

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Антикризисное управление и стратегический менеджмент»

1. Институциональные и правовые механизмы обеспечения антикризисного управления в Республике Беларусь.
2. Антикризисное управление: проблемы и пути их решения.
3. Методы антикризисного управления и их эффективность.
4. Регулирование кризисных ситуаций на предприятиях Республики Беларусь.
5. Диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации.
6. Экономическая несостоятельность (банкротство) предприятия и предлагаемые меры по её ликвидации.
7. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства организаций.
8. Банкротство организаций и меры по его предупреждению.
9. Процедуры банкротства (на примере отдельной процедуры).
10. Стратегия и тактика антикризисного управления предприятием.
11. Методика диагностирования банкротства предприятий и организаций.
12. Оценка кризисных и предкризисных состояний предприятий.
13. Критерии раннего предупреждения и оценки финансового состояния предприятия.
14. Реструктуризация долгов и имущества предприятия: положительные и отрицательные факторы.
15. Средства и методы государственной поддержки организаций в кризисной ситуации.
16. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособной организации из состояния кризиса.
17. Формирование антикризисной маркетинговой стратегии организации.
18. Управление денежными потоками, дебиторской и кредиторской задолженностями в период финансового оздоровления организации.
19. Политика управления персоналом в условиях антикризисного управления.
20. Управление ресурсами фирмы в кризисных условиях.
21. Разработка программы по выходу предприятия из кризиса
22. Определение миссий и целей стратегического управления.
23. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
24. Стратегии маркетинга и роста фирмы.

25. Особенности стратегии роста малых фирм.
26. Особенности стратегии роста средних фирм.
27. Особенности стратегии роста крупных фирм.
28. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
29. PEST-анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
30. Анализ и диагностика внутренней среды.
31. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
32. Стратегия следования за лидером.
33. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.
34. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
35. Стратегический анализ внешней среды предприятия.
36. Внутрифирменный стратегический анализ предприятия.
37. Портфельный метод стратегического анализа на предприятии.
38. Стратегия конкурентной борьбы на предприятии.
39. Стратегическое планирование: этапы, трудности, виды планов.
40. Реализация и контроль выполнения стратегии.
41. Стратегия диверсификации: цели и мотивы.
42. Разработка миссии и целей предприятия.
43. Использование стратегии реструктуризации для выхода из кризисной ситуации
44. Использование стратегии диверсификации в условиях кризиса
45. Использование стратегии фокусирования для выхода из кризисной ситуации
46. Использование стратегии лидерства по затратам с целью накопления основных и оборотных фондов
47. Анализ микросреды предприятия и использование потенциальной возможности для выхода из кризисной ситуации
48. Анализ макросреды предприятия и использование потенциальной возможности для выхода из кризисной ситуации
49. Управленческий анализ организации и определение ее сильных и слабых сторон для выхода из кризисной ситуации
50. Использование конкурентной стратегии для выхода из кризисной ситуации