши потребители:**

- надежного поставщика;
- четкое выполнение заявок:
  - в нужном объеме,
  - точно в срок;
- сокращение издержек;
- индивидуальный подход:
  - гибкие формы оплаты,
  - индивидуальные скидки,
  - различные формы заявок;
- возможность сокращения количества поставщиков;
- качество обслуживания.

Таким образом, ST – Мобильная торговля является важным решением оптимизации продаж в полевой работе торговых агентов, что позволит сократить время обработки заказа в торговой точки, увеличивая время на поиск новых клиентов либо работу с действующими.

#### *Список использованных источников*

1. Шудегов, А. Ю. Автоматизация. 300 запросов для ChatGPT / А. Ю. Шудегов. – Самиздат, 2023. – 24 с.
2. Будро, Дж. Реинжиниринг бизнеса / Дж. Будро, Р. Дже-сутасан. – М. : Альпина, 2019. – 278 с.
3. Бобровников, А. Введение в управление проектами внедрения ERP-систем / А. Бобровников. – М. : 1С-Публишинг, 2021. – 180 с.



**Кулик А. А.**

г. Минск

Учреждение образования

«Белорусский государственный

экономический университет»,

студентка экономического факультета,

*arinakulik887@gmail.com*

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

**АННОТАЦИЯ:** Производственный потенциал играет важную роль в создании и производстве товаров и услуг, в то время как инновационное развитие является ключевым фактором для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста. В исследовании анализируются факторы, влияющие на взаимодействие между производственным потенциалом и инновациями.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** производственный потенциал, инновации, инновационное развитие, инновационная инфраструктура, вызовы, возможности инновационного развития, новые технологии, финансирование инноваций, эффективность, экономический рост.

В современном мире производственный потенциал и инновационное развитие становятся все более значимыми факторами для достижения устойчивого экономического роста и обеспечения конкурентоспособности национальных экономик и предприятий. Производственный потенциал представляет собой совокупность ресурсов, навыков и возможностей, которые способны создать и произвести товары и услуги. Инновационное развитие, в свою очередь, является движущей силой за счет создания новых и улучшенных продуктов, технологий и процессов. Взаимо-

связь между производственным потенциалом и инновационным развитием имеет принципиальное значение для устойчивого экономического роста и конкурентоспособности.

Производственный потенциал по мнению В. А. Богомолова: ...имеющиеся потенциальные возможности по выпуску конкурентоспособной продукции при использовании совокупности имеющихся на предприятии технических, трудовых и материально-энергетических ресурсов [1]. Он включает физический капитал, технологические знания, человеческий капитал и другие факторы производства. Через эффективное использование производственного потенциала возможно увеличение объема производства, повышение качества продукции и снижение затрат. Однако для полного раскрытия производственного потенциала требуется инновационное развитие.

Инновации играют ключевую роль в создании новых продуктов, услуг и бизнес-моделей. Они способны стимулировать технологический прогресс, улучшать производственные процессы и повышать конкурентоспособность. Инновационное развитие требует постоянного поиска новых решений, использования передовых технологий и развития человеческого капитала. При этом инновации могут опираться на производственный потенциал, используя его ресурсы и возможности для внедрения новых и улучшенных продуктов и услуг.

Взаимосвязь между производственным потенциалом и инновационным развитием заключается в тесной взаимосвязи этих двух факторов. Производственный потенциал предоставляет основу и ресурсы для реализации инноваций. Он обеспечивает физическую и техническую базу, необходимую для создания и производства новых продуктов и услуг. Без наличия достаточного производственного потенциала инновационные идеи и концепции не могут быть успешно реализованы на практике [2].

С другой стороны, инновационное развитие является ключевым фактором для раскрытия и оптимального

использования производственного потенциала. Инновации способны стимулировать рост и совершенствование производственных процессов, улучшение качества продукции и расширение ассортимента предлагаемых товаров и услуг.

В современной экономической реальности, промышленные предприятия в Республике Беларусь сталкиваются с рядом вызовов реализации инновационных возможностей. Одной из главных проблем является низкая эффективность использования производственного потенциала, которая отражается на общей конкурентоспособности страны и ее способности привлекать инвестиции. Экономические и социальные последствия такой ситуации могут быть серьезными и влиять на уровень занятости, экономический рост и жизненный уровень населения. Обновление производственной инфраструктуры, привлечение и удержание высококвалифицированных кадров, создание благоприятной инновационной среды – все это требует значительных усилий и инвестиций. Кроме того, интеграция новых технологий и процессов в существующие системы производства может вызывать сложности и требовать адаптации и изменений.

Прежде чем исследовать взаимосвязь между производственным потенциалом и инновационным развитием в Республике Беларусь, необходимо провести анализ текущего состояния производственного потенциала страны. Республика Беларусь обладает значительными производственными ресурсами, включая развитую промышленную базу, высокий уровень образования и научно-технического потенциала, а также квалифицированные кадры. Однако, существует потребность в дальнейшем развитии и модернизации производственной инфраструктуры и технологических возможностей. Инновационное развитие играет важную роль в дальнейшем раскрытии и оптимизации производственного потенциала в Республике Беларусь. Инновации способны стимулировать технологический прогресс, улучшать производственные процессы и повышать конкурентоспособность. В последние годы в Беларуси были

предприняты шаги для поддержки и стимулирования инновационной деятельности, таких как создание технопарков, разработка инновационных кластеров и финансовая поддержка инновационных проектов.

Несмотря на значительные возможности, существуют вызовы, которые требуют преодоления для успешного инновационного развития на основе производственного потенциала в Республике Беларусь. Один из вызовов заключается в необходимости совершенствования инновационной инфраструктуры и стимулирования инновационной активности в регионах. Также важно разработать механизмы привлечения инвестиций в инновационные проекты и поддержку стартапов. Другим вызовом является развитие кадрового потенциала и укрепление связей между образовательными учреждениями, научными институтами и промышленным сектором.

Вызовы, стоящие перед инновационным развитием на основе производственного потенциала в Республике Беларусь, представляют собой ряд факторов, требующих внимания и решения со стороны государства, бизнес-сообщества и научно-исследовательской сферы. Ниже рассмотрим некоторые из главных вызовов:

1. Усиление инновационной инфраструктуры. Она обеспечивает трансфер результатов научно-технической деятельности в производство. Созданная сеть из 17 технопарков охватывает все регионы страны. Кроме того, в стране действует шесть центров трансфера технологий и 94 отраслевые лаборатории. Несмотря на наличие некоторых инновационных центров и технопарков в Беларуси, необходимо продолжить развитие и совершенствование инновационной инфраструктуры. Это включает создание сетей взаимодействия между научно-исследовательскими институтами, университетами и предприятиями, а также развитие инкубационных программ и центров трансфера технологий. Такая инфраструктура будет способствовать обмену знаниями, идеями и технологиями между различными участниками инновационного процесса.

2. Финансирование инноваций. Одним из главных вызовов для инновационного развития является обеспечение доступного финансирования инновационных проектов. Необходимо разработать эффективные механизмы финансирования, включающие государственные и частные инвестиции, гранты, налоговые льготы и другие финансовые стимулы. Также целесообразно, обеспечить концентрацию государственных финансовых ресурсов на реализации инвестиционных проектов в высокотехнологичных и средне-технологичных высокого уровня секторах экономики, по которым в стране существуют определенные заделы (фармацевтика, сфера информационно-коммуникационных технологий), от которых возможно ожидать результатов по прорывным направлениям и которые способны в перспективе стать локомотивами роста экономики. Такие меры помогут привлечь инвестиции в инновационные проекты, особенно в ранних стадиях их развития, когда риски наибольшие.

3. Развитие человеческого капитала. Наличие высококвалифицированных специалистов является неотъемлемым условием для успешного инновационного развития. Важно развивать систему образования и подготовки, обеспечивая научные и технические знания, а также практические навыки, необходимые для инноваций. Кроме того, необходимо создать условия для привлечения высококвалифицированных специалистов из-за рубежа и удержания талантливых молодых людей в стране.

4. Укрепление связей между наукой и промышленностью. Взаимодействие между научными исследованиями и промышленным сектором играет важную роль в успешной коммерциализации инноваций. Необходимо укрепить связи между научными институтами и предприятиями, поощрять совместные исследования и разработки, а также создавать механизмы для трансфера технологий из научной сферы в бизнес-сектор.

5. Развитие инновационной культуры и сознания. Для успешного инновационного развития важно создать благоприятную инновационную культуру и сознание в обществе.

Это включает развитие предпринимательского мышления, поддержку стартапов и малого бизнеса, а также стимулирование инновационного мышления и творчества среди населения. Эффективная коммуникация и информирование о преимуществах инноваций также являются важными аспектами.

Несмотря на вызовы, инновационное развитие на основе производственного потенциала предлагает значительные возможности. Производственный потенциал обеспечивает базу для инноваций и создания новых продуктов и услуг. Использование новых технологий и интеграция инноваций в производственные процессы может повысить эффективность и конкурентоспособность. Новые методы производства и технологии могут привести к сокращению времени производства, снижению затрат и улучшению качества товаров и услуг.

В Республике Беларусь существует ряд возможностей для инновационного развития на основе производственного потенциала. Рассмотрим некоторые из них:

1. Уникальная промышленная база. Беларусь имеет развитую и диверсифицированную промышленную инфраструктуру, включающую такие отрасли, как машиностроение, химия, электроника, пищевая промышленность и др. Это предоставляет хорошие возможности для разработки и внедрения инновационных технологий, процессов и продуктов.

2. Наличие высококвалифицированных кадров. Беларусь славится своей системой образования, обеспечивающей подготовку высококвалифицированных специалистов в различных областях. Это создает благоприятную основу для развития и применения инновационных идей и проектов. Квалифицированные кадры способны эффективно осуществлять научные исследования, разработку новых технологий и внедрение инноваций в производственные процессы.

3. Государственная поддержка инноваций. Власти Республики Беларусь активно поддерживают инновацион-

ную деятельность. Существуют различные государственные программы, гранты, льготы и финансовые механизмы, способствующие развитию инноваций и их внедрению. Это создает благоприятную среду для развития инноваций и стимулирует предпринимательскую активность в области науки и технологий.

4. Международное сотрудничество. Беларусь активно развивает международное сотрудничество в области инноваций и технологий. Существует партнерство и сотрудничество с различными странами, международными организациями и научно-исследовательскими институтами. Это предоставляет доступ к передовым технологиям, опыту и экспертизе, а также открывает новые возможности для совместной разработки и внедрения инноваций.

5. Развитие информационных и коммуникационных технологий. Беларусь стремится к развитию цифровой экономики и информационного общества. Это создает благоприятную основу для развития инноваций в области информационных и коммуникационных технологий, интернет-сервисов, программного обеспечения и других смежных отраслей. Такой фокус на цифровизации открывает новые возможности для создания и внедрения инноваций в различных секторах экономики.

6. Развитие экспортно-ориентированных инноваций. Беларусь имеет потенциал для развития инноваций, ориентированных на экспорт. С учетом своего географического положения и доступа к различным рынкам, страна может разрабатывать продукты и технологии, которые будут востребованы на международном уровне. Экспортно-ориентированные инновации могут стать драйвером экономического роста и повысить конкурентоспособность белорусских предприятий.

7. Использование цифровых технологий. Беларусь активно развивает цифровую экономику и информационные технологии. Это открывает широкие возможности для инноваций, связанных с разработкой программного обеспечения, искусственного интеллекта, больших данных

и других сфер. Применение цифровых технологий может повысить эффективность производственных процессов, создать новые виды продуктов и услуг, а также улучшить взаимодействие с клиентами и потребителями.

8. Развитие зеленых технологий. Беларусь придает большое значение экологической устойчивости и зеленому развитию. Развитие зеленых технологий и инноваций в области экологии, энергетики, устойчивого сельского хозяйства и других сфер является приоритетом. Применение зеленых технологий может не только способствовать решению экологических проблем, но и создавать новые возможности для экономического роста и развития новых рынков [3].

