

специальность: 1-26 02 03 Маркетинг  
специализация: -  
форма получения образования: очная (дневная)  
год набора: 2021

семестр	дисциплина	всего часов	ауд. часов	ЭКЗ	зач	курс. работа	зач. единицы
<b>2021/2022 учебный год</b>							
1	Политология	72	34		1		2
1	История	72	34		1		2
1	Иностранный язык	108	68		1		3
1	Информационные технологии	108	52		1		3
1	Высшая математика	114	58		1		3
1	Экономическая теория	122	68	1			3
1	Основы права	108	52	1			3
1	Менеджмент	108	52	1			3
1	Производственные технологии	128	52	1			3
1	Основы управления интеллектуальной собственностью	94	36		1		3
1	Физическая культура	72	72		1		
	<b>Всего за 1 семестр</b>	<b>1106</b>	<b>578</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
2	Философия	144	76	1			4
2	Социология	36	18		1		1
2	Иностранный язык	216	82	1			6
2	Информационные технологии	202	80	1			6
2	Высшая математика	120	56	1			3
2	Микроэкономика	122	68	1			3
2	Риторика и презентация проектов	108	52		1		3
2	Управление качеством	120	52		1		3
2	Физическая культура	68	68		1		
2	Белорусский язык (профессиональная лексика)	60	34		1		
2	Безопасность жизнедеятельности человека	102	68		1		
2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)	10	10				
2	Практика учебная (ознакомительная)	108	0				3
	<b>Всего за 2 семестр</b>	<b>1416</b>	<b>664</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
	<b>Всего за 1 курс</b>	<b>2522</b>	<b>1242</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>60</b>
<b>2022/2023 учебный год</b>							
3	Макроэкономика	216	86	1			6
3	Высшая математика	94	34		1		3
3	Теория вероятностей	120	58	1			3
3	Теория маркетинга	216	90		1		6
3	История профсоюзного движения/История экономических учений	72	34		1		2

3	Психология и этика деловых отношений/Экономическая социология	72	34		1		2
3	Мерчендайзинг	104	52		1		3
3	Товарная политика	120	68	1			3
3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	40	0			1	1
3	Физическая культура	72	72		1		
	<b>Всего за 3 семестр</b>	<b>1126</b>	<b>528</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>29</b>
4	Статистика	216	86	1			6
4	Международная экономика	120	52		1		3
4	Национальная экономика Беларуси	122	64	1			3
4	Теория маркетинга	136	60	1			3
4	Маркетинговые исследования и аналитика	120	64		1		3
4	Интегрированные маркетинговые коммуникации	120	66		1		3
4	Экономика организации (предприятия)	216	90	1			6
4	Курсовая работа по учебной дисциплине "Теория маркетинга"	40	0			1	1
4	Физическая культура	68	68		1		
4	Практика производственная (организационно-экономическая)	108	0				3
	<b>Всего за 4 семестр</b>	<b>1266</b>	<b>550</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>31</b>
	<b>Всего за 2 курс</b>	<b>2392</b>	<b>1078</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>60</b>
<b>2023/2024 учебный год</b>							
5	Эконометрика	120	68	1			3
5	Стратегический маркетинг	180	72	1			5
5	Маркетинговые исследования и аналитика	108	62	1			3
5	Интегрированные маркетинговые коммуникации	120	64	1			3
5	Маркетинг услуг	120	48		1		3
5	Ценообразование и ценовая политика	108	44		1		3
5	Практический бренд-менеджмент	108	68		1		3
5	Логистика	216	86	1			6
5	Противодействие коррупции	54	34		1		
5	Физическая культура	36	36				
5	Физическая культура	36	36		1		
	<b>Всего за 5 семестр</b>	<b>1206</b>	<b>618</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>29</b>
6	Международный маркетинг	120	54	1			3
6	Межфирменный маркетинг/Промышленный маркетинг	120	54		1		3
6	Ценообразование и ценовая политика	120	62	1			3
6	Интернет-маркетинг/Электронная торговля	120	68		1		3
6	Маркетинг инноваций	120	54		1		3
6	Технология рекламы	228	102	1			6
6	Внешнеэкономическая деятельность	120	54		1		3
6	Курсовая работа по модулю "Технология рекламы"	40	0			1	1
6	Физическая культура	34	34				

6	Физическая культура	34	34		1		
6	Практика производственная (аналитическая)	216	0				6
	<b>Всего за 6 семестр</b>	<b>1272</b>	<b>516</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>31</b>
	<b>Всего за 3 курс</b>	<b>2478</b>	<b>1134</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>60</b>
<b>2024/2025 учебный год</b>							
7	Основы дизайн-проектирования	202	76		1		6
7	Поведение потребителей	108	66		1		3
7	Управление рекламной деятельностью	202	76	1			6
7	Управление брендом и PR-коммуникациями	202	76	1			6
7	Профессионально ориентированный иностранный язык	166	72	1			5
7	Экономический анализ деятельности организации (предприятия)	108	52		1		3
7	Курсовая работа по дисциплине "Управление рекламной деятельностью"	40	0			1	1
	<b>Всего за 7 семестр</b>	<b>1028</b>	<b>418</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
8	Практика производственная (преддипломная)	540	0				15
8	Дипломное проектирование	540	0				15
8	Обзорные лекции по дисциплине "Теория маркетинга"		6				
8	Обзорные лекции по дисциплине "Маркетинговые исследования и аналитика"		6				
8	Обзорные лекции по дисциплине "Экономика организации (предприятия)"		6				
8	Государственный экзамен по специальности		0				
8	Защита дипломной работы		0				
	<b>Всего за 8 семестр</b>	<b>1080</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Всего за 4 курс</b>	<b>2108</b>	<b>436</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>60</b>
	<b>Итого за период обучения</b>	<b>9500</b>	<b>3890</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>240</b>