

специальность: 1-26 02 03 Маркетинг
специализация: 1-26 02 03 01 Рекламная деятельность
форма получения образования: очная (дневная)
год набора: 2020

семестр	дисциплина	всего часов	ауд. часов	ЭКЗ	зач	курс. работа	зач. единицы
2020/2021 учебный год							
1	История	72	34		1		2
1	Высшая математика	94	52		1		2,5
1	Иностранный язык	132	74		1		3,5
1	Безопасность жизнедеятельности человека	102	64		1		3
1	Экономическая теория	188	76	1			5
1	Основы права	174	76	1			4
1	История профсоюзного движения	94	60		1		2
1	Белорусский язык (профессиональная лексика)	62	34		1		2
1	Компьютерные информационные технологии	152	62	1			4
1	Физическая культура	72	72		1		
1	Введение в специальность	8	8				
	Всего за 1 семестр	1150	612	3	7	0	28
2	Политология	72	34		1		2
2	История культуры Беларуси	72	34		1		2
2	Высшая математика	164	68	1			4
2	Иностранный язык	188	76	1			5
2	Микроэкономика	152	68	1			4
2	История экономических учений	88	50		1		2
2	Экономическая социология	62	34		1		2
2	Компьютерные информационные технологии	152	62	1			4
2	Экономика природопользования	146	52	1			4
2	Физическая культура	68	68		1		
2	Управление документами	28	28				
2	Практика учебная (ознакомительная)	108					3
	Всего за 2 семестр	1300	574	5	5	0	32
	Всего за 1 курс	2450	1186	8	12	0	60
2021/2022 учебный год							
3	Философия	180	72	1			5
3	Социология	36	18		1		1
3	Высшая математика	140	52	1			3,5
3	Макроэкономика	184	86	1			5
3	Курсовая работа "Макроэкономика"	40	0			1	1
3	Риторика и презентация проектов	74	36		1		1,5
3	Этика делового общения	74	36		1		2
3	Компьютерные информационные технологии	154	64	1			4
3	Маркетинг	132	72		1		3
3	Бизнес-планирование	74	36		1		1,5
3	Цифровая экономика	74	36		1		1,5
3	Физическая культура	72	72		1		
3	Деловой иностранный язык	32	32				
	Всего за 3 семестр	1266	612	4	7	1	29

4	Психология управления	72	34		1		2
4	Высшая математика	70	34		1		2
4	Основы менеджмента	146	64	1			3,5
4	Международная экономика	146	52	1			4
4	Статистика	208	102	1			5
4	Маркетинг	168	72	1			4
4	Маркетинговые коммуникации	138	92		1		3
4	Экономика организации (предприятия)	190	96	1			4,5
4	Физическая культура	68	68		1		
4	Деловой иностранный язык	32	32		1		
4	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)	4	4				
4	Практика производственная (аналитическая)	108	0				3
	Всего за 4 семестр	1350	650	5	5	0	32
	Всего за 2 курс	2616	1262	9	12	1	60
2022/2023 учебный год							
5	Национальная экономика Беларуси	172	72	1			4
5	Эконометрика и экономико-математические методы и модели	180	72	1			4,5
5	Маркетинг	132	72		1		3
5	Курсовая работа по дисциплине "Маркетинг"	40	0			1	1
5	Маркетинговые исследования	126	62		1		3,5
5	Маркетинговые коммуникации	172	92	1			5
5	Практический бренд-менеджмент	74	36		1		1,5
5	Логистика	190	96	1			5
5	Физическая культура	72	72		1		
	Всего за 5 семестр	1158	574	4	4	1	27,5
6	Внешнеэкономическая деятельность	152	64	1			3,5
6	Маркетинг	170	76	1			4
6	Маркетинговые исследования	164	64	1			4
6	Интернет-маркетинг/Электронная торговля	74	36		1		1,5
6	Бухгалтерский учет	74	36		1		1,5
6	Финансы и финансовый рынок	190	96	1			5
6	Технология рекламы	208	90	1			6
6	Курсовая работа по дисциплине "Технология рекламы"	40	0			1	1
6	Физическая культура	68	68		1		
6	Основы управления интеллектуальной собственностью	32	32				
6	Репродуктивное здоровье молодежи	6	6				
6	Практика производственная (организационно-экономическая)	216	0				6
	Всего за 6 семестр	1394	568	5	3	1	32,5
	Всего за 3 курс	2552	1142	9	7	2	60

2023/2024 учебный год							
7	Маркетинг инноваций	198	92		1		5
7	Поведение потребителей/Производственные технологии	74	36		1		2
7	Противодействие коррупции	54	26		1		1
7	Экономический анализ деятельности организации (предприятия)	210	106	1			6
7	Основы брендинга и PR-деятельности	208	90	1			5,5
7	Управление рекламой	208	90	1			5,5
7	Курсовая работа по дисциплине "Управление рекламой"	40	0			1	1
7	Психология рекламы	84	42		1		2
7	Основы дизайн-проектирования	84	42		1		2
	Всего за 7 семестр	1160	524	3	5	1	30
8	Практика производственная (преддипломная)	432	0				12
8	Дипломное проектирование	432	0				12
8	Обзорные лекции по дисциплине "Маркетинг"		6				0
8	Обзорные лекции по дисциплине "Маркетинговые исследования"		6				0
8	Обзорные лекции по дисциплине "Экономика организации (предприятия)"		6				0
8	Государственный экзамен по специальности, специализации	108	0				3
8	Защита дипломной работы	108	0				3
	Всего за 8 семестр	1080	18	0	0	0	30
	Всего за 4 курс	2240	542	3	5	1	60
	Итого за период обучения	9858	4132	29	36	4	240