

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

В.М.Поздняков

2024 г.

Регистрационный № УД 10-24 гос.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

для специальности 1-26 02 02 Менеджмент
специализации 1-26 02 02 01 01 Финансовый менеджмент

2024 г.

Контрольный экземпляр

СОСТАВИТЕЛИ:

Масленкова Е.В., заведующий кафедрой экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», кандидат экономических наук;

Гришко Н.И., доцент кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», кандидат технических наук;

Дадалко С.В., профессор кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», кандидат экономических наук

Задружная И.В., старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов «Международный университет «МИТСО» (протокол № 5 от 27.12.2023);

Советом экономического факультета учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол № 6 от 19.01.2024)

Нормоконтроль
ведущий специалист
УМУ

Т.А. Мацукович

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02-2013, утвержденного Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 27.12.2013 № 141 для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» направление специальности 1-26 02 02-01 «Менеджмент (финансовый и инвестиционный)», квалификация «Менеджер-экономист» и утвержденных в установленном порядке учебных программ по дисциплинам специальности: «Теоретические основы менеджмента», утвержденной 29.06.2021 регистр. № УД-218-21/уч., «Экономика организации (предприятия)», утвержденной 29.06.2021 регистр. № УД-216-21/уч. и «Финансовый менеджмент», утвержденной 20.12.2019 регистр. № УД-159-19/уч.

Итоговая аттестация выпускника учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» включает защиту дипломной работы и государственный экзамен по специальности и специализации, что позволяет определить теоретическую и практическую готовность выпускника к выполнению социально-профессиональных задач.

Целью государственного экзамена является проверка уровня и качества теоретической и практической готовности выпускника к решению профессиональных задач. Выпускник должен иметь достаточный уровень знаний и умений в области социально-гуманитарных, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин, дисциплин специализации для осуществления социально-профессиональной деятельности.

Государственный экзамен проводится на заседании Государственной экзаменационной комиссии по билетам, содержащим вопросы по отдельным дисциплинам специальности в соответствии с содержанием настоящей программы.

В результате итоговой аттестации студент должен **знать:**

основные категории менеджмента и взаимосвязи между ними, содержание отношений управления в хозяйственных системах, основных функций управления и организационных процессов (коммуникации, принятие управленческих решений, управление изменениями и конфликтами, бизнес-процессы), организационные структуры управления, порядок и методы их проектирования, методы управления, основы управления конфликтами и сопротивлением преобразованиям, технику индивидуальной и групповой работы менеджера, инструменты принятия управленческих решений, модели и методы оценки эффективности управления организацией; механизм функционирования предприятия в условиях изменений экономической среды, методы и способы планирования деятельности организации (предприятия), методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия и особенности его функционирования и развития; содержание и принципы организации финансов организаций и особенности их

проявления в современных условиях, организацию формирования денежных поступлений и доходов организации и методы их планирования, основы управления финансовой деятельностью организации и его специфику в организациях с различными организационно-правовыми формами, современные методы и приемы формирования и корректировки финансовых решений в процессе размещения и управления капиталом, механизм заимствования средств и способы оценки стоимости заемного капитала, формы и методы создания инвестиционных проектов, выбора оптимальных вариантов на основе оценки их эффективности, методы анализа финансового состояния организации;

уметь:

формировать цели организации и ее структурных подразделений, определять состав функций управления организации, применять методы менеджмента в зависимости от специфики объектов управления, использовать базовые концепции, принципы и методы управления на практике, проектировать и совершенствовать организационные структуры управления, принимать управленческие решения в различных сферах деятельности организации, организовывать процессы управления, использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера, оценивать экономическую эффективность менеджмента; разрабатывать и обосновывать планы организации (предприятия), обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития, проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия), разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ с учетом факторов рисков и обеспечения экологической безопасности производства; обосновывать финансовую стратегию организации, применять действующие законодательные и нормативные акты в финансовых расчетах и при оценке хозяйственных ситуаций, использовать теоретические знания для анализа финансового состояния организации и принятия решений, направленных на обеспечение ее устойчивого функционирования, устойчивой работы организации, определять оптимальную структуру источников финансирования затрат и направлений использования финансовых ресурсов, управлять денежными потоками в организации, обеспечивать наиболее рациональное использование капитала для развития организации;

