

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

1. Международные логистические системы в условиях глобализации
2. Формирование и жизненный цикл развития логистической системы в конкурентных условиях регионального рынка
3. Формирование и развитие региональной логистической системы
4. Формирование и развитие рыночно-регулируемой логистической системы производства и реализации продукции на внешнем рынке
5. Совершенствование системы управления рекреационных предприятий на основе развития рыночных технологий
6. Формирование логистической системы воздушного комплекса Республики Беларусь
7. Формирование территориально-отраслевой логистической системы лесного комплекса Беларуси
8. Формирование комплекса услуг оптовой торговли отечественных предприятий, основанного на логистических принципах, на международной арене
9. Формирование логистического механизма регулирования экспортно-импортных потоков товаров народного потребления
10. Организационно-экономический механизм формирования и функционирования региональной логистической системы
11. Развитие брендинга как инструмента повышения эффективности деятельности предприятий за рубежом
12. Создание товаропроводящей сети предприятия на внешних рынках и пути повышения её эффективности.
13. Формирование и оценка эффективности дистрибьюторской сети на зарубежных рынках
14. Международные выставки и ярмарки как способ продвижения товаров на внешний рынок.
15. Особенности работы предприятий малого бизнеса Республики Беларусь на внешних рынках
16. Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия и пути ее повышения с использованием логистического подхода
17. Кредитование как средство наращивания экспортного потенциала предприятия
18. Совершенствование и оптимизация международных перевозок на предприятии
19. Международный инжиниринг и его развитие в Республике Беларусь
20. Повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции как условие наращивания экспортного потенциала предприятия
21. Использование информационных технологий в организации международного сотрудничества предприятия

22. Международный опыт электронной торговли и его использование в Республике Беларусь
23. Внедрение электронного документооборота как средства повышения эффективности международных связей предприятия
24. Роль и значение торговых представительств и торговых домов в продвижении отечественных товаров на внешние рынки
25. Создание совместных предприятий на территории Республики Беларусь и пути повышения эффективности их деятельности
26. Совершенствование товарной политики экспортной продукции предприятия
27. Внедрение международных стандартов на предприятии как условие повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.
28. Логистика в системе современных международных экономических связей региона
29. Оптимизация логистических каналов международного товародвижения
30. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия на международном рынке
31. Современная концепция логистического управления международным бизнесом
32. Международные транспортные коридоры в экономике стран
33. Фирменная торговля предприятия на зарубежном рынке и направления ее совершенствование
34. Направления совершенствования системы управления международными товаропотоками
35. Эффективность стандартизации и упорядочения документооборота товаропроводящей сети за рубежом
36. Организация контроля за информационными потоками логистической цепи в международных масштабах
37. Основные направления расширения комплекса услуг в международных информационных системах
38. Пути повышения эффективности логистических систем на экспортоориентированных предприятиях
39. Управление цепями поставок при производстве и реализации (конкретного вида) продукции на внешнем рынке
40. Анализ и проектирование логистических каналов распределения продукции предприятия за рубежом
41. Организация мониторинга и контроля над функционированием логистического канала распределения на мировом рынке.
42. Экономическая эффективность использования прямых и смешанных перевозок грузов в международном сообщении.
43. Рекламная стратегия как комплекс мероприятий, направленных на продвижение продукта или услуги иностранному потребителю
44. Формирование логистической системы региона в условиях интеграции в мировую экономику.

45. Роль и значение транспортно-экспедиторских компаний в функционировании внешнеторговых логистических систем.
46. Оптимизация распределительной системы внешнеторгового предприятия с использованием логистических методов
47. Влияние интеграционных процессов на эффективность экспортных операций отечественных предприятий
48. Структура менеджмента грузоперевозок в Беларуси и его совершенствование на основе транспортно-логистических центров
49. Стратегии продвижения продукта на зарубежные рынки с использованием сети Интернет
50. Транспортное обеспечение международных связей региона
51. Организация и повышение эффективности международных автомобильных перевозок
52. Организация международных железнодорожных перевозок Республики Беларусь и оценка их эффективности.
53. Практический опыт внедрения систем электронного бизнеса и упрощения торговых процедур во внешнеэкономической деятельности в Беларуси
54. Эффективность использования Интернет-ресурсов в продвижении белорусских товаров
55. Интернет-торговля услугами: мировой опыт и перспективы для Беларуси
56. Роль информационных технологий в усилении конкурентных преимуществ предприятий Беларуси
57. Лизинговые операции в системе международных отношений
58. Основные пути снижения логистических издержек на внешнеторговом предприятии.
59. Методы оценки эффективности функционирования системы логистики предприятия, ориентированного на внешнеэкономическую деятельность.
60. Разработка логистической стратегии на предприятии, ориентированном на внешнеэкономическую деятельность
61. Значения интегрированной логистики при осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятия.
62. Роль информационно-компьютерной поддержки логистического менеджмента на внешнеторговом предприятии.
63. Использование логистических методов при управлении заказами во внешнеторговой компании.
64. Планирование размещения элементов инфраструктуры во внешнеторговой логистической цепи поставок.
65. Основные пути повышения эффективности операций складирования и хранения продукции на базах торгово-закупочных предприятий.
66. Информационное обеспечение таможенных логистических систем.
67. Роль и значение транспортно-экспедиторских компаний в функционировании внешнеторговых логистических систем.

68. Роль и значение международных транспортных терминалов в логистических системах.

69. Организация контроля за транспортными операциями во внешнеторговой логистической сети.

70. Международные транспортные коридоры как важнейшая часть инфраструктуры внешнеторговой логистики.

71. Совершенствование логистической системы организации, ориентированной на внешнеэкономическую деятельность

72. Проблемы развития экспортного потенциала Беларуси с использованием преимуществ транспортно-логистических центров

73. Организация внешнеэкономических связей Беларуси в условиях глобализации мировой экономики.

74. Практический опыт внедрения систем электронного бизнеса и упрощения торговых процедур во внешнеэкономической деятельности предприятий Беларуси

75. Сравнительный анализ опыта внедрения электронной торговли в странах ЕС и в Беларуси

76. Спутниковые логистические системы контроля и управления международными грузоперевозками

77. Логистические системы управления международными транспортными операциями

78. Использование аутсорсинга для координации логистической деятельности в международной цепи поставок

79. Транспортные терминалы и их место в международных транспортных операциях