

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

**Современные тенденции развития международной экономики
и внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь**

1. Мировые процессы локализации и региональная внешнеэкономическая политика Республики Беларусь.
2. Влияние Всемирной паутины Интернет на процесс глобализации и на развитие внешнеторговых связей Республики Беларусь.
3. Взаимозависимость проблем развития экспортного производства и загрязнения окружающей среды в Республике Беларусь.
4. Экологическая политика как фактор международной конкурентоспособности государства.
5. Упрощение процедур в международной торговле в условиях глобализации.
6. Международная практика внедрения электронного документооборота и ее влияние на внешнюю торговлю Республики Беларусь.
7. Использование международного опыта развития электронной торговли в Республике Беларусь.
8. Региональные торговые соглашения в мировой экономике и развитие интеграционных отношений Республики Беларусь.
9. Эффективность и перспективы развития внешнеэкономических связей Беларуси со странами Балтии.
10. Внешнеторговые связи Республики Беларусь со странами Европейского Союза и особенности их развития.
11. Внешняя торговля Республики Беларусь с США и особенности ее развития.
12. Внешнеторговые связи Республики Беларусь со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и перспективы их развития (на примере Китая, Индии и др.).
13. Внешняя торговля Республики Беларусь со странами Африки и перспективы ее развития.
14. Внешняя торговля Республики Беларусь со странами Латинской Америки и перспективы ее развития.
15. Мировой рынок нефти и ее импорт в Республику Беларусь.
16. Мировой рынок газа и его импорт в Республику Беларусь.
17. Мировая практика регулирования сельскохозяйственного сектора и ее использование в Республике Беларусь.
18. Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства и импорт продовольствия в Республике Беларусь.
19. Экспорт продовольственных товаров Республики Беларусь.
20. Химическая промышленность в мировой экономике и в Республике Беларусь.
21. Легкая промышленность в мировой экономике и в Республике Беларусь.

- 22.Деревообрабатывающая промышленность в мировой экономике и в Республике Беларусь.
- 23.Мировой рынок металлопродукции и металлургический комплекс Республики Беларусь.
- 24.Мировой рынок транспортного машиностроения и машиностроительный комплекс Республики Беларусь.
- 25.Международная торговля услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
- 26.Финансовый лизинг как эффективная форма развития и реконструкции производственной базы Республики Беларусь (на конкретном примере).
- 27.Финансовый лизинг как средство расширения продаж продукции белорусского производства на зарубежных рынках.
- 28.Развитие рынка международных инжиниринговых услуг в Республике Беларусь.
- 29.Международный рынок туристических услуг и организация работы белорусских туристических фирм на зарубежных рынках.
- 30.Организация и перспективы развития международного туризма на территории Республики Беларусь.
- 31.Международный опыт развития экотуризма (или агротуризма) и возможности его использования в Республике Беларусь.
- 32.Международный опыт развития франчайзинга и предложения по его использованию в Республике Беларусь (на примере конкретных стран или предприятий).
- 33.Организация и повышение эффективности международных автомобильных перевозок грузов в Республике Беларусь.
- 34.Организация международных железнодорожных перевозок грузов в Республике Беларусь и оценка их эффективности.
- 35.Роль смешанных перевозок грузов в развитии международного бизнеса.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий

- 36.Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии и перспективы ее развития (на конкретном примере).
- 37.Формы работы белорусских экспортеров на зарубежных рынках.
- 38.Международный опыт в выборе форм работы на зарубежных рынках и возможности его использования в Республике Беларусь.
- 39.Формирование и оценка эффективности работы дистрибьюторской сети на зарубежном рынке.
- 40.Развитие импортозамещающих производств в Республике Беларусь.
- 41.Международная стандартизация и ее влияние на конкурентоспособность белорусских товаров.
- 42.Сертификация качества экспортной продукции в Республике Беларусь.
- 43.Влияние финансовой политики в Беларуси на развитие внешнеэкономической деятельности предприятий.

44. Система налоговых льгот как средство развития экспортного производства в Республике Беларусь.
45. Система кредитования как средство развития экспортного производства в Республике Беларусь.
46. Способы минимизации рисков в работе белорусских предприятий.
47. Влияние политики государственного регулирования цен на развитие внешнеэкономической деятельности предприятий Беларуси.
48. Обоснование экспортных цен и выбор ценовой стратегии (на конкретном примере по Республике Беларусь).
49. Конкурентоспособность экспортной продукции (на конкретном примере по Республике Беларусь).
50. Организация и повышение эффективности внешнеторговой рекламы (на примере конкретного предприятия).
51. Международные выставки, ярмарки как форма организации внешнеэкономической деятельности.
52. Развитие брендинга для повышения эффективности экспортной деятельности предприятий (на конкретном примере).
53. Инвестиционная ситуация в Республике Беларусь и условия работы совместных предприятий на местном рынке.
54. Условия и организация работы иностранных представительств в Республике Беларусь.
55. Особенности работы предприятий малого бизнеса Республики Беларусь с внешним рынком.
56. Роль частного предпринимательства в развитии внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
57. Экономико-математическое моделирование внешнеторговой деятельности на предприятии в международной практике и в Республике Беларусь.
58. Организация и эффективность проведения операций встречной торговли в Республике Беларусь (на примере конкретного предприятия).
59. Привлечение новейших технологий как средство развития экспортного производства в Республике Беларусь.

Регулирование внешнеэкономической деятельности

60. Поддержка экспортного производства в соответствии с нормами Всемирной торговой организации.
61. Эффективность функционирования аппарата государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
62. Организация работы Торговых представительств за рубежом (советников по торгово-экономическим вопросам) и их роль в развитии внешнеэкономических связей Республики Беларусь.
63. Организация работы белорусских торговых домов за рубежом.
64. Мировой опыт работы торговых палат и возможности его использования в деятельности БелТПП Республики Беларусь.

65. Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь на региональном уровне.
66. Опыт управления внешнеэкономической деятельностью в США (или Японии, или ФРГ, или России) и его использование в Республике Беларусь.
67. Тарифные методы регулирования внешней торговли в Республике Беларусь и пути их развития.
68. Международный опыт применения мер нетарифного регулирования и его использование в Республике Беларусь.
69. Роль нетарифных методов в таможенном регулировании импорта товаров (или услуг) в Республике Беларусь.
70. Система преференций во внешней торговле Республики Беларусь.
71. Количественные ограничения экспорта и импорта и регистрация внешнеторговых контрактов - методы нетарифного регулирования внешней торговли в Республике Беларусь.
72. Международная практика определения демпингового характера импорта и применения антидемпинговых мер (с примерами по Республике Беларусь).
73. Международный опыт стимулирования экспортного производства и возможности его использования в Республике Беларусь.
74. Отраслевые программы стимулирования экспорта в Республике Беларусь.
75. Использование мирового опыта проведения международных торгов в Республике Беларусь.