владеть:

управленческим инструментарием постановки целей менеджмента и их согласования, формирования организационных структур управления, проектирования организационных процессов, включая принятие и выбор управленческих решений, оценку эффективности управления, приемами планирования и организации деятельности организации и ее подразделений; методами мотивации и контроля деятельности персонала, приемами и системами организации совершенствования деятельности организации, методиками оценки продуктивности и эффективности результатов

деятельности и управления; планированием деятельности организации (предприятия), оценкой качества и конкурентоспособности продукции эффективности инновационных проектов и использования экономических ресурсов организации (предприятия); навыками прогнозирования и планирования финансовых показателей, анализа и оценки финансового состояния организации, выбора оптимальных источников финансирования затрат организации.

Уровень компетентности обучающегося на государственном экзамене оценивается по следующим блокам компетенций:

1. Академические:

АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

2. Социально-личностные:

СЛК-1. Иметь высокую гражданственность и патриотизм, знать права и соблюдать обязанности гражданина;

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

3. Профессиональные:

ПК-1. Определять цели развития организации и разрабатывать мероприятия по их достижению;

ПК-2. Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации;

ПК-3. Уметь делегировать полномочия, распределять задачи и ответственность между исполнителями для обеспечения эффективной работы подразделения организации;

ПК-4. Проводить организационно-управленческое обследование организации и выбирать наиболее эффективные формы ее адаптации к условиям внешней среды;

ПК-5. Проводить организационные изменения, снижать возможное сопротивление переменам со стороны персонала;

ПК-6. Проводить оперативные совещания, деловые беседы и переговоры, собрания группы (трудового коллектива);

ПК-7. Владеть техникой принятия индивидуальных и групповых управленческих решений, организации работ по их выполнению и контролю;

ПК-9. Использовать разнообразные формы мотивации и стимулирования персонала для достижения целей организации;

ПК-11. Разрабатывать производственную программу организации, обеспечив ее согласование с потребностями рынка, увязку с ресурсами организации, координацию деятельности подразделений организации при ее выполнении;

ПК-14. Принимать эффективные управленческие решения в экономической сфере;

ПК-15. Владеть знаниями по нормативно-правовому обеспечению управленческой деятельности;

ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации;

ПК-18. Осуществлять экономические расчеты издержек на производство и реализацию продукции, показателей эффективности использования основных и оборотных средств организации, трудовых ресурсов;

ПК-20. Проводить оценку финансового состояния и финансовых результатов организации;

ПК-21. Разрабатывать и внедрять мероприятия по рациональной организации и нормированию труда и заработной платы, производства, повышения качества продукции и услуг, включая их технологическую и организационную составляющую;

ПК-23. Анализировать факторы окружающей среды, оказывающие влияние на жизнедеятельность человека и экономических объектов.

ПК-24. Исследовать создание и развитие системы управления на микроуровне;

ПК-25. Применять методы системного и ситуационного анализа для проектирования систем управления на предприятиях с целью эффективного их функционирования.

ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития организации, инновационным технологиям, перспективным проектам и решениям;

ПК-29. Применять методы менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла;

ПК-31. Определять цели инноваций и способы их достижения;

ПК-32. Разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий;

ПК-33. Оценивать экономическую эффективность инноваций и инновационных проектов;

ПК-34. Осуществлять организацию инновационных процессов.

Дисциплины, вынесенные на государственный экзамен: «Теоретические основы менеджмента», «Экономика организации (предприятия)», «Финансовый менеджмент».

В целях подготовки к государственному экзамену организуются и проводятся обзорные лекции и консультации, на которых освещаются наиболее проблемные вопросы дисциплин, выносимых на государственный экзамен, раскрываются их концептуальные положения.

В информационно-методической части программы государственного экзамена указана рекомендуемая для подготовки литература.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ДИСЦИПЛИНА 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

Тема 1. Менеджмент как критический ресурс организации

Необходимость менеджмента как критического ресурса организации. Понятие и подходы к определению сущности менеджмента. Субъект и объект управления. Конечная цель, основная задача и предмет менеджмента.