В целом Республика Беларусь обладает хорошими возможностями для инновационного развития на основе производственного потенциала. Эффективное использование этих возможностей позволит усилить конкурентоспособность страны, стимулировать экономический рост и создать благоприятную инновационную среду для бизнеса и научно-технического сектора.

Взаимосвязь между производственным потенциалом и инновационным развитием в Республике Беларусь является важным фактором для достижения устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности. Производственный потенциал, подкрепленный инновационным развитием, может способствовать совершенствованию производственных процессов, улучшению качества продукции и развитию новых продуктов и услуг. Для успешного развития инновационной экономики в Беларуси необходимо решать проблемы современных вызовов, такие как совершенствование инновационной инфраструктуры и стимулирование инновационной активности, а также использовать возможности, такие как развитие кадрового потенциала и укрепление связей между образовательными учреждениями, научными институтами и промышленным сектором.

Резюмируя вышеизложенное, можно заключить следующее:



Республика Беларусь обладает значительным потенциалом для развития инноваций на основе своего производственного сектора, и реализация этого потенциала позволит укрепить позиции страны на мировой арене и создать благоприятную среду для инновационного предпринимательства. При успешном развитии инноваций, Республика Беларусь сможет достичь устойчивого экономического роста, совершенствовать свои производственные процессы, предлагать новые продукты и услуги, а также улучшать качество жизни своих граждан.

Производственный потенциал и инновационное развитие в Республике Беларусь представляют значительные возможности для достижения экономического роста, повышения конкурентоспособности и устойчивого развития. Однако, перед инновационным развитием стоят вызовы, такие как необходимость развития инновационной инфраструктуры, финансирования инноваций, укрепления связей между наукой и промышленностью, развития инновационной культуры и многие другие.

Для успешного преодоления вызовов и максимального использования возможностей производственного потенциала необходимо принятие комплексных мер со стороны государства, бизнес-сообщества, научно-исследовательской сферы и общества в целом. Это включает разработку и реализацию стратегий по развитию инноваций, создание стимулов для инвестиций в инновационные проекты, развитие образования и кадрового потенциала, укрепление сотрудничества между различными участниками инновационной системы. Преодоление вызовов и максимальное использование возможностей позволят усилить инновационный потенциал страны, повысить ее конкурентоспособность и обеспечить устойчивый экономический рост.

Таким образом, дальнейшее развитие производственного потенциала и инновационного развития является стратегическим приоритетом для Республики Беларусь, и его успешная реализация будет способствовать процве-

танию страны в долгосрочной перспективе и ее экономической безопасности.

*Список использованных источников*

1. Богомолов, В. А. Введение в специальность Экономическая безопасность / В. А. Богомолов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 279 с.

2. Производственный потенциал предприятия как основа планирования инновационной деятельности: основные подходы к его анализу и оценке [Электронный ресурс] // Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennyu-potentsial-predpriyatiya-kak-osnova-planirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-osnovnye-podhody-k-ego-analizu-i/viewer>. – Дата доступа: 18.04.2023.

3. Разработка направлений развития экоиноваций в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-napravleniy-razvitiya-ekoinnovatsiy-v-respublike-belarus/viewer>. – Дата доступа: 20.04.2023.

**Масленкова Е. В.**

г. Минск

Учреждение образования

«Белорусский государственный

экономический университет»,

кандидат экономических наук,

заведующий кафедрой экономики и менеджмента,

*maslenkoff@mail.ru*

**Козич Д. В.**

г. Минск

Учреждение образования

Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»,

студент экономического факультета,

*dimka\_hodin@mail.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**АННОТАЦИЯ:** Импортозамещение является стратегической задачей для многих стран, включая Беларусь, с целью снижения зависимости от импорта и стимулирования развития внутренних производственных возможностей. Данная тема исследует проблемы перспективы импортозамещения в Республике Беларусь, фокусируясь на проблемах, возникающих в процессе и предлагаемых решениях.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** импортозамещение, конкурентоспособность, внутренний рынок, финансовая поддержка, экономические зоны, технологическое развитие.

В условиях глобализации и растущей конкуренции страны все больше стремятся к сокращению зависимости от импорта и развитию отечественного производства. В Республике Беларусь также проводится политика

импортозамещения с целью стимулирования экономического роста и снижения внешней зависимости.

Импортозамещение представляет собой стратегически важный аспект развития национальной экономики, направленный на сокращение зависимости от импорта и стимулирование внутреннего производства.

Актуальность темы на 2023 год:

1. Геополитические факторы. Время, в котором мы живем, характеризуется усилением геополитических событий и напряженностью международных отношений. Экономическая независимость и снижение зависимости от импорта становятся особенно важными для обеспечения стабильности и устойчивости развития страны.

2. Экономическая устойчивость. В условиях глобальных экономических колебаний и рисков, вызванных факторами, такими как изменение цен на энергоносители, сырьевые ресурсы и валютные кризисы, импортозамещение помогает снизить уязвимость экономики Республики Беларусь и обеспечить устойчивый экономический рост.

3. Социальное развитие. Кроме экономических выгод, импортозамещение может способствовать созданию новых рабочих мест, развитию национальных производственных отраслей и повышению уровня жизни населения. Это важно для обеспечения социальной стабильности и справедливости в обществе.

4. Технологический прогресс. Импортозамещение является драйвером технологического развития и инноваций. Развитие отечественных производственных отраслей позволяет внедрять новые технологии, повышать качество продукции и конкурентоспособность на международном рынке.

5. Экологическая устойчивость. Уменьшение объемов импорта может снизить экологическую нагрузку, связанную с транспортировкой товаров на длительные расстояния. Локализация производства внутри страны способствует сокращению выбросов парниковых газов и других вредных

веществ, а также улучшению экологической обстановки в регионах.

6. Государственная поддержка. Власти Республики Беларусь активно поддерживают инициативы по импортозамещению, предоставляя различные меры поддержки, такие как льготные условия кредитования, налоговые преференции и государственные заказы. В условиях такой поддержки, анализ проблем и перспектив импортозамещения становится особенно актуальным.

Экономика Беларуси занимает 75 место по объему ВВП на душу населения по ППС (на 2022 год). Что касается международных экономических отношений, Беларусь является экспортно-ориентированным государством с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Беларусь придерживается модели социально ориентированной рыночной экономики, которая доказала свою эффективность и состоятельность. Республика Беларусь имеет многовекторную внешнеэкономическую политику и поддерживает торговые отношения с более чем 180 странами мира. Основные страны ЕС (31 % от внешнеторгового оборота), Российская Федерация (30 %), и США (11 %), Китай (4,5 %). Экспорт для Беларуси является одним важным приоритетом развития экономики страны. Более 62 % производимой продукции поставляется на рынки других стран. 43 % общего объема экспорта занимают транспортные услуги. Экспорт транспортных услуг по сравнению с 2020 годом увеличился на 19 % или на 690 млн долл. США), 29 % компьютерные (экспорт компьютерных услуг по сравнению с 2020 годом увеличился на 20 % или на 495 млн долл. США). Существенную роль играют также деловые 10 % и строительные услуги 5 %. Учитывая такой процент, можно сказать, что Беларусь обладает высокой степенью развития и открытости экономики.

Важнейшими экспортными позициями являются: продукция нефтехимии, машиностроение, металлургия, деревообработка, легкая промышленность, молочная и мясная продукция, мебель, стекло, стекловолокно, цемент.

Основой импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Несмотря на сложные международные условия, связанные с введением санкций, внешняя торговля остается главным источником валютных поступлений в страну и средством обеспечения доходов предприятий, ориентированных на экспорт. Если объем вывоза товаров практически сохранился на прошлогодних уровнях, то из-за опережающего снижения импорта сальдо внешней торговли начало расти.

Экспорт белорусских товаров в январе-апреле 2022 года составил 11 005,4 млн долл. США (-1,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), импорт – 11 325,6 млн долл. США (-2,3 %), а сальдо сформировалось на уровне -320,2 млн долл. США против -412,7 млн долл. США в 2021 году.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь топ странами по экспорту являются: Китай 174,8 млн долл. США, Польша 336,6 млн долл. США, Нидерланды 452,5 млн долл. США, Российская Федерация 2646,4 млн долл. США. Также топ стран по импорту: Российская Федерация 3890,5 млн долл. США, Китай 653,4 млн долл. США, Германия 197,5 млн долл. США, Польша 141,8 млн долл. США.

Рассмотрим на примере данных (взятых из Национального статистического комитета Республики Беларусь) о внешней торговле товарами РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ за январь и февраль 2022 года. Внешняя торговля играет значительную роль в формировании международных экономических отношений, а так же оказывает существенное воздействие на динамику ВВП. Объем внешней торговли определяется уровнем развития и эффективности национальной экономики, интегрированностью страны в мировой рынок.

За январь-февраль зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 170 странами мира. Товары

поставлялись на рынки 133 государств, а импортировалась продукция из 151 страны. Оборот составил 12 678 млн долл. США, экспорт 6289,2 млн долл. США, импорт 6388,8 млн долл. США, мы видим, что импорт преобладает над экспортом, это является отрицательным сальдо. Отрицательное сальдо торгового баланса означает превышение импорта над экспортом (страна больше покупает, чем продает). Из этого можно понять, что сальдо составляет – 99,6 млн долл. США для государства. Ситуация превышения импорта над экспортом (отрицательный торговый баланс) рассматривается как негативная, так как в результате такой политики страну заполняют зарубежные товары, от чего страдает отечественный производитель, а деньги выводятся из страны за границу.

В Беларуси импортостоемость экономики, согласно оценке Нацбанка, превышает 65 % ВВП. Санкции вынуждают субъекты хозяйствования отказываться от импорта товаров и заниматься выпуском отечественных аналогов.

### **Проблемы импортозамещения в Республике Беларусь:**

#### **1. Ограниченные производственные мощности.**

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются при реализации политики импортозамещения в Республике Беларусь, являются ограниченные производственные мощности, что оказывает существенное влияние на успешную реализацию этой политики.

#### **Причины ограниченных производственных мощностей:**

Одной из основных причин ограниченных производственных мощностей в Республике Беларусь является недостаток инвестиций в развитие производства. Отсутствие достаточных средств для модернизации оборудования, внедрения новых технологий и повышения производительности ограничивает возможности увеличения производственных мощностей.

Также важным фактором является нехватка высококвалифицированных кадров. Развитие производства

требует наличия специалистов с соответствующими знаниями и навыками. Недостаток квалифицированных кадров становится преградой для расширения производства и повышения его эффективности.

### **Последствия ограниченных производственных мощностей:**

Ограниченные производственные мощности негативно влияют на реализацию политики импортозамещения в Республике Беларусь. Недостаток отечественных товаров и услуг на рынке приводит к неудовлетворению потребностей населения, а также снижению конкурентоспособности отечественных предприятий на внешних рынках. Это способствует к сохранению высокой зависимости от импорта и упущению возможностей для развития отечественного производства.

Кроме того, ограниченные производственные мощности могут вызывать недостаточное использование производственных мощностей и ресурсов. Неэффективное использование имеющихся возможностей может привести к потере потенциального экономического роста и увеличению затрат на производство.

Для преодоления проблемы ограниченных производственных мощностей в Республике Беларусь необходимы комплексные меры и долгосрочная стратегия. Для этого можно предпринять возможные пути решения:

1. Привлечение инвестиций. Необходимо создать благоприятную инвестиционную среду, предлагая инвесторам льготы и гарантии. Привлечение иностранных инвестиций может способствовать модернизации производства и расширению производственных мощностей.

2. Развитие научно-технического потенциала. Инвестиции в научно-исследовательскую деятельность и образование помогут развивать высокотехнологичные отрасли и обеспечивать наличие квалифицированных специалистов.

