

специальность: 1-26 02 03 Маркетинг
специализация: -
форма получения образования: очная (дневная)
год набора: 2022

семестр	дисциплина	всего часов	ауд. часов	экз	зач	курс. работа	зач. единицы
2022/2023 учебный год							
1	Философия	108	54	1			3
1	История белорусской государственности	108	54	1			3
1	Иностранный язык	108	68		1		3
1	Информационные технологии	108	52		1		3
1	Высшая математика	114	58		1		3
1	Экономическая теория	122	68	1			3
1	Правовое регулирование общественных отношений	108	52	1			3
1	Менеджмент	108	52	1			3
1	Основы психологии	72	36		1		2
1	Основы управления интеллектуальной собственностью	94	36		1		3
1	Физическая культура	72	72		1		
	Всего за 1 семестр	1122	602	5	6	0	29
2	Современная политэкономия	108	54	1			3
2	Иностранный язык	216	82	1			6
2	Информационные технологии	202	80	1			6
2	Высшая математика	120	56	1			3
2	Микроэкономика	122	68	1			3
2	История профсоюзного движения/Правовые и организационные основы профсоюзной работы	72	36		1		2
2	Психология и этика деловых отношений и коммуникаций	72	36		1		2
2	Управление качеством	120	52		1		3
2	Физическая культура	68	68		1		
2	Белорусский язык (профессиональная лексика)	60	34		1		
2	Безопасность жизнедеятельности человека	102	68		1		
2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)	10	10				
2	Практика учебная (ознакомительная)	108	0				3
	Всего за 2 семестр	1380	644	5	6	0	31
	Всего за 1 курс	2502	1246	10	12	0	60
2023/2024 учебный год							
3	Макроэкономика	216	86	1			6
3	Высшая математика	94	34		1		3
3	Теория вероятностей	120	58	1			3
3	Теория маркетинга	216	90		1		6
3	Производственные технологии	150	64	1			4

3	Мерчендайзинг	104	52		1		3
3	Товарная политика	120	68	1			3
3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	40	0			1	1
3	Физическая культура	72	72		1		
	Всего за 3 семестр	1132	524	4	4	1	29
4	Статистика	216	86	1			6
4	Международная экономика	120	52		1		3
4	Национальная экономика Беларуси	122	64	1			3
4	Теория маркетинга	136	60	1			3
4	Маркетинговые исследования и аналитика	120	64		1		3
4	Интегрированные маркетинговые коммуникации	120	66		1		3
4	Экономика организации (предприятия)	216	90	1			6
4	Курсовая работа по учебной дисциплине "Теория маркетинга"	40	0			1	1
4	Физическая культура	68	68		1		
4	Практика производственная (организационно-экономическая)	108	0				3
	Всего за 4 семестр	1266	550	4	4	1	31
	Всего за 2 курс	2398	1074	8	8	2	60
2024/2025 учебный год							
5	Эконометрика	120	68	1			3
5	Стратегический маркетинг	180	72	1			5
5	Маркетинговые исследования и аналитика	108	62	1			3
5	Интегрированные маркетинговые коммуникации	120	64	1			3
5	Маркетинг услуг	120	48		1		3
5	Ценообразование и ценовая политика	108	44		1		3
5	Практический бренд-менеджмент	108	68		1		3
5	Логистика	216	86	1			6
5	Противодействие коррупции	54	34		1		
5	Физическая культура	36	36				
5	Физическая культура	36	36		1		
	Всего за 5 семестр	1206	618	5	5	0	29
6	Международный маркетинг	120	54	1			3
6	Межфирменный маркетинг/ Промышленный маркетинг	120	54		1		3
6	Ценообразование и ценовая политика	120	62	1			3
6	Интернет-маркетинг/Электронная торговля	120	68		1		3
6	Маркетинг инноваций	120	54		1		3
6	Технология рекламы	228	102	1			6
6	Внешнеэкономическая деятельность	120	54		1		3
6	Курсовая работа по модулю "Технология рекламы"	40	0			1	1
6	Физическая культура	34	34				
6	Физическая культура	34	34		1		
6	Практика производственная (аналитическая)	216	0				6
	Всего за 6 семестр	1272	516	3	5	1	31
	Всего за 3 курс	2478	1134	8	10	1	60

2025/2026 учебный год							
7	Основы дизайн-проектирования	202	76		1		6
7	Поведение потребителей	108	66		1		3
7	Управление рекламной деятельностью	202	76	1			6
7	Управление брендом и PR-коммуникациями	202	76	1			6
7	Профессионально ориентированный иностранный язык	180	72	1			5
7	Экономический анализ деятельности организации (предприятия)	108	52		1		3
7	Курсовая работа по дисциплине "Управление рекламной деятельностью"	40	0			1	1
	Всего за 7 семестр	1042	418	3	3	1	30
8	Практика производственная (преддипломная)	540	0				15
8	Дипломное проектирование	540	0				15
8	Обзорные лекции по дисциплине "Теория маркетинга"		6				
8	Обзорные лекции по дисциплине "Маркетинговые исследования и аналитика"		6				
8	Обзорные лекции по дисциплине "Экономика организации (предприятия) "		6				
8	Государственный экзамен по специальности		0				
8	Защита дипломной работы		0				
	Всего за 8 семестр	1080	18	0	0	0	30
	Всего за 4 курс	2122	436	3	3	1	60
	Итого за период обучения	9500	3890	29	33	4	240