Тема 2. Организация как объект управления

Организация: понятие, классификация. Общие характеристики организаций (наличие, привлечение и использование ресурсов; зависимость от внешней среды; внутренняя среда; разделение труда; подразделения; необходимость управления). Формальная и неформальная группы организации.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организации

Менеджмент и внешняя среда организации: внешняя среда прямого воздействия; внешняя среда косвенного воздействия. Менеджмент и внутренняя среда организации. Элементы внутренней среды организации.

Тема 4. Менеджеры в системе управления организацией

Менеджеры как ключевые сотрудники организации. Особенности управленческого труда и роли менеджера в организации. Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Разделение управленческого труда (функциональное, структурное, технологическое, профессионально-квалификационное).

Тема 5. Методы управления

Методы управления: понятие, классификация, методология и принципы реализации. Административные методы управления: сущность, формы воздействия и инструменты их практической реализации. Экономические методы управления: сущность, инструменты практической реализации. Социально-психологические методы управления: сущность, формы воздействия и инструменты их практической реализации.

Тема 6. Организационная система и система управления организацией

Организационная система: понятие, отличительные признаки, закономерности функционирования. Формы организационных систем.

Система управления организацией: понятие, состав элементов, основные подсистемы. Развитие и совершенствование систем управления.

Тема 7. Основные теории и концепции управления. Развитие научного фундамента менеджмента

Основные теории управления (школа научного управления, административная школа управления, школы человеческих отношений и поведенческих наук) их вклад в современный менеджмент. Основные концепции менеджмента (технократического управления, управления по целям, социальной ответственности менеджмента). Развитие научного фундамента менеджмента: теория инноваций, лидерство, организационная культура, активизация группового поведения, концепция всеобщего управления качеством, теория реинжиниринга бизнес-процессов, концепция сбалансированной системы показателей.

Тема 8. Современные подходы к управлению

Содержание процессного подхода. Сущность системного подхода. Концепция ситуационного управления. Количественный подход.

Тема 9. Целеполагание в системе менеджмента организации

Цели организации, их классификация и предъявляемые требования. Миссия и цели организации: понятие, взаимосвязь. Концепция управления по целям.

Тема 10. Планирование как функция менеджмента

Функция планирования: сущность, процесс, принципы и методы реализации. Типы и виды планов. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Базовые (эталонные) стратегии бизнеса.

Тема 11. Организация как функция менеджмента

Функция организации: сущность, процесс реализации, элементы (разделение труда и специализация, департаментация и кооперация, связи и координация, масштаб управляемости и контроля, иерархия и звенность, централизация и децентрализация, дифференциация и интеграция, делегирование, полномочия, ответственность, регламентация).

Тема 12. Мотивация как функция менеджмента

Функция мотивации: сущность, функции, процесс, механизм. Стимулы, регуляторы и мотивы.

Содержательные теории мотивации (иерархия потребностей А. Маслоу, теория Альдерфера, теория МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга) и их вклад в практику управления. Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера) и их вклад в практику управления. Концепция партисипативного управления. Солидарность.

Экономические методы мотивации. Заработная плата: понятие, функции, модели, принципы организации. Регулирование оплаты труда: социальные нормативы, Структура и механизм заработной платы. Современные тенденции в области оплаты труда и формы их реализации.

Социально-экономические методы мотивации и инструменты их практической реализации. Социальная поддержка персонала: требования, организация, методы (коллективные, групповые, индивидуальные). Формирование социальной политики организации.

Социально-психологические методы мотивации и инструменты их практической реализации. Психологические правила управления мотивацией. Социально-психологическая поддержка персонала: цели, задачи, требования. Организация психологической поддержки персонала. Управление психологическим климатом в коллективе. Тимбилдинг. Социальное партнерство. Коллективный договор и его роль в обеспечении социально-психологической поддержки персонала организации.