3. Поддержка малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия играют важную роль в развитии производства. Предоставление финансовых и налоговых



льгот, обучение и консультации помогут создавать и развивать новые предприятия, увеличивая производственные мощности.

4. Сотрудничество с зарубежными партнерами. Установление партнерских связей с зарубежными компаниями и организациями может способствовать технологическому обмену, инвестициям и передаче опыта в развитии производства.

5. Повышение эффективности использования ресурсов: Оптимизация производственных процессов, внедрение современных технологий, повышение производительности труда и сокращение потерь помогут эффективно использовать имеющиеся производственные мощности.

6. Развитие инфраструктуры: Развитие транспортной и энергетической инфраструктуры поможет обеспечить более эффективное функционирование производственных предприятий и расширение производственных мощностей.

7. Поддержка инноваций: Поощрение инноваций и исследований способствует созданию новых продуктов и технологий, а также повышению конкурентоспособности отечественных предприятий.

## **2. Недостаточное качество отечественной продукции**

Еще одной проблемой является недостаточное качество отечественной продукции. Некоторые отечественные товары не соответствуют международным стандартам качества и требованиям потребителей. Это создает негативное восприятие отечественных товаров и предпочтение импортным аналогам.

Исследование Оценка и пути повышения качества продукции, в связи с проблемой импортозамещения продукции в Республике Беларусь указывает на необходимость повышения качества отечественной продукции. Для успешного импортозамещения необходимо улучшить технологические процессы, контроль качества и стандарты производства.

Проблема недостаточного качества отечественной продукции связана:

1) с недостаточным финансированием и инвестициями в научно-исследовательскую деятельность. Отсутствие достаточного финансирования ограничивает возможности исследовательских центров и лабораторий для разработки и контроля качества продукции;

2) низким уровнем технологической базы и устаревшее оборудование. Отсутствие современных технологий и оборудования влияет на процессы производства и контроля, что приводит к недостаточному качеству продукции;

3) недостаточным вниманием к обучению и повышению квалификации персонала. Качество продукции непосредственно зависит от профессионализма и знаний сотрудников. Недостаточное внимание к обучению и повышению квалификации персонала может ограничивать их способности в процессе производства и контроля качества;

4) отсутствием эффективной системы стандартизации и сертификации. Отсутствие четких стандартов и надлежащей сертификации оставляет возможность для появления некачественной продукции на рынке. Это может привести к недоверию потребителей и снижению спроса на отечественную продукцию.

#### **Возможные решения:**

1. Увеличение инвестиций в научно-исследовательскую деятельность и разработку новых технологий для повышения качества продукции.

2. Поддержка малых и средних предприятий для обновления оборудования и внедрения современных технологий.

3. Улучшение системы обучения и повышения квалификации персонала, включая сотрудничество с учебными учреждениями и проведение специализированных программ обучения.

4. Развитие эффективной системы стандартизации и сертификации, которая будет гарантировать соответ-

стве отечественной продукции установленным стандартам качества.

5. Содействие развитию инноваций и технологическому сотрудничеству между предприятиями и научными институтами для повышения качества и конкурентоспособности продукции.

### **3. Высокая зависимость от импортных комплектующих**

Белорусская экономика имеет высокую зависимость от импорта промежуточных товаров и комплектующих. Зависимость от импортных комплектующих оказывает негативное влияние на экономику, особенно в условиях изменчивости мировых рынков и геополитических событий. Многие отрасли экономики Республики Беларусь нуждаются в импорте комплектующих и сырья для производства своей продукции. Это создает уязвимость и зависимость от внешних поставщиков и может затруднять процесс импортозамещения.

Высокая зависимость от импортных комплектующих приводит к росту затрат на производство и снижению конкурентоспособности отечественной продукции. В случае изменения валютных курсов или введения тарифных ограничений, стоимость импортных комплектующих может значительно возрасти, что негативно отразится на стоимости и доступности отечественной продукции.

#### **Причины высокой зависимости от импортных комплектующих:**

1. Отсутствие разнообразия внутреннего производства: В Республике Беларусь наблюдается ограниченное разнообразие отраслей, что приводит к необходимости импортировать комплектующие, которые не производятся в стране.

2. Низкая технологическая база: Отсутствие современных технологий и низкая инновационная активность внутри страны ограничивают возможности самостоятельного производства сложных комплектующих.

3. Недостаточная инфраструктура: Отсутствие развитой инфраструктуры и логистических систем также оказывает отрицательное влияние на возможности внутреннего производства комплектующих. Недостаточно развитые транспортные сети и складские возможности могут снижать эффективность и конкурентоспособность внутренних производителей.

**Влияние высокой зависимости от импортных комплектующих на экономику Республики Беларусь:**

Высокая зависимость от импортных комплектующих оказывает негативное влияние на экономику Республики Беларусь по нескольким аспектам:

1. Торговый дефицит: Зависимость от импорта комплектующих приводит к увеличению торгового дефицита, поскольку страна вынуждена импортировать товары, которые могли бы быть произведены внутри страны.

2. Уязвимость экономики: Высокая зависимость от импорта делает экономику Республики Беларусь уязвимой к внешним экономическим факторам, таким как колебания валютных курсов или изменения торговых политик стран-поставщиков.

3. Ограничение конкурентоспособности: Отсутствие возможности полной импортозамещенности ограничивает конкурентоспособность внутренних производителей, поскольку они вынуждены зависеть от импорта и не могут предложить цены и качество, сопоставимые с импортными аналогами.

**Для их решения можно предпринять такие меры как:**

1. Развитие внутреннего производства: Стимулирование развития отраслей, способных производить импортозамещающие комплектующие, через предоставление финансовой поддержки, налоговых льгот, технической помощи и инвестиций в исследования и разработки.

2. Развитие технологической базы: Инвестиции в научно-исследовательские центры, университеты и инновационные стартапы, чтобы развивать новые технологии

и повышать инновационную активность в стране. Это позволит снизить зависимость от импорта сложных комплектующих и способствовать развитию внутреннего производства.

3. Развитие логистической инфраструктуры: Инвестиции в модернизацию транспортных сетей, складских возможностей и логистических систем помогут улучшить эффективность и конкурентоспособность внутренних производителей, сократить время доставки комплектующих и снизить затраты на логистику.

4. Содействие взаимодействию между производителями: Поддержка создания кластеров и сетей производителей, а также стимулирование кооперации и сотрудничества между предприятиями внутри страны. Это позволит сократить затраты на разработку и производство комплектующих, а также улучшить доступ к необходимым ресурсам и технологиям.

5. Укрепление международных торговых отношений: Проведение переговоров и заключение торговых соглашений с другими странами для разнообразия и расширения источников поставок комплектующих. Это поможет снизить риски и уязвимость, связанные с единственными поставщиками, а также предоставит возможности для экспорта собственных продуктов на международные рынки.

#### **4. Отсутствие конкурентоспособности на мировых рынках**

Конкурентоспособность на мировых рынках является важным фактором для устойчивого экономического роста и развития страны. Конкурентоспособность позволяет стране эффективно использовать свои ресурсы, привлекать инвестиции и создавать рабочие места.

Исследование Национальная экономика Республики Беларусь указывает на проблему снижения уровня жизни населения в Республике Беларусь. Отсутствие конкурентоспособности на мировых рынках приводит к снижению экспорта и уменьшению доходов от продажи отечественной продукции. Это отрицательно сказывается на уровне жизни

населения и экономическом развитии страны. Республика Беларусь сталкивается с рядом проблем, препятствующих ее конкурентоспособности на мировых рынках:

1. Низкая инновационность:

Одной из основных проблем, влияющих на отсутствие конкурентоспособности Республики Беларусь, является низкий уровень инновационности. Отсутствие инноваций и новых технологий ограничивает возможности страны для создания высококачественной и конкурентоспособной продукции. Недостаточное финансирование научно-исследовательских проектов, слабая связь между научным сектором и промышленностью, а также недостаточное стимулирование инноваций и развития новых технологий являются основными причинами низкой инновационности в Республике Беларусь. Отсутствие конкурентоспособных и инновационных продуктов ограничивает возможности страны проникнуть на международные рынки и конкурировать с другими государствами.

2. Отсутствие диверсификации экономики:

Еще одной проблемой, влияющей на конкурентоспособность Республики Беларусь, является отсутствие диверсификации экономики. Значительная зависимость от отдельных отраслей, таких как производство машиностроительной продукции и нефтепродуктов, делает экономику страны уязвимой к изменениям на мировых рынках. Недостаток разнообразия экономических секторов ограничивает возможности белорусской экономики адаптироваться к изменяющимся условиям и конкурировать на мировом уровне.

3. Ограничения на внешнеторговые операции:

Республика Беларусь сталкивается с ограничениями на внешнеторговые операции, что существенно снижает ее конкурентоспособность. Ограничения могут включать торговые барьеры, административные препятствия, высокие таможенные пошлины и непредсказуемость внешнеторговой политики. Это создает препятствия для доступа к мировым рынкам и ограничивает экспортный потенциал страны.

### **Для решения проблем следует:**

1. Повышение инвестиций в научно-исследовательские проекты и развитие инновационной инфраструктуры для стимулирования разработки новых технологий и конкурентоспособной продукции.

2. Развитие программ поддержки диверсификации экономики, включая стимулирование развития новых отраслей и сокращение зависимости от узкоспециализированных секторов.

3. Снижение торговых барьеров и административных препятствий для стимулирования внешнеторговых операций и улучшения доступа к мировым рынкам.

4. Улучшение системы контроля качества продукции, внедрение стандартов соответствия и активное внедрение инноваций в производственные процессы.

5. Развитие образовательной системы, направленной на подготовку квалифицированных кадров, способных конкурировать на мировом уровне, а также на развитие предпринимательских навыков и инновационного мышления.

6. Установление партнерских связей с международными организациями, инвестиционными фондами и бизнес-сообществом для привлечения инвестиций, передачи технологий и обмена опытом в области конкурентоспособности.

### **5. Проблемы в сфере инноваций и научно-технического развития**

Инновационное развитие и научно-технический прогресс играют ключевую роль в современной экономике. Они являются основой для повышения конкурентоспособности страны, создания новых рабочих мест, улучшения качества жизни населения и решения социально-экономических проблем. Исследование Инвестиции в сегодняшнее и будущее Республики Беларусь указывает на необходимость развития инноваций и научно-технического потенциала в Республике Беларусь. Недостаток инноваций и научно-технического развития приводит к отставанию от мировых тенденций и низкой конкурентоспособности отечественной

продукции. В Республике Беларусь существуют определенные проблемы, которые препятствуют эффективному развитию инноваций и научно-технического сектора:

1. Отсутствие финансирования:

Одной из основных проблем в сфере инноваций в Беларуси является ограниченное финансирование. Недостаток инвестиций в научно-технический сектор снижает возможности для проведения исследований, разработки новых продуктов и внедрения инноваций на практике. Ограниченные государственные бюджетные средства и низкий уровень частных инвестиций ограничивают развитие инновационных проектов.

2. Ограниченный доступ к современным технологиям:

Отсутствие доступа к современным технологиям и инфраструктуре также является серьезной проблемой для инновационного развития в Республике Беларусь. Недостаточное количество научно-исследовательских центров, отсутствие современного оборудования и технических ресурсов ограничивают возможности для проведения качественных исследований и разработки инновационных решений. Это затрудняет конкуренцию на мировом рынке и ограничивает потенциал роста национальной экономики.

3. Слабая инновационная культура:

Отсутствие развитой инновационной культуры среди населения и бизнес-сообщества также является фактором, замедляющим инновационный прогресс в Республике Беларусь. Недостаточная осведомленность о важности инноваций, ограниченное понимание процессов коммерциализации и отсутствие поддержки для предпринимательской активности ограничивают интерес и мотивацию к инновациям. Продвижение инновационной культуры и образование в области инноваций могут содействовать повышению интереса к инновационной деятельности.

