

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Основные этапы развития рекламы в мире и в Беларуси.
3. Роль и значение рекламы в современных условиях.
4. Основные функции рекламы в обществе.
5. Практическая реализация рекламных коммуникаций в организации.
6. Эффективность рекламных коммуникаций в организациях торговли.
7. Зарубежный и отечественный опыт рекламной деятельности.
8. Рекламная деятельность организации на внешнем рынке.
9. Модель рекламной коммуникации.
10. Формирование эффективных рекламных коммуникаций.
11. Особенности рекламы промышленных товаров.
12. Особенности рекламы потребительских товаров.
13. Особенности рекламных услуг.
14. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности.
15. Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров.
16. Разработка и передача рекламного обращения.
17. Технология процесса разработки рекламного обращения.
18. Проблемы рекламного творчества.
19. Психология воздействия и восприятия рекламного обращения.
20. Модели психологического влияния рекламы.
21. Рекламное обращение как элемент коммуникаций.
22. Особенности организации рекламы в прессе.
23. Особенности полиграфической (печатной) рекламы.
24. Особенности телевизионной рекламы.
25. Особенности рекламы на радио.
26. Особенности наружной рекламы.
27. Особенности компьютеризированной рекламы.
28. Выбор оптимальных средств распространения рекламы.
29. Взаимодействие предприятия с субъектами рекламной деятельности.
30. Исследование рынка рекламных услуг города и области.
31. Деятельность рекламного агентства.
32. Разработка рекламной кампании товара.
33. Разработка рекламной кампании услуг.
34. Разработка рекламной кампании организации.
35. Организация рекламы в магазине.
36. Оценка эффективности рекламной деятельности.
37. Регулирование рекламной деятельности.
38. Новые технологии в рекламе.

39. Организация витринной рекламы; проблемы и пути повышения эффективности.
40. Формирование бренда промышленного предприятия.
41. Подходы к созданию брендов белорусских товаров.
42. Упаковка как средство рекламной коммуникации.
43. Реклама и теория коммуникации.
44. Методы тестирования рекламных продуктов.
45. Стереотипизация в рекламе.
46. Особенности рекламного дизайна.
47. Производство рекламного продукта для сети Интернет.
48. Креатив при создании наружной рекламы (печатной рекламы, рекламы на телевидении).
49. Особенности креатива в газетной и журнальной рекламе.
50. Креативные приемы создания рекламного образа.