Тема 13. Контроль как функция менеджмента

Функция контроля: сущность, принципы, условия эффективности, этапы реализации. Виды и поведенческие аспекты контроля. Комплексные методы контроля и оценки деятельности организации (контроллинг, бенчмаркинг, тотальный контроль качества, тотальный менеджмент качества, сбалансированная система показателей).

Тема 14. Принципы управления

Принципы менеджмента: понятие, эволюция научных представлений. Принципы управления современной организацией: состав, социальный аспект.

Тема 15. Организационные структуры управления

Понятие, элементы и классификация организационных структур управления. Типы организаций по характеру взаимодействия с внешней средой (механические и органические), подразделение—подразделение (линейная, функциональная, линейно-штабная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная, матричная, бригадная, венчурные внутриорганизационные структуры).

Тема 16. Коммуникации в управлении

Понятие и виды коммуникаций. Особенности управленческой информации и ее классификация. Модель коммуникационного процесса. Коммуникационные сети и стили. Деловые коммуникации: формы (беседа, совещание, переговоры), организация проведения, условия эффективности, инструменты реализации.

Тема 17. Влияние и власть в управлении организацией

Понятие власти и источники ее формирования. Формы власти: эталонная, пример, харизма, право на власть, информация, потребность во власти, право принятия решения, вознаграждение, принуждение, власть над ресурсами, связи Авторитет и доверие.

Лидерство: понятие, сущностные характеристики, функции. Формальное и неформальное лидерство. Подходы к определению значимых факторов

эффективного лидерства: с позиции личностных качество, поведенческий, ситуативный, взаимоотношений. Сравнение классического менеджера и лидера: различие и взаимосвязь.

Понятие стиля управления. Классические стили управления: авторитарный, демократический, либеральный стили руководства. Стили управления в системе ГРИД: «нищета управления», «власть руководителя», «организация как загородный клуб», «золотая середина», «работа командой». Патернализм. Оппортунизм. Фасадизм.

Формирование эффективного стили управления (ситуационные модели). .

Тема 18. Теория и практика принятия управленческих решений

Управленческие решения: понятие, классификация, типы, предъявляемые требования.

Подходы к разработке и принятию управленческих решений (индивидуальный и групповой) и их эффекты. Способы разработки и принятия управленческих решений (интуитивные, основанные на суждениях, рациональные): сущность, достоинства, недостатки.

Эвристические методы обоснования и принятия управленческих решений: сущность, процедура, классификация. Методы психологической активизации творческого мышления: сущность, состав, характеристика, достоинства и недостатки, возможности и ограничения использования (мозговая атака и ее разновидности; конференция идей; корабельный совет; метод фокальных объектов; синектика и др.). Методы систематизированного поиска новых идей и решений: сущность, состав, характеристика, достоинства и недостатки, возможности и ограничения использования (метод «пять почему?»; метод контрольных вопросов; метод выявления причин; функциональный анализ; морфологический анализ и др.). Методы направленного поиска, сущность, процедура, состав, достоинства и недостатки, возможности использования. Зависимость трудоемкости решения творческой задачи от ее сложности.

Экспертный метод обоснования и принятия управленческих решений: сущность, область применения, достоинства и ограничения использования. Требования, предъявляемые к экспертам. Модели экспертных опросов.

Количественные методы и модели обоснования и принятия управленческих решений (метод ранжирования проблем, диаграмма приоритетов, балансовый метод, метод попарных сравнений, методы в условиях неопределённости и риска и др.): сущность, достоинства и недостатки, возможности и ограничения для обоснования и принятия управленческих решений.

Эффективность управленческих решений. Организация разработки и принятия управленческих решений.

19. Управление конфликтами в организации

Конфликты в организациях: понятие, признаки, основные стадии, механизм, виды. Причины и последствия конфликтов. Методы управления конфликтами: административные и межличностные.

Тема 20. Организация труда менеджера

Особенности управленческого труда. Основные направления и принципы рациональной организации труда менеджера. Делегирование руководителем полномочий: основные цели, ситуации, правила, процедура. Тайм-менеджмент в деятельности менеджера.

Тема 21. Эффективность управления

Критерии оценки эффективности управления. Модели и методы оценки эффективности управления организацией. Оценка эффективности управления по результатам финансово-хозяйственной деятельности организации.