4. Недостаточное взаимодействие между наукой, бизнесом и государством:

Недостаточное взаимодействие между научным сообществом, бизнес-сектором и государством является еще



одной проблемой, препятствующей инновационному развитию в Беларуси. Недостаток эффективных механизмов трансфера технологий, отсутствие партнерства между научными институтами и предприятиями, а также недостаточная поддержка со стороны государства в форме налоговых льгот и программ поддержки инноваций ограничивают перенос научных разработок в практическую сферу и препятствуют созданию инновационных стартапов.

**Для преодоления проблем в сфере инноваций и научно-технического развития в Республике Беларусь можно предложить следующие решения:**

1. Увеличение финансирования: Государство должно увеличить объемы финансирования научных исследований и инновационных проектов, а также привлечь частные инвестиции через создание специальных фондов и программ поддержки инноваций.

2. Развитие инфраструктуры: Необходимо развивать современные научно-исследовательские центры, технопарки и инкубаторы, обеспечивая доступ к современному оборудованию и технологическим ресурсам.

3. Продвижение инновационной культуры: Проведение образовательных программ и кампаний для повышения осведомленности о значимости инноваций, стимулирование предпринимательства и развитие навыков коммерциализации.

4. Укрепление партнерства: Необходимо содействовать взаимодействию между наукой, бизнесом и государством. Это может быть достигнуто путем создания механизмов трансфера технологий, организации конференций, форумов и выставок, на которых представители науки и бизнеса могут обмениваться идеями и находить партнеров для совместной работы над инновационными проектами.

5. Улучшение правовой и регуляторной среды: Необходимо разработать и внедрить эффективные законы и нормативные акты, которые будут способствовать развитию инноваций, облегчать процедуры патентования

и лицензирования, а также обеспечивать защиту интеллектуальной собственности.

6. Развитие международного сотрудничества: Важно активизировать сотрудничество с зарубежными научными и инновационными центрами, участвовать в международных научных программах и проектах, а также привлекать иностранные инвестиции и технологии.

Исходя, из всего перечисленного стоит также выделить положительные и отрицательные стороны импортозамещения:

#### **Положительные стороны импортозамещения:**

1. Сокращение зависимости от импорта: Одним из ключевых преимуществ импортозамещения является снижение зависимости от импорта. Это позволяет стране укрепить свою экономику и снизить риски, связанные с внешними факторами, такими как колебания валютных курсов или политическая нестабильность в странах-импортерах. При сокращении импорта страна может обеспечить стабильность и продолжить развиваться независимо.

2. Содействие развитию отечественной промышленности: Импортозамещение способствует развитию внутренней промышленности и производства. Повышение спроса на отечественные товары и услуги позволяет привлечь инвестиции в секторы экономики, создавать новые рабочие места и повышать уровень доходов населения. Это может способствовать росту экономической активности и улучшению жизни граждан.

3. Развитие научно-технического потенциала: Импортозамещение стимулирует развитие научно-технического потенциала страны. Для успешного импортозамещения необходимо развивать технологические и инновационные решения, чтобы повысить эффективность и конкурентоспособность отечественного продукта. Это может привести к росту научных исследований, развитию новых технологий и инноваций, а также укреплению национального потенциала в области науки и техники.

4. Развитие местных производителей: Импортозамещение создает благоприятные условия для развития местных производителей и предпринимателей. За счет сокращения импорта и повышения спроса на отечественные товары, местные компании получают возможность увеличить свою долю на рынке и конкурировать с иностранными производителями. Это способствует развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест и содействию экономическому росту.

**Отрицательные стороны импортозамещения:**

1. Ограниченный выбор и качество товаров: Одним из основных недостатков импортозамещения является ограничение выбора и снижение качества товаров. Сокращение импорта может привести к уменьшению разнообразия товаров и услуг на рынке, что может ограничить выбор потребителей. Кроме того, на начальных стадиях развития внутренней промышленности, отечественные товары могут быть менее конкурентоспособными и иметь низкое качество по сравнению с импортными аналогами.

2. Высокие издержки и инфраструктурные проблемы: Реализация стратегии импортозамещения может быть связана с высокими издержками и инфраструктурными проблемами. Необходимость развития новых производственных мощностей, модернизации и строительства инфраструктуры может потребовать значительных финансовых вложений и времени. Это может оказывать давление на бюджет государства и замедлять темпы экономического роста.

3. Угроза торговым отношениям: Введение политики импортозамещения может привести к напряженности в торговых отношениях с другими странами. Ограничение импорта может вызвать недовольство иностранных партнеров, что может привести к введению торговых ограничений или реторсии. Такие торговые конфликты могут негативно сказаться на экономической стабильности и развитии страны.

4. Недостаток экспертизы и опыта: Внедрение импортозамещения требует экспертизы и опыта в различных отраслях промышленности. В некоторых случаях страна может не обладать достаточными знаниями и навыками для успешного развития отечественного производства. Это может привести к низкой эффективности производства, неполноценным технологиям и ограниченным возможностям конкуренции на мировом рынке.

В заключение можно отметить, что проблемы импортозамещения в Республике Беларусь представляют собой сложную и многогранную проблему, требующую комплексного подхода и системных изменений. Одной из основных проблем является недостаточная конкурентоспособность отечественных товаров на мировом рынке. Для успешного импортозамещения необходимо сосредоточиться на повышении качества и инновационности отечественной продукции, а также улучшении ее маркетинга и продвижения. Это потребует существенных инвестиций в научно-исследовательскую деятельность, развитие технологической базы и создание благоприятного инвестиционного климата. Также следует отметить, что импортозамещение не всегда является эффективным решением. В некоторых случаях импорт предлагает более выгодные условия по цене, качеству и доступности, чем отечественные аналоги. Поэтому важно учитывать баланс между импортом и отечественным производством, чтобы обеспечить оптимальное сочетание экономической эффективности и удовлетворения потребностей рынка. Кроме того, реализация политики импортозамещения должна учитывать не только экономические аспекты, но и социальные и экологические последствия. Важно обеспечить создание новых рабочих мест, поддержку малого и среднего бизнеса, а также соблюдение экологических стандартов при наращивании отечественного производства.

### Список использованных источников

1. Инвестиции в сегодняшнее и будущее Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Core. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/38546817.pdf>. – Дата доступа: 12.07.2023.
2. Проблемы импортозамещения в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Core. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/display/38540128?source=2>. – Дата доступа: 12.07.2023.
3. Национальная экономика Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Научные исследования и подготовка научных кадров. – Режим доступа <http://nir.bseu.by/scientific/study/National%202021.pdf>. – Дата доступа: 12.07.2023.
4. Директива № 3 Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Совет Министров Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/directive-3/>. – Дата доступа: 12.07.2023.
5. Особенности политики импортозамещения в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Репозиторий Белорусского национального технического университета. – Режим доступа: [https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/40914/Osobennosti\\_politiki\\_importozameshcheniya\\_v\\_Respublike\\_Belarus.pdf?sequence=1](https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/40914/Osobennosti_politiki_importozameshcheniya_v_Respublike_Belarus.pdf?sequence=1). – Дата доступа: 13.07.2023.
6. Политика импортозамещения: новые подходы к формированию и реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/79281/1/Valevich\\_R.P.\\_s\\_72\\_79.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/79281/1/Valevich_R.P._s_72_79.pdf). – Дата доступа: 14.07.2023.
7. Автотракторная промышленность Республики Беларусь: источники конкурентоспособности [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций по промышленному развитию. – Режим доступа: [https://www.unido.org/sites/default/files/2013-08/UNIDO-BELARUS-REPORT-Russian-\\_web\\_\\_0.pdf](https://www.unido.org/sites/default/files/2013-08/UNIDO-BELARUS-REPORT-Russian-_web__0.pdf). – Дата доступа: 12.07.2023.
8. Беларусь инновационная: что в приоритете и как обстоят дела с созданием производств [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/january/72977/>. – Дата доступа: 12.07.2023.

9. Импортозамещение [Электронный ресурс] // Википедия/ – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Импортозамещение>. – Дата доступа: 14.07.2023.

10. Продовольственное обеспечение в республике Беларусь: проблемы импортозамещения [Электронный ресурс] // Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennoe-obespechenie-v-respublike-belarus-problemy-importozamesheniya>. – Дата доступа: 14.07.2023.

11. Особенности политики импортозамещения в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // БНТУ. – Режим доступа: [https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/40914/Osobennosti\\_politiki\\_importozamesheniya\\_v\\_Respublike\\_Belarus.pdf?sequence=1](https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/40914/Osobennosti_politiki_importozamesheniya_v_Respublike_Belarus.pdf?sequence=1). – Дата доступа: 13.07.2023.

12. Политика импортозамещения: новые подходы к формированию и реализации [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/79281/1/Valevich\\_R.P.\\_s\\_72\\_79.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/79281/1/Valevich_R.P._s_72_79.pdf). – Дата доступа: 12.07.2023.

13. Процессы трансформации политики импортозамещения в Беларуси [Электронный ресурс] // Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessy-transformatsii-politiki-importozamesheniya-v-belarusi>. – Дата доступа: 13.07.2023.

14. Проблемы развития инновационной инфраструктуры Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Core. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/386429556.pdf>. – Дата доступа: 12.07.2023.

15. Проблемы импортозамещения в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/80774/1/Lobach\\_N..pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/80774/1/Lobach_N..pdf) – Дата доступа: 12.07.2023.

16. Дашкевич, В. Ф. Энергетическая зависимость Беларуси: Последствия для экономики и общества [Электронный ресурс] / В. Ф. Дашкевич // Библиотека Фонда Фридриха Эберта. – Режим доступа: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/belarus/07065.pdf>. – Дата доступа: 12.07.2023.

17. 2022 год. ВВП методом использования доходов [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf\\_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/vvp-rasschitanni-metodom-ispolzovaniya-dohodov/2022-god/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/vvp-rasschitanni-metodom-ispolzovaniya-dohodov/2022-god/). – Дата доступа: 13.07.2023.

18. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru>. – Дата доступа: 13.07.2023.

19. Белорусская торгово-промышленная палата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cci.by>. – Дата доступа: 14.07.2023.

20. Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by>. – Дата доступа: 14.07.2023.

**Пальчевская Т. С.**

г. Новополоцк

Полоцкий государственный университет

имени Евфросинии Полоцкой,

ассистент кафедры учета, финансов,

логистики и менеджмента,

*t.palchevskaya@psu.by*

## **СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

**АННОТАЦИЯ:** В статье рассматривается возможность создания единого цифрового пространства как одного из мероприятий по формированию инновационной среды в цепи поставок, проведен анализ различных вариантов создания единого цифрового пространства, в также анализ современных программных продуктов, позволяющих управлять инновационным процессами в цепях поставок. В заключение даны рекомендации по внедрению программных продуктов в организации, варианты материального и нематериального поощрения сотрудников для активизации инновационной активности цепей поставок, а следовательно – повышения их устойчивости и конкурентоспособности.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** инновации, инновационная среда, инновационный процесс, информационные технологии, цепи поставок, управление цепями поставок.

В современных условиях функционирования мировой экономики, конкурентоспособность цепей поставок организаций во многом определяется инновационными процессами. Появление новых конкурентов и новых продуктов,



перестроение существующих маршрутов вследствие пандемии COVID-19 и вводимых экономических санкций требует от организаций не только построения устойчивых логистических цепей, но и непрерывного их совершенствования. В данных условиях все большее значение приобретает создание благоприятной инновационной среды не только в отдельных организациях, но и в цепи поставок, объединяющей эти организации. В связи с этим, большое значение приобретают вопросы кооперации организаций-участников цепи поставок в области создания инноваций.

Однако необходимо отметить недостаточный уровень исследований в области формирования инновационной среды конкретно в цепях поставок. В отечественной и зарубежной литературе, как правило, описывается создание инновационной среды на уровне отдельной организации, региона или государства.

Одним из мероприятий по созданию инновационной среды в цепи поставок является создание единого цифрового пространства [1, с. 70].

Формирование единого информационного (цифрового) пространства между участниками цепи поставок может проявляться и в виде предоставления доступа другим участникам цепи поставок к базам данных технологий организации, и в виде взаимодействия между участниками цепи поставок на базе B2B платформ, создания единого веб-сайта, участия в инновационных экосистемах, электронного обмена данными между участниками цепи поставок

В табл. 1 представлена сравнительная характеристика вариантов создания единого цифрового пространства в цепи поставок.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика вариантов создания единого цифрового пространства в цепи поставок

Факторы	Инновационная экосистема	B2B		Веб-сайт		Специализированное ПО	Электронный обмен данными
		Рыночная платформа	Прямая модель	Открытый	Закрытый		
Степень контроля	Минимальная	Минимальная	Средняя	Средняя	Максимальная	Средняя	Максимальная
Безопасность	Средняя	Минимальная	Средняя	Минимальная	Средняя	Средняя	Максимальная
Количество организаций для совместной работы	Среднее	Среднее	Только участники цепи	Максимальное	Только участники цепи поставок	Только участники цепи поставок	Только участники цепи поставок
Количество вариантов совместной работы	Максимальное	Минимальное	Минимальное	Среднее	Среднее	Среднее	Минимальное

Примечание: собственная разработка.

Необходимо отметить, что приведенные выше варианты цифрового взаимодействия не являются взаимоисключающими, так как вполне возможно использование собственного сайта инновационной среды и участие в инновационной экосистеме, или же использование технологий EDI и участие в B2B-платформе.

Тем не менее при необходимости выбора одного варианта, на наш взгляд оптимальным является использо-

вание специализированного программного обеспечения, так как создание собственного сайта, B2B платформы или инновационной экосистемы потребует значительных материальных и трудовых затрат и усилий в области поддержания безопасности и охраны интеллектуальной собственности, а использование технологий EDI не позволит достигнуть высокого уровня кооперации между участниками цепи поставок.

Рассмотрим различные виды программного обеспечения, позволяющего управлять инновационным процессом, в табл. 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика программного обеспечения для управления инновационным процессом

Характеристики программного обеспечения	Hype Innovation	Accolade	ITONICS Innovation OS	Mind Meister	Ideanote
Планирование инновационной стратегии	+	+	+		
Запуск кампаний по сбору идей	+	+	+	+	+
Возможность оценки идей участниками	+	+	+		+
Возможность анализа рынка технологий			+		
Консолидация идей с помощью машинного обучения	+				+
Модули прогнозов			+		+

Продолжение таблицы 2

Управление и оценка проектов	+	+	+		+
Возможность подключения сторонних организаций к платформе	+	+	+	+	+
Создание процесса работы (Workflow) для интеграции идей	+	+	+		+
Встроенные материалы для обучения			+		
Возможность создания инновационной экосистемы	+		+		+
Характеристики программного обеспечения	markets	deaScale	Brightidea Innovation Platform	Braineet Workflow	Planbox Agile innovation
Планирование инновационной стратегии					
Запуск кампаний по сбору идей	+	+	+		+
Возможность оценки идей участниками	+	+	+		+
Возможность анализа рынка технологий	+		+		+
Консолидация идей с помощью машинного обучения					
Модули прогнозов					

Окончание таблицы 2

Управление и оценка проектов	+	+	+	+	+
Возможность подключения сторонних организаций к платформе	+	+	+		+
Создание процесса работы (Workflow) для интеграции идей	+			+	
Встроенные материалы для обучения					
Возможность создания инновационной экосистемы	+		+		

Примечание: собственная разработка на основании [2–12].

На рынке программного обеспечения по управлению инновационными процессами представлено большое количество решений, различающихся функциями и назначением. Такие решения, как Accolade, MindMeister, IdeaScale, разработаны для сбора, оценивания и управления идеями, Braineet Workflow – для управления проектами, разграничения обязанностей между участниками и проведения оценки проекта, а Hype Innovation, ITONICS Innovation OS, Ideanote, Qmarkets, Brightidea Innovation Platform обладают обширным функционалом для управления всеми этапами инновационного процесса. При этом данные решения зачастую дифференцированы по тарифным планам, обладающими различным функционалом в зависимости от стоимости. При полной оплате программного обеспечения возможно также создание инновационных экосистем, как это произошло с экосистемой компании Nokia на основе решения Hype Innovation.

При этом, по данным корпорации BT Group, одного из крупнейших поставщиков телекоммуникационных услуг

в мире, работающего в 170 различных странах, на 1 доллар США, инвестированный в развитие инновационной программы совместно с Brightidea Innovation Platform, пришлось 75 долларов США прибыли. С момента запуска программы в октябре 2005 года, со всей корпорации было собрано более 10 000 идей. Из идей, выбранных для реализации, полученная в результате экономия средств и доходы превышают 250 млн фунтов стерлингов [10].

При этом необходимо учитывать, что покупка программного обеспечения сама по себе не принесет улучшений инновационного процесса. Для достижения требуемого результата необходимо целенаправленно внедрять использование ПО среди персонала, проводить мероприятия по мотивации – как нематериальной, так и материальной. Материальные методы поощрения можно ранжировать в зависимости от количества предложенных идей, их средней оценки на платформе, а также идей, которые были выбраны участниками инновационной среды как подлежащими дальнейшему исследованию.

Однако наибольшее значение имеют методы нематериального поощрения. В отчете корпорации Deloitte говорится, что изначальное использование материальных методов поощрения может быть контрпродуктивным. Наоборот, инновации – это творческий выход со своим собственным набором неотъемлемых вознаграждений. То есть инновации имеют внутреннюю мотивацию. Социальные влияния являются мощным фактором, стимулирующим инновационное поведение. Признание имеет значение, и то, как организации это делают, может сильно изменить его влияние. Также необходимо убедиться, что признание инновации сделано публично [13].

Основные советы по поощрению инноваций, согласно Deloitte, представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Советы по развитию инноваций корпорации Deloitte

Основные драйверы	Влияющие поведенческие факторы	Необходимые действия
Турниры по инновациям	Социальное доказательство играет важную роль в мотивации участия. Люди часто хотят показать профессиональную компетентность своим сверстникам.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимо установить четкую цель турнира;</li> <li>- менее сложные проблемы могут иметь относительно меньше участников;</li> <li>- необходимо структурировать призы так, чтобы победитель получил большую часть, но не все</li> </ul>
Признание и награды	Социальное доказательство сигнализирует сверстникам, что творческое мышление и инновации признаются. Это помогает сделать инновации социальной нормой. Узкие рамки препятствуют инновациям и творчеству.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимо публично оглашать награды;</li> <li>- частые награждения (спонтанно или регулярно);</li> <li>- отмечать неудачи и успехи</li> </ul>

Гражданская добродетель для воспитания организационного гражданского поведения (ОСВ)	Взаимность побуждает сотрудников отдавать организации. Это помогает связать человека с его/ее компанией	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содействовать большему балансу между работой и личной жизнью;</li> <li>- сформулировать, как человек вписывается в цели организации;</li> <li>- предоставить сотрудникам платформу для выражения своих мыслей и опасений</li> </ul>
--	---	--

Примечание: Источник [13].

Некоторые программные решения (Qmarkets, Ideanote, Brightidea) обладают встроенной системой нематериального поощрения сотрудников в виде получения голосов от других сотрудников, если идеи признаны полезными, а также различных значков и наград внутри приложения.

Для повышения инновационной активности среди сотрудников многие крупные программные решения также предполагают возможность организации и управления такими мероприятиями, как краудсорсинг, хакатон, мозговой штурм и т. д.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что формирование инновационной среды в цепи поставок может быть достигнуто различными способами: за счет изменения существующей бизнес-модели и перехода на открытые инновации, создания единого информационного пространства, а также обучения сотрудников и проведения



совместных мероприятий между участниками цепи. При этом каждый способ различается по степени открытости и обеспечения безопасности генерируемой информации, а также сложностью внедрения.

*Список использованных источников*

1. Пальчевская, Т. С. Формирование инновационной среды как фактор устойчивого развития цепи поставок / Т. С. Пальчевская // Цифровая экономика и онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 26 мая 2022 г. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. – С. 69–72.
2. Innovation Management Tools Reviews and Ratings / Gartner Peer Insights [Electronic resource] // Gartner. – Mode of access: <https://www.gartner.com/reviews/market/innovation-management-tools>. – Date of access: 25.05.2022.
3. Innovation Management Software [Electronic resource] // Trust Radius. – Mode of access: <https://www.trustradius.com/innovation-management>. – Date of access: 18.09.2022.
4. Hype Enterprise Suite [Electronic resource] // Hype. – Mode of access: <https://www.hypeinnovation.com/en/products/enterprise-suite>. – Date of access: 26.05.2022.
5. Accolade [Electronic resource] // Sopheon. – Mode of access: <https://www.sopheon.com/products/accolade>. – Date of access: 19.09.2022.
6. ITONICS Innovation OS/ITONICS [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.itonics-innovation.com/product>. – Date of access: 26.05.2022.
7. Ideanote the Innovation-Led Growth Platform [Electronic resource] // Ideanote. – Mode of access: <https://ideanote.io>. – Date of access: 26.05.2022.
8. Qmarkets – Corporate Innovation Management Software [Electronic resource] // Qmarkets. – Mode of access: <https://www.qmarkets.net>. – Date of access: 18.09.2022.
9. Idea Collection [Electronic resource] // IdeaScale. – Mode of access: <https://ideascale.com/product-tour/idea-collection/>. – Date of access: 18.09.2022.
10. BT Case Study [Electronic resource] // Brightidea. – Mode of access: <https://www.brightidea.com/customers/how-bt-is-turning->

creative-ideas-into-concrete-projects-with-measurable-returns/. –  
Date of access: 26.05.2022.

11. Braineet Workflow [Electronic resource]// Braineet. –  
Mode of access: <https://www.braineet.com/software/workflow>. – Date  
of access: 19.09.2022.

12. Innovation Management Platform Software [Electronic re-  
source]// Planbox. – Mode of access: <https://www.planbox.com>. –  
Date of access: 19.09.2022.

13. Andersen, N. Nothing for money: A behavioral perspective  
on innovation and motivation [Electronic resource] / N. Andersen, T.  
Murphy // Deloitte Review Issue 18. – Mode of access:  
[https://www2.deloitte.com/us/en/insights/deloitte-review/issue-18/cul-  
tivating-innovation-at-work.html.html](https://www2.deloitte.com/us/en/insights/deloitte-review/issue-18/cultivating-innovation-at-work.html.html). – Date of access: 19.09.2022.

**Петроченко Т. В.**

Орел, Россия

Среднерусский институт управления –

филиал Российской академии

народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

аспирант

## **ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВА И ЛИЧНОСТИ В СФЕРЕ РЫНКА ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**АННОТАЦИЯ:** Статья посвящена отдельным аспектам связанным с регулированием ответственности государства и личности в сфере рынка труда. Рассмотрены основные направления государственного регулирования рынка труда. Актуальным является тот, факт, что создание гибкого вида труда способствует быстрому приспособлению в условиях нестабильных экономических процессов, сохранять процессы управления.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** рынок труда, управление, государство, общество, регулирование, цифровизация.

Активное и быстрое умение осваивать и вовлекать в процесс трудовой деятельности цифровые технологии, предполагает приспособление к инновационным условиям в государственном управлении.

