

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

1. Автоматизация анализа финансового состояния организации.
2. Автоматизация бизнес-процессов с использованием информационной системы «1С: Предприятие 7.7».
3. Автоматизация оформления заказов клиентов.
4. Автоматизация управления кадрами и пути ее совершенствования.
5. Автоматизация управления основными средствами и пути ее совершенствования.
6. Автоматизация управления складским хозяйством и пути ее совершенствования.
7. Автоматизация управления товарными операциями в торговле.
8. Автоматизация учета работы автотранспорта.
9. Автоматизированная система управления взаимоотношениями с клиентами в организации.
10. Автоматизированная информационная система маркетинга ИТ-компаний.
11. Автоматизированная система управления проектными данными разработки программных продуктов.
12. Автоматизированная система управления процессами организации.
13. Автоматизированная система электронной торговли на основе web-технологий.
14. Автоматизированное рабочее место менеджера по продажам.
15. Анализ долгосрочных стратегий развития организаций с помощью технологий имитационного моделирования.
16. Внедрение автоматизированной системы ведения делопроизводства и документооборота в среде корпоративных информационных систем.
17. Внедрение автоматизированной системы управления персоналом в организации в среде корпоративных информационных систем.
18. Инвестиционный проект внедрения нового оборудования в организации.
19. Информационная система логистической организации.
20. Информационная система маркетинга в организации.
21. Информационная система обслуживания клиентов организации.
22. Информационная система отдела продаж.
23. Информационная система оценки профессиональной деятельности персонала.
24. Информационная система управления клиентской базой организации.
25. Информационная система управления отношениями с клиентами в организации.
26. Информационная система управления перевозками.
27. Информационная система управления проектами в организации.
28. Информационная система управления проектами ИТ-компаний.
29. Информационно-аналитическая система анализа и прогнозирования промышленного потребления энергоресурсов
30. Информационно-аналитическая система поддержки принятия решений в сфере банковской деятельности
31. Информационно-аналитическая система поддержки принятия решений в организации.
32. Информационные технологии поддержки и анализа бизнес-процессов.
33. Информационные технологии поддержки процессов управления проектами.
34. Информационные ресурсы предприятия в сети Интернет как фактор повышения эффективности работы с клиентами.
35. Информационные ресурсы цифрового здравоохранения
36. Использование интернет-технологий в целях управления товарными запасами.
37. Использование технологий хранения и анализа для повышения эффективности деятельности организации.
38. Исследование системы информационной безопасности организации и пути ее совершенствования.

39. Методы поддержки принятия решений в системе управления организацией.
40. Модель поиска перспективных сегментов рынка на базе технологий имитационного моделирования.
41. Модель управления запасами организации.
42. Модель управления информационными потоками организации.
43. Организация и внедрение корпоративной информационной системы.
44. Организация и ведение информационного обеспечения управления товародвижением в розничной торговле на базе «1С: Предприятие 7.7».
45. Планирование себестоимости продукции в условиях автоматизированной информационной системы организации.
46. Повышение эффективности маркетинговой деятельности организации с помощью веб-технологий.
47. Построение единого информационного пространства системы оказания и поддержки услуг в организации.
48. Прогноз динамики основных показателей организации.
49. Продвижение товаров (услуг) в поисковых системах сети Интернет.
50. Проектирование онлайн-сервиса управления продвижения продукции организации.
51. Производственно-экономическая программа повышения качества продукции организации.
52. Развитие и модернизация корпоративной информационной системы.
53. Развитие системы информационной безопасности организации.
54. Разработка плана маркетинговых исследований с помощью SWOT-анализа.
55. Разработка проектов реструктуризации и развития организации.
56. Разработка базы данных для автоматизации учета движения товарно-материальных ценностей.
57. Разработка информационно-аналитической системы анализа и планирования розничного товарооборота.
58. Разработка информационной подсистемы с целью финансового анализа деятельности организации.
59. Разработка проекта информационного обеспечения автоматизированной информационной системы.
60. Система электронного документооборота организации.
61. Совершенствование информационного обеспечения управления торговой организацией.
62. Совершенствование работы платежной системы банка.
63. Совершенствование систем информационного обеспечения управления организацией на основе клиент-серверных технологий.
64. Совершенствование подсистемы информационного обеспечения обработки экономической информации.
65. Совершенствование системы управления запасами организации.
66. Совершенствование информационно-аналитической системы формирования себестоимости продукции.
67. Технологии маркетинговых исследований в сети Internet.
68. Управление договорной деятельностью организации в среде автоматизированных информационных систем.
69. Формирование базы данных корпоративной информационной системы на основе информационного обеспечения локальных автоматизированных информационных систем.
70. Формирование маркетинговой стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей.
71. Цифровая трансформация предприятий промышленности.
72. Цифровая трансформация организаций сельского хозяйства.

73. Цифровая трансформация в логистике.
74. Цифровая трансформация в организациях социальной сферы.
75. Цифровая трансформация финансовых услуг.
76. Цифровая трансформация в образовании.
77. Цифровая трансформация маркетинговой деятельности организации.
78. Цифровая трансформация банковского сектора