ДИСЦИПЛИНА 2. «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Тема 1. Сущность, цели и задачи создания и функционирования предприятия. Классификация предприятий. Формы промышленного производства

Цели коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций. Характерные черты, признаки и функции коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций.

Классификация предприятий по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др. Формы организации промышленного производства (концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование). Экономическая среда функционирования организации: внутренняя и внешняя.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий в Республике Беларусь

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды. Унитарные предприятия, государственные унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Производственные кооперативы. Порядок создания предприятия. Порядок прекращения деятельности предприятия. Ликвидация предприятия. Реорганизация предприятия.

Тема 3. Экономическая эффективность производства: сущность, виды, показатели

Сущность понятия «экономический эффект». Сущность понятия «экономическая эффективность». Социальная эффективность. Экологическая эффективность. Натуральная и стоимостная форма результатов. Показатели

экономической эффективности: частные и обобщающие показатели; прямые и обратные показатели. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Показатели использования основного капитала. Показатели использования материальных ресурсов. Показатели рентабельности.

Тема 4. Персонал предприятия и его состав. Методы определения потребности в персонале

Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация. Промышленно-производственный персонал. Планирование численности работающих на предприятии. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала: коэффициент оборота по приему персонала; коэффициент оборота по выбытию персонала; коэффициент текучести кадров; коэффициент постоянства состава кадров предприятия.

Тема 5. Производительность труда: сущность, показатели. Факторы и резервы роста производительности труда

Производительность труда: понятие, показатели, измерители. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда. Планирование производительности труда: методы и порядок расчетов Резервы роста производительности труда. Трудоемкость продукции: понятие, показатели. Резервы роста производительности труда: общеэкономические, региональные, отраслевые и на предприятии. Роль научно-технического прогресса в увеличении производительности труда.

Тема 6. Основной капитал (основные средства) предприятия. Износ и амортизация основных средств

Понятие основной капитал (основные средства), состав, структура, классификация. Активная и пассивная часть основных средств. Стоимостные показатели основных средств: первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная стоимость, рыночная стоимость. Износ: сущность, виды, оценка физического и морального износа основных фондов. Проблемы замедления износа. Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методы расчета годовых амортизационных отчислений. Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство.

Тема 7. Показатели эффективности использования основных средств
Сущность и классификация основных средств и их классификация. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных средств. Проблемы повышения эффективности использования основных средств на предприятии.

Среднегодовая стоимость основных средств. Сущность и порядок расчета показателей капиталоемкости (фондоотдачи), капиталоемкости (фондоёмкости) и капиталовооруженности (фондовооруженности). Показатели оценки движения основных средств. Лизинг: сущность, виды, его преимущества и недостатки по отношению с другим видам финансирования в основной капитал.

Тема 8. Сущность, состав и структура краткосрочных активов (оборотных средств) предприятия

Экономическая сущность оборотных средств предприятия. Классификация краткосрочных активов (оборотных средств) и их структура. Кругооборот оборотных средств: понятие, стадии. Факторы, определяющие структуру краткосрочных активов (оборотных средств). Влияние отраслевых особенностей на структуру краткосрочных активов. Материальные ресурсы: сущность и классификация.

Тема 9. Определение потребности в краткосрочных активах (оборотных средствах) предприятия

Планирование потребности предприятия в краткосрочных активах, показатели их использования. Нормирование краткосрочных активов: определение потребности предприятия в производственных запасах, расходах на незаконченную продукцию (незавершенное производство) и запасах готовой продукции на складе предприятия. Причины и возможности нормирования краткосрочных активов.

Тема 10. Оценка эффективности использования краткосрочных активов (оборотных средств) предприятия

Показатели оценки количества оборотов, длительности одного оборота, загрузки оборотных средств предприятия. Проблемы и пути повышения эффективности использования краткосрочных активов (оборотных средств). Влияние ускорения оборачиваемости краткосрочных активов на эффективность деятельности предприятия. Показатели эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

Тема 11. Сущность, значение и виды планирования. Производственная программа и ее показатели

Сущность планирования. Порядок разработки планов предприятия. Виды планов. Производственная программа предприятия. Обоснование производственных мощностей предприятия. Состав и содержание планов предприятия. Стратегическое и тактическое, планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Бюджетное планирование. Структура и показатели различных планов предприятия. Порядок разработки планов предприятия.