Развитие цифровой экономики – это вопрос государственного значения, главное, чтобы в ходе данного процесса большое внимание уделялось формированию различных проектов и инициатив по цифровизации на всех уровнях: от общегосударственного до различных компаний [3]. Информационные технологии неразрывно связана с цифровизацией общества и государства в целом, которое на ряду с целым комплексом преимуществ на сегодняшний день имеет минус, связанный с защищенностью данных

и уровнем приватности, поскольку повсеместное распространение информации касается в том числе каждого человека в отдельности.

Методика исследования строилась не на отдельных методах, а их системе. Научная новизна заключается в развитии теоретико-методических и практических предложений по развитию информационных технологий в государственном управлении в сфере труда и занятости.

Современное развитие регионов Российской Федерации на фоне проблем обострения внешне государственных вызовов экономики предопределяются уровнем цифровизации во всех отраслях и сферах жизнедеятельности. Именно активность происходящей цифровой трансформации на всех уровнях экономики относится к первоочередным задачам регионального развития, которые рассматриваются воедино с направлениями роста конкурентоспособности, реализацией региональных программ и необходимости обеспечения темпов устойчивого роста.

Отдельные регионы страны закрепили свои направления цифрового развития в соответствующих Стратегиях цифровых преобразований отраслей и экономики в целом, в которых закрепили результирующие целевые показатели в соответствии с национальной программой Цифровая экономика, состав проектов в которой систематически дополняется исходя из новых потребностей и вызовов экономики.

Цифровизация является одним из самых значимых явлений в нашем стремительно развивающемся мире. Современное общество находится на этапе завершения третьей информационной революции, которая берет свое начало во второй половине прошлого века. Ее характерными чертами являются цифровизация, развитие цифровой экономики, применение в деятельности предприятий инфокоммуникационных технологий и широкой номенклатуры программного обеспечения.

Государственная политика на рынке труда осуществляется в двух основных формах:

- активной – создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников;
- пассивной – поддержка безработных путем выплаты пособий. Проведение активной политики, нацеленной на достижение полной занятости, является в развитых странах приоритетным направлением государственной политики на рынке труда. К основным мерам этой политики относятся:
  - стимулирование государством инвестиций в экономику, что выступает главным условием создания новых рабочих мест;
  - организация переобучения и переквалификации структурно-безработных;
  - развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих местах с целью снижения фрикционной и структурной безработицы;
  - содействие мелкому и семейному предпринимательству, что рассматривается во многих странах важнейшим методом обеспечения занятости населения;
  - государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения – молодежи, инвалидам;
  - содействие, в случае необходимости, перемене места жительства для получения работы;
  - международное сотрудничество в решении проблем занятости; решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;
  - создание рабочих мест в государственном секторе – в сфере образования, медицинских услуг, коммунальном хозяйстве, строительстве общественных зданий и сооружений. На рис. 1 рассмотрим группы факторов, определяющие эффективность использования трудовых ресурсов региона [5].



Рисунок 1 – Группы факторов, определяющие эффективность использования трудовых ресурсов региона

Государство активно настраивает процессы информационных технологий для упрощения получения информации, услуг в сфере занятости и труда. В конце августа 2022 года Минцифры представила разработанные ведомством критерии отнесения ИТ-систем к государственным [2]. Соответственно на рынке труда возникает потребность в высококвалифицированных специалистах.

Желание приобрести востребованную профессию диктует активное внедрение новых профессий, внедрение которых требуют времени. Согласно национальной программы Цифровая экономика РФ, цифровые навыки должны стать неотъемлемой частью всеобъемлющей

системы образования [1]. В ходе приобретения цифровых компетенций главная цель, которая должна быть поставлена перед выпускниками, – это сформировать самые современные цифровые навыки вне зависимости от специальности. На примере Брянской области на рис. 2 изображим вакансии в Брянске на октябрь 2022 года [4].



Рисунок 2 – Топ-10 сфер-источников вакансий в Брянске

Сегодня в Брянской области соискателями работы в целях выбора профессии и планирования карьеры, определения перспективы повышения квалификации, профессиональной переподготовки, а региональными работодателями в целях обеспечения непрерывности и сбалансированности процесса подготовки кадров активно исполь-

зуются справочник востребованных на рынке труда новых и перспективных профессий. Рынок труда и руководители организаций, гибко подстраиваются под изменения, которые вызваны введением нового пакета санкций относительно России. Сегодня резко возникает потребность специалистов, которые в процессе обучения смогли сформировать цифровые компетенции. Например, будущие технологи химической промышленности должны уметь работать с базами данных и цифровыми моделями технологических объектов.

На обеспечение создания, развития и функционирования информационных систем, эксплуатируемых Федеральными службами, департаментами и прочее планируется выделить и выделяются млрд рублей. Речь идет об информационных системах поддержки деятельности Президента, Правительства, обеих палат Федерального собрания, Совета безопасности, Администрации Президента и Аппарата Правительства.

Основная цель – достичь изменений, которые целенаправленно приведут к росту качества деятельности государства в сфере труда и занятости.

Очевидно, что с цифровизацией государственного управления должны подвергнуться изменениям некоторые государственные услуги, тем более, что с каждым годом они приобретают все большую популярность.

В настоящее время скорость принятия решений и рассмотрения мнений граждан о проблемных зонах в регионе не может считаться оптимальной в виду отсутствия оперативного учета мнения жителей, в том числе с использованием сети Интернет. В таком случае эффективность управления не может считаться высокой. В качестве факторов, сдерживающих развитие цифрового пространства в нашем регионе можно выделить: низкий уровень финансирования информатизации, отсутствие профильного органа власти, ответственного за информатизацию, а также низкий уровень развития электронного правительства. На рис. 3 рассмотрим систему регулирования занятости.





Рисунок 3 – Система регулирования занятости

Обобщая сказанное ранее отметим, цифровизация всех социально-экономических процессов несомненно затронет и систему государственного управления. Результатом такой деятельности должно явиться повышение эффективности деятельности государственных органов на всех уровнях власти. Использование цифровых технологий в деятельности органов власти позволит усилит взаимосвязь населения и государства, упростить многие процедуры их взаимодействия и тем самым повысить эффективность управления регионом.

Этим законопроектом предлагались изменения в законы, предусматривающие, что для осуществления функций отдельным категориям руководителей, специалистов и работников профессиональных участников рынка ценных бумаг, негосударственных пенсионных фондов и иных финансовых организаций фактически достаточно было бы только одного опыта общей продолжительностью не менее

трех и двух лет соответственно, или международного сертификата, входящего в перечень Банка России, или свидетельства о квалификации. Вместе с тем, по мнению экспертов, одного опыта или международного сертификата недостаточно.

В ходе исследования можно сделать выводы, что тесное взаимодействие, связанное с регулированием ответственности государства и личности в сфере рынка труда, происходит регулярно. Государственная политика на рынке труда осуществляется в виде различных методов и инструментов для решения многих задач. Регулярное инвестирование в экономику позволяет создавать новые рабочие места, существуют программы по содействию мелкому предпринимательству, организуются общественные работы. Нельзя не сказать, что постоянно создаются рабочие места в сфере образования, медицинских услуг.

#### *Список использованных источников*

1. Официальный сайт Правительства Брянской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>. – Дата доступа: 10.09.2023.
2. Петrochenko, Т. В. Мотивация трудовой деятельности персонала как фактор обеспечения информационной безопасности / Т. В. Петrochenko // Вестник образовательного консорциума. Среднерусский университет. Информационные технологии. – 2022. – № 1 (19). – С. 67–69.
3. Петrochenko, Т. В. Процесс управления кадровой безопасностью в предпринимательских структурах / Т. В. Петrochenko // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2021. – Т. 9, № 3 (54). – С. 103–115.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bryansk.gks.ru>. – Дата доступа: 23.05.2023.

**Плешакова О. Д.**

г. Минск

Учреждение образования

«Белорусский государственный

экономический университет»,

аспирант,

*oxanapleshackova@yandex.by*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ**

В условиях гиперконкуренции, нестабильности внешней среды, растущей инфляцией у организаций малого и среднего бизнеса появляется необходимость в эффективном управлении, что зависит от уровня его информационного обеспечения, предоставляемого учетной системой. Организациям всех отраслей народного хозяйства необходима оперативная информация, позволяющая минимизировать затраты на производство и реализацию продукции, регулировать производственную деятельность, эффективно применять инструменты по увеличению выручки от производства и реализации продукции.

Для развития и устойчивого функционирования малого и среднего бизнеса необходимы четкие и простые в использовании и понимании схемы учета, которые станут для руководства основой стабильного функционирования. Для этого необходимо сформировать единую учетно-информационную систему, включающую в себя бухгалтерский, налоговый учет, а также данные оперативно-технического учета, отражающие объективную информацию. Для малого бизнеса также характерна минимизация затрат на управление, возможность ведения упрощенной системы налогового, финансового и статистического учета.

На практике в развитых странах малые предприятия имеют целый ряд преимуществ:

1) при изменении конъюнктуры рынка могут быстро и гибко реагировать и принимать управленческие решения;

2) учитывают местную специфику ведения бизнеса в конкретном регионе;

3) используют льготное налогообложение, различные программы государственной поддержки;

4) способность гибко маневрировать при сезонных колебаниях и различных изменениях условий;

5) могут быстро внедрять инновационные идеи и применение передового опыта.

Начинающие и действующие предприниматели сталкиваются с вызовами и барьерами, препятствующими их развитию: 1) в части бизнес-среды: значительное количество оснований для привлечения к уголовной и административной ответственности; вмешательство должностных лиц в экономическую деятельность субъектов хозяйствования; недостаточная прозрачность судебной практики; нарушение принципа равенства субъектов хозяйствования всех форм собственности, совмещение функций регулятора отрасли и собственника государственных предприятий в структуре одного государственного органа; 2) в части навыков предпринимателей, их доступа к информации, знаниям, компетенциям – ограниченность компетенций, управленческих и организационных навыков топ-менеджеров субъектов малого и среднего предпринимательства; 3) в части доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта: недостаток информации и знаний о потенциальных рынках сбыта, способах выхода на рынки сбыта; сложные и дорогостоящие процедуры оформления разрешительных документов для продвижения товаров на внешние рынки; 4) в части доступа к финансированию: отсутствие обеспечения для получения кредитов банков, особенно у субъектов малого и среднего предпринимательства, находящихся на ранней стадии жизненного цикла; незначительное количество и объемы доступных альтернативных источников финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (институтов микрофинансирования, венчурных и инвестиционных фондов, прямых инвесторов, других).

Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 56 Министерство эконо-

мики начало реализацию государственной программы Малое и среднее предпринимательство на 2021–2025 годы. Государственная программа разработана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, определенными в концепции Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года, и направлена на создание благоприятной деловой среды для развития предпринимательства, стимулирование инициативности и предприимчивости граждан. При разработке Государственной программы обеспечена преемственность целей и направлений развития и поддержки малого и среднего предпринимательства предыдущего пятилетия

Цель – формирование благоприятной среды для развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом их потребностей. Задачи программы: Укрепление институциональной базы; Упрощение регуляторных условий и администрирования бизнес-процессов; Укрепление потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства; Стимулирование деловой инициативы, обучение навыкам предпринимательства и популяризация предпринимательской деятельности.

На данный момент в рамках реализации программы подготовлены:

проект Закона Республики Беларусь «Об урегулировании неплатежеспособности», направленный на совершенствование (упрощение) оснований подачи заявления о банкротстве должником и кредитором, а также повышение открытости и прозрачности процедур банкротства;

проект Указа Президента Республики Беларусь Об аренде и безвозмездном пользовании имуществом по комплексной корректировке Указа Президента Республики Беларусь от 29.03.2012 № 150 О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом, который предусматривает, в частности: снижение нижней границы коэффициента спроса на недвижимое имущество, технического состояния недвижимого имущества и коммерческой выгоды от сдачи в аренду и (или) от использования

арендуемого имущества, применяемого при расчете ставки арендной платы к базовой ставке.

Приняты меры по снижению документальной нагрузки на малый и средний бизнес, а также меры экономической ответственности:

Уточнены требования к продаже ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.06.2021 № 363 О реализации Закона Республики Беларусь Об изменении Закона Республики Беларусь О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь), а также урегулированы вопросы продажи, обмена, возврата и замены данного вида изделий (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2022 № 62 Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14.06.2002. № 778 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей»»).

Сокращены основания для привлечения к уголовной и административной ответственности за правонарушения в экономической сфере. Скорректирован ряд составов преступлений главы 25 Уголовного кодекса Республики Беларусь (принят Закон Республики Беларусь от 06.01.2021 № 85-З Об изменении кодексов по вопросам уголовной ответственности).

Кроме законопроектов реализованы мероприятия направленные на стимулирование деловой инициативы, обучение навыкам предпринимательства и популяризация предпринимательской деятельности, такие как: проведение Национального конкурса Предприниматель года; обслуживание и продвижение интернет-сайтов по вопросам содействия развитию и поддержки МСП; организация и проведение детского конкурса Бизнес глазами детей; подготовка и распространение методических пособий, каталогов, справочных изданий, иной полиграфической (электронной) продукции, видеоматериалов по организации и осуществлению предпринимательской деятельности.

Согласно утвержденной методике оценки эффективности реализации программы, Государственная программа

”Малое и среднее предпринимательство“ в 2021 году признана среднеэффективной, поэтому стоит обратить внимание и на внутреннее управление таких организаций. На наш взгляд эффективное управление возможно с ретроспективным взглядом и справедливой оценкой, с этими задачами хорошо справляется управленческий учет.

До последнего времени управленческие функции бухгалтерии ограничивались контролем за соблюдением законности совершения хозяйственных операций, установленных правил приема и отпуска товарно-заготовительных запасов, правильным формированием и расходованием создаваемых фондов в организации и т. п. Рассматривая традиционный бухгалтерский учет можно заметить, что он направлен прежде всего на удовлетворение фискальных требований государства, и поэтому часто не содержит сведений, необходимых для управления. Данные в нем обрабатываются долго и попадают к руководителю, когда момент принятия решения уже упущен.

Грамотно поставленный управленческий учет предоставляет возможность информировать руководство для эффективного планирования текущей деятельности организации, выполнение функции контроля, анализа и принятия эффективных управленческих решений. На современном этапе развития общества бухгалтерский учет перестает быть просто формой счетоводства. С появлением вычислительной техники, прикладного программного обеспечения возможности бухгалтерской службы расширяются. Она не только занимается учетом, но и участвует в планировании, принятии управленческих решений и контроле за их выполнением.

Управленческий учет расширяет классический бухгалтерский учет, применяется, прежде всего, при внутренних операциях предприятия и имеет целью обеспечение информацией лиц, входящих в состав организации, где ведется учет. Все это заставляет управленческий аппарат организации искать новые подходы к ведению учета. Одним из таких подходов является постановка системы управленческого учета [1, с. 4]. В последнее время менеджеры и руководители организаций проявляют значительный интерес

к управленческому учету, поэтому данный вопрос уже исследовали многие авторы. Однако в этом отношении существуют определенные трудности, связанные как с пониманием сущности и возможностей управленческого учета, так и с его организацией. Если понятие бухгалтерский учет определено законодательно, то термин управленческий учет в республике не регламентирован и допускает его разные толкования.

Рассмотрим некоторые из них, где можно разделить авторов на группы.

Первые, из которых, отождествляют управленческий учет с производственным учетом и учетом затрат.

Автор	Определение
С. С. Сатубалдин	Процесс калькулирования себестоимости по видам изделий и по центрам ответственности, составления смет и отчетности о затратах, подготовки информации для выбора оптимальных решений [1, с. 57]
Н. Г. Чумаченко	Составление предварительных смет, оперативное выявление отклонений от смет, систематический анализ издержек производства и вариантов управленческих решений на базе оценки их стоимости [2, с. 39]
Н. Ф. Данилова	Система, основанная только на производственном учете, сущность которой заключается в определении затрат для целей калькулирования себестоимости продукции [3, с. 85]
Ч. Т. Хорнгрен	Это в первую очередь производственный учет [4, с. 24]
И. Е. Мизиковский	Один из наиболее результативных инструментов информационного обеспечения управления затратами [5, с. 29]

Вторая группа экономистов считает, что управленческий учет является подсистемой бухгалтерского учета.



Автор	Определение
Е. О. Воронова	Управленческий учет можно охарактеризовать как подсистему бухгалтерского учета организации, которая собирает, регистрирует, обобщает и предоставляет информацию о хозяйственной деятельности организации в целом и ее структурных подразделений в целях управления, планирования, контроля, анализа и оценки [6, с. 85]
Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл	Управленческий учет охватывает все виды учетной информации, которая измеряется, обрабатывается и передается для внутреннего использования руководством. Управленческий учет расширяет финансовый учет и применяется, прежде всего, при внутренних операциях фирмы. Его цель – обеспечение информацией менеджеров, ответственных за достижение конкретных производственных целей [7, с. 29]
А. Д. Шеремет	Управленческий учет – подсистема бухгалтерского учета, которая в рамках одной организации обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроля за деятельностью организации. Этот процесс включает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций [8, с. 34]
Англо-русский справочник-словарь Экономикс	Управленческий учет – это отрасль бухгалтерского дела, которая связана с представлением информации, используемой внутри предприятия [9, с. 64]

Третья группа экономистов, которые считают, что управленческий учет интегрирует элементы учета, анализа, планирования, нормирования, контроля и т. д.

Автор	Определение
Т. П. Карпова	Управленческий учет – интегрированная система учета затрат и доходов, нормирования, планирования, контроля и анализа, систематизирующая информацию для оперативных управленческих решений и координации проблем будущего развития предприятия [10, с. 52]
Г. М. Лисович, И. Ю. Ткаченко	Управленческий учет – система учета, планирования, контроля, анализа информации о затратах и результатах хозяйственной деятельности, необходимой управленческому персоналу для управления деятельностью организации. Управленческий учет – это связующее звено между учетным процессом и управлением предприятием [11, с. 43]
И. Г. Кукукина	Управленческий учет – процесс, происходящий внутри фирмы с использованием функций учета, планирования, контроля и оценки ее деятельности, организационной работы, стимулирования и информационных связей по координированию действий [12, с. 108]
Англо-русский справочник-словарь Экономикс	Управленческий учет жизненно необходим для контроля. Он является частью управленческой и маркетинговой информационных систем, применяется для ценообразования и ведения переговоров с профсоюзами, подведения итогов движения капитала и текущих операций, планирования налогов [9, с. 39]

И. Н. Богатая, А. Н. Кизилов, В. Б. Ивашкевич, О. М. Горелик и др.	Интегрированная система учета затрат и доходов, нормирования, планирования, контроля и анализа, которая систематизирует информацию для оперативных управленческих решений и координации проблем будущего развития предприятия [13, с. 76]
--	---

Все определения управленческого учета приводимое авторами может быть применено, но под управленческим учетом мы будем понимать систему сбора, обработки и предоставления финансовой и производственной информации, необходимой для оперативного управления, планирования и контроля деятельности организации в целом и его структурных подразделений.

На современном этапе развития управленческий учет можно выделить как отдельную самостоятельную научную дисциплину с ее предметом, объектом и функциями.

Предметом управленческого учета являются хозяйственные средства, используемые в процессе производства, и результаты деятельности субъектов организации.

Основными объектами управленческого учета являются:

- затраты на производство и реализацию продукции, их планирование, контроль и анализ;
- центры ответственности по затратам и доходам;
- носители затрат;
- результаты (выпуск продукции, реализация товаров, оказание услуг);
- внутренняя управленческая отчетность.

На наш взгляд основной функцией управленческого учета, является прогностическая. Именно эта функция позволяет определить нацеленность на будущее, что и является одной из особенностей управленческого учета.

Учитывая нацеленность управленческого учета представляется возможным сформулировать конкретные задачи его дальнейшего развития:

- выработка учетной политики организации по нормированию и учету всех видов затрат и методам распределения косвенных расходов;

- непрерывное развитие всей системы управленческого учета, совершенствование его предметов, методов, информационной базы и форм организации;

- анализ и оценка текущих и будущих затрат в целях повышения качества контроля за ними;

- обеспечение реализации экономических интересов организации;

- своевременное выявление отклонений, упущений, недостатков в организации хозяйственной деятельности, поиск причин их возникновения, распределение по центрам ответственности и разработка мероприятий по устранению этих отклонений;

- обоснование и принятие своевременных управленческих решений, направленных на минимизацию затрат и повышение эффективности производства.

Также стоит выделить основные фундаментальные проблемы управленческого учета:

- структурные изменения бухгалтерии организаций и подготовка новых кадров со знанием современных учетных приемов и методов;

- организация управленческого учета на практике с целью сравнения величин затрат, объемов производства и прибыли. В связи с тем, что управленческий учет имеет четкую направленность на конечный результат (постоянное соизмерение затрат, выпуска и доходов по всем сферам и сегментам деятельности, центрам ответственности), это подразумевает возможность минимизации затрат в течение всего процесса производства и реализации продукции. Следовательно, трудность будет состоять в том, что новая система учета должна выполнить свою главную задачу – оперативно влиять на снижение себестоимости продукции;

– ведение управленческой бухгалтерии значительно облегчит внедрение и использование на практике зарубежных методов и приемов учета. Управленческий учет как система характеризуется обособленностью и автономностью (в целях соблюдения коммерческой тайны). Решение этого вопроса может вызвать определенные трудности, преодолеть которые можно лишь соединением функций учета, контроля, анализа и регулирования производства в пределах одного подразделения в организации – управленческой бухгалтерии;

– разработка методики комплексного управленческого планирования (бюджетирования) на сложившихся в организациях традициях ведения оперативного учета и управления хозяйственной деятельностью, что обеспечит возможность ее эффективного практического применения.

При условии устранения перечисленных выше недостатков управленческого учета, организация получит систему, готовую к эксплуатации. Однако разработка и внедрение системы бухгалтерского управленческого учета могут осуществляться только в едином комплексе, а никак не по отдельным сферам, методам или конкретным направлениям. Всякие единичные усилия будут заранее обречены на неудачу, что и показывает практика. Так же, прежде чем эта система начнет эффективно работать, необходимо опробовать ее на практике и, если нужно, внести определенные корректировки. И лишь после этого руководство компании сможет полноценно пользоваться плодами работы по внедрению системы управленческого учета. Таким образом, установление эффективной системы управленческого учета позволит получить ряд положительных эффектов: улучшить прибыльность деятельности организации, сбалансировать денежные потоки, повысить финансовую устойчивость и платежеспособность.

### *Список использованных источников*

- 1 Сатубалдин, С. С. Экономика и статистика : учеб. пособие / С. С. Сатубалдин. – М. : Изд. центр ЕАОИ, 2019. – 224 с.
- 2 Чумаченко, Н. Г. Учет и анализ в промышленном производстве : учеб.-метод. пособие для вузов / Н. Г. Чумаченко. – Минск : Элайда, 2020. – 340 с.
- 3 Данилова, Н. Ф. Экономический анализ деятельности предприятия / Н. Ф. Данилова Т. Ф. Манцеровая, Т. А. Морозова. – Минск : Амалфея, 2018. – 156 с.
- 4 Хорнгрен, Ч. Т. Бухгалтерский учет: управленческие аспекты / Ч. Т. Хорнгрен. – М. : Юрайт, 2014. – 255 с.
- 5 Мизиковский, И. Е. Бухгалтерский учет и экономический анализ бизнес-процессов / И. Е. Мизиковский. – Ростов н/Д : Феникс, 2019. – 378 с.
- 6 Воронова, Е. О. Управленческий работ / Е. О. Воронова, 2021. – 352 с.
- 7 Нидлз, Б. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл. – М. : Проспект, 2019. – 432 с.
- 8 Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа коммерческих организаций : учебник / А. Д. Шеремет. – М. : Academia, 2022. – 377 с.
- 9 Долан, Э. Дж. Экономикс: англо-русский словарь-справочник [Электронный ресурс] / Э. Дж. Долан; Б. И. Домненко // Курганская областная универсальная научная библиотека им. А. К. Югова. – Режим доступа: <http://yugovalib.ru>. – Дата доступа: 29.10.2022.
- 10 Карпова, Т. П. Управленческий учет : учебник / Т. П. Карпова. – М. : ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2004. – 324 с.
- 11 Лисович, Г. М. Бухгалтерский управленческий учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК / Г. М. Лисович, И. Ю. Ткаченко. – Минск : Юрайт, 2000. – 354 с.
- 12 Кукукина, И. Г. Учет и анализ банкротства : учеб. пособие для вузов / И. Г. Кукукина. – Минск : Совр. шк., 2017. – 400 с.
- 13 Богатая, И. Н. Бухгалтерский финансовый учет / И. Н. Богатая [и др.]. – Минск : Альфа-книга, 2020. – 344 с.

**Приставко А. С.**

г. Минск

Учреждение образования

«Белорусский государственный

экономический университет»,

магистр экономики,

аспирант кафедры экономической теории,

*alpristavko@gmail.com*

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КАНАЛА МЕХАНИЗМА МОНЕТАРНОЙ ТРАНСМИССИИ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ**

**АННОТАЦИЯ:** В работе освещены особенности функционирования наиболее важного для белорусской экономики канала монетарной трансмиссии – валютного канала. Описаны практические аспекты, определяющие различную схему распространения и направления влияния валютных шоков на состояние экономики Беларуси через определение основных эффектов и каналов, связанных с валютными шоками.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** балансовый эффект, валютный канал, механизм монетарной трансмиссии, монетарная политика, эффект внутривременного замещения, эффект переноса.

Экономики большинства развивающихся стран характеризуются существенной зависимостью от внешних факторов: среднемировых цен на ресурсы, курсов иностранных валют, состояния экономик стран-партнеров. Интеграция в мировую экономику повышает подверженность внешним

экономическим шокам, влияет на структуру распространения данных шоков – в том числе на механизм монетарной трансмиссии.

Также развивающиеся и трансформационные экономики, как правило, обладают неразвитыми финансовыми рынками, банки в таких экономиках занимают доминирующую роль в финансовой системе, а правительство осуществляет рационализацию кредита через существенные объемы директивного кредитования на льготных условиях. В результате этих особенностей в странах с подобным устройством экономики наблюдается низкая эффективность работы канала процентной ставки и ограничения в работе кредитного канала монетарной трансмиссии. При этом важное место в структуре механизма монетарной трансмиссии занимает канал обменного курса.

В частности, такая ситуация характерна для белорусской экономики, в которой канал обменного курса на протяжении долгого периода времени функционирует без ограничений и является наиболее значимым [1].

Валютные шоки в любой экономике распространяются по сложной схеме различных эффектов и подканалов валютного канала, которые являются более или менее существенными в зависимости от проводимой экономической политики, стадии бизнес-цикла, структуры и состояния экономики и прочих факторов в конкретный момент времени. В экономической теории наиболее часто выделяются следующие эффекты и подканалы:

- эффект внутривременного замещения,
- эффект переноса,
- балансовый эффект и эффект богатства,
- канал риск-премии,
- канал предложения рабочей силы.



Общая схема распространения валютных шоков представлена на рис. 1.

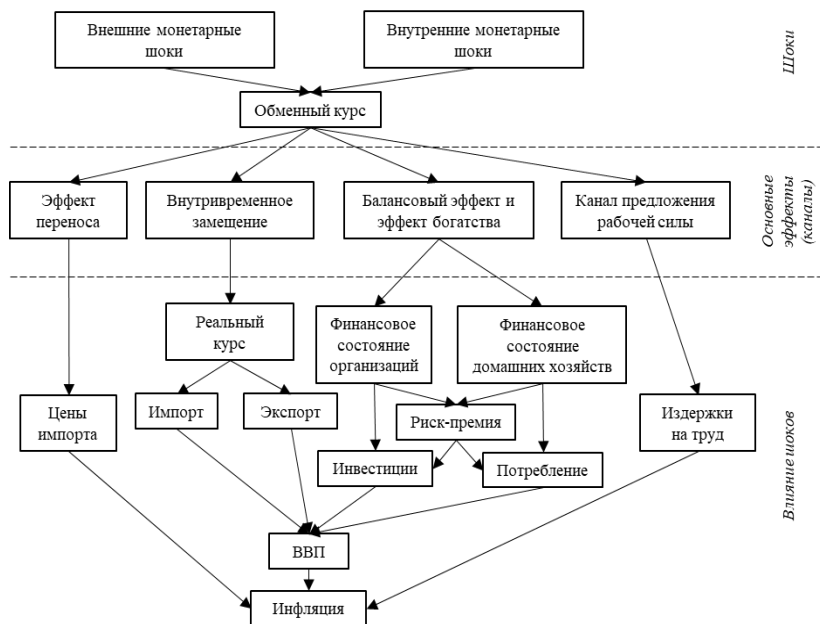


Рисунок 1 – Схема функционирования валютного канала монетарной трансмиссии

Примечание – Разработка автора на основе [2].

В белорусской экономической литературе распространены описания эмпирических исследований функционирования каналов монетарной трансмиссии в экономике Беларуси. Учитывая сложную структуру возможного распространения монетарных шоков, включающую в себя множество разных каналов и эффектов, в эмпирических исследованиях они традиционно объединяются в укрупненный валютный канал монетарной трансмиссии. Тем не менее, основываясь на описании динамики изменения тех или иных макропеременных, можно сделать выводы о наличии/

отсутствии и работоспособности структурных элементов валютного канала.

Согласно работе экономистов А. В. Безбородовой и Ю. М. Михаленка [3], шок со стороны обменного курса национальной валюты, выражающийся в единовременной девальвации белорусского рубля, не приводит к серьезной реакции экспорта, но вызывает сокращение объемов потребления, что в итоге, ведет к сокращению ВВП. Также шок обменного курса белорусского рубля ведет к резкому ускорению инфляции.

Экономисты А. В. Безбородова [4] и И. В. Пелипась [5] в своих работах приходят к аналогичному выводу: шоки обменного курса в виде его девальвации ведут к статистически значимому увеличению уровня цен и сокращению реального ВВП.

Фактически, учитывая отсутствие существенной реакции внешней торговли, но наличии реакции внутреннего потребления, можно говорить о том, что в данном случае эффект внутривременного замещения действует с ограничениями, в то время как балансовый эффект и эффект богатства функционируют полноценно. Кроме того, резкое ускорение инфляции может говорить о работе эффекта переноса.

Результаты, полученные в другой работе авторов А. В. Безбородовой и Ю. М. Михаленка [6], говорят об ином влиянии валютных шоков на экономику: шок курса белорусского рубля ведет к повышению издержек в экономике и, соответственно, к ускорению инфляции, что, в свою очередь, вызывает падение реальной заработной платы и реальной процентной ставки. Падение реальной процентной ставки увеличивает объемы потребления и инвестиций, но только в краткосрочном периоде. Обесценение белорусского рубля приводит к увеличению внешнего спроса на отечественные товары (из-за роста их ценовой конкурентоспособности), что увеличивает объемы экспорта. Рост объемов экспорта и потребления ведут к увеличению занятости в экономике и последующему росту ВВП.

Таким образом на основании данной работы можно сделать противоположный вывод о функционировании эффекта внутривременного замещения, балансового эффекта и эффекта богатства.

Различия в наличии/отсутствии или разнонаправленности тех или иных эффектов, вызванных изменениями обменного курса белорусского рубля, могут быть связаны с периодами, статистические данные за которые были использованы в исследованиях – так как на протяжении последних десятилетий белорусская экономика претерпевала структурные изменения.

В частности, в работе [1] описаны основные факторы, которые влияют на функционирование валютного канала монетарной трансмиссии в белорусской экономике: состояние монетарной среды (кризисное или не кризисное), а также режим обменного курса (фиксированный или гибкий). Конкретные изменения макропеременных, главным образом, зависят от эффекта внутривременного замещения, балансового эффекта, а также эффекта изменения риск-премии.

В кризисный период балансовый эффект превалирует над эффектом изменения относительных цен (т. е. фактически ухудшает финансовое состояние экономических агентов) и, как следствие, увеличивает риск-премии. Девальвация национальной валюты ведет к существенному росту экспорта, который полностью перекрывается ростом импорта и снижением внутреннего спроса. Из-за увеличения риск-премии в экономике наблюдается рост процентных ставок, однако, несмотря на это, уровень цен также растет, что связано с ростом инфляционных ожиданий и эффектом переноса девальвации на инфляцию.

В периоды же функционирования экономики в нормальном режиме обесценение белорусского рубля не ведет к ухудшению финансового состояния экономических агентов. В итоге, рост чистого экспорта и внутреннего спроса приводят к росту ВВП, снижение риск-премии – к снижению процентных ставок и, в результате, к росту

уровня цен. Однако при гибком курсе эффект на такие переменные, как внутренний спрос, экспорт, импорт и ВВП минимален, реагируют в сторону роста, главным образом, монетарные переменные.

Исследование практических аспектов и теоретических основ функционирования валютного канала монетарной трансмиссии является крайне важным для понимания точечного влияния изменений обменного курса национальной валюты на различные экономические показатели при прочих равных, которые необходимо учитывать при принятии экономических решений и оценке влияния монетарных шоков на состояние экономики, при проведении экономической политики и устойчивого социально-экономического развития.

Тем не менее нельзя дать однозначный ответ, каким именно будет направление влияния изменения обменного курса на состояние экономики. Данная неопределенность связана с наличием структурных особенностей экономики, деловыми циклами, состоянием внешней среды, сложившимися ожиданиями и пр. Также важным является и временной интервал, в течение которого монетарные шоки распространяют свое влияние на экономические показатели.

#### *Список использованных источников*

1. Приставко, А. С. Валютный канал монетарной трансмиссии в Республике Беларусь: временной аспект / А. С. Приставко // Банкаўскі веснік. – 2021. – № 1 (690). – С. 29–42.
2. Мирончик, Н. Л. Теоретическое представление о монетарной трансмиссии в Республике Беларусь / Н. Л. Мирончик // Банкаўскі веснік. – 2015. – № 4 (621). – С. 16–22.
3. Безбородова, А. В. Анализ трансмиссионного механизма монетарной политики Республики Беларусь: байесовский подход / А. В. Безбородова, Ю. М. Михаленок // Квантиль. – 2015. – № 13. – С. 41–61.
4. Безбородова, А. В. SVAR: анализ и прогнозирование основных макроэкономических показателей / А. В. Безбородова //

Банкаўскі веснік. Тэматычны выпуск «Исследования банка». – 2017. – № 11.

5. Пелипась, И. В. Международные связи и внешние шоки: опыт использования различных спецификаций глобальной VAR для Беларуси / И. В. Пелипась, Г. И. Шиманович, Р. Кирхнер. – Берлин / Минск : Исслед. центр ИПМ, 2016. – 31 с.

6. Безбородова, А. В. DSGE-модель для Беларуси: анализ трансмиссионного механизма экономической политики / А. В. Безбородова, Ю. М. Михаленок // Банкаўскі веснік. Тэматычны выпуск «Исследования банка». – 2016. – № 10.

*Научное издание*

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ  
СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

СБОРНИК СТАТЕЙ  
12-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРА

(Минск, 10 мая 2023 г.)

Редактор *Н. И. Рудович*  
Компьютерная верстка *Т. С. Тимошенко*  
Дизайн обложки *Е. А. Полторжицкая*