

## ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ»

1. Практическая реализация рекламных коммуникаций предприятия.
2. Организация и пути совершенствования рекламной деятельности предприятия.
3. Совершенствование организационной структуры службы рекламы предприятия.
4. Совершенствование рекламной деятельности предприятия в сети интернет.
5. Анализ рекламной деятельности предприятия и пути ее совершенствования.
6. Разработка рекламной кампании по внедрению нового товара на рынок.
7. Разработка рекламной кампании предприятия и оценка ее эффективности.
8. Разработка рекламной кампании промышленного предприятия.
9. Разработка рекламной кампании на рынке услуг.
10. Разработка рекламной кампании на потребительском рынке.
11. Планирование рекламной деятельности предприятия на внутреннем рынке.
12. Планирование рекламной деятельности предприятия на внешнем рынке.
13. Совершенствование медиа-планирования в рекламной деятельности предприятия.
14. Практика применения и пути повышения эффективности использования предприятием средств распространения рекламы (в прессе, печатной, наружной, радиорекламы, телерекламы, рекламы в интернете и т.д.)
15. Организация рекламных исследований на предприятии и пути ее совершенствования.
16. Совершенствование организационной структуры управления рекламной деятельностью предприятия
17. Инновационные технологии в рекламной деятельности предприятия
18. Организация и пути совершенствования взаимоотношений предприятия с рекламными агентствами
19. Тестирование рекламы на предприятии и пути его совершенствования
20. Совершенствование методов оценки эффективности рекламной деятельности предприятия.
21. Изучение поведения потребителей и использование его результатов в рекламной деятельности предприятия.
22. Рекламное обеспечение продвижения товаров предприятия на рынок.

23. Совершенствование рекламной деятельности предприятия на основе новых коммуникационных технологий.
24. Креативная составляющая в рекламной деятельности предприятия.
25. Креативная составляющая в разработке рекламного продукта предприятия
26. Креатив текстов и образов рекламного продукта в коммуникационной политике предприятия
27. Разработка рекламного обращения в коммуникационной политике предприятия
28. Ребрендинг в рекламной деятельности предприятия
29. Исследование воздействия на поведение потребителей различных средств распространения рекламы предприятия
30. Разработка рекламной кампании в интернет-маркетинге предприятия
31. Организация и пути совершенствования деятельности рекламного агентства
32. Формирование и развитие фирменного стиля предприятия
33. Оценка и пути повышения эффективности участия предприятия в выставочно-ярмарочных мероприятиях
34. Мерчендайзинг и пути повышения эффективности его использования в маркетинговой деятельности предприятия
35. Формирование бренда промышленного предприятия.
36. Совершенствование фирменного стиля предприятия.
37. Оценка эффективности рекламных коммуникациях в организациях торговли.