Производственная программа предприятия. Отнесение продукции к продукции собственного производства. Показатели готовой, товарной, отгруженной и реализованной продукции. Производственная мощность предприятия: понятие и определяющие факторы. Обоснование производственных мощностей предприятия.

Тема 12. Понятие качества продукции. Система показателей качества

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством и контроль качества

продукции на предприятии. Понятие системы качества. Пути повышения качества продукции. Понятие технического нормирования и стандартизации продукции. Объекты технического нормирования и стандартизации. Понятие сертификации и оценки соответствия продукции и услуг. Виды сертификации и структурные элементы оценки соответствия. Сертификация систем качества

Тема 13. Конкурентоспособность продукции и предприятия

Понятие конкуренции и конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Неценовые факторы конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Конкурентные преимущества. Конкурентные стратегии предприятия.

Тема 14. Оплата труда: понятие, принципы, функции. Фонд заработной платы, фонд оплаты труда

Сущность и виды оплаты труда; функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая, компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы.

Понятие «заработная плата». Номинальная зарплата. Реальная зарплата. Состав заработной платы работника: основная зарплата, дополнительная зарплата. Понятие «фонд заработной платы». Виды выплат, начисляемых предприятием и включаемых в состав фонда заработной платы. Зарплата за выполненную работу и отработанное время; поощрительные выплаты; выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда; оплата за неотработанное время; отдельные выплаты социального характера. Показатель средней заработной платы работающих. Понятие «фонд оплаты труда» и его состав. Обязательные платежи во внебюджетные фонды, начисляемые на сумму заработной платы.

Тема 15. Формы и системы оплаты труда.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная система оплаты труда: особенности, порядок определения заработка. Сдельная форма: сущность и системы. Прямая сдельная, аккордная, косвенная, сдельно-прогрессивная и сдельно-регрессивная: особенности, порядок определения заработка. Условия эффективного применения форм и систем оплаты труда. Соотношение прироста оплаты труда и производительности труда.

Тема 16. Тарифная система

Тарифная система оплаты труда: сущность, элементы, применение. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры. Определение тарифной ставки, тарифные коэффициенты. Повышение индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система надтарифных

выплат: сущность, назначение, область применения. Нетарифная система оплаты труда: сущность, применение. Определение должностного оклада. Механизм повышения индивидуальных должностных окладов в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система премиальных выплат: сущность, назначение, область применения.

Тема 17. Экономическое содержание затрат(издержек) производства и реализации. Классификация затрат на производство продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Тема 18. Себестоимость продукции: сущность, классификация, методы расчета

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Калькуляция и методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции и состав затрат, включаемых в себестоимость. Классификация налогов, участвующих в формировании себестоимости продукции. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции.

Пути снижения затрат на производство продукции.

Тема 19. Понятие инноваций и их классификация. Инновационная деятельность предприятия

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность предприятия. Характеристика инновационного процесса, его этапов. Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования. Научно-технологический потенциал предприятия (организации) и его развитие. Показатели инновационности предприятия.

Тема 20. Инвестиции: сущность, виды, источники финансирования

Инвестиции: сущность, состав. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования. Содержание инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционный цикл и его стадии. Повышение эффективности использования капитальных вложений (инвестиций) на различных стадиях инвестиционного цикла.

Тема 21. Расчет эффективности инвестиционных проектов

Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли, обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости: простой и динамический. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, методика расчета, область применения. Понятие сложного процента. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов.

Тема 22. Доход и прибыль предприятия: сущность, виды, формирование и распределение. Рентабельность: сущность, показатели

Выручка предприятия. Налоги, уплачиваемые из выручки: НДС и акциз. Понятие дохода. Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Порядок расчета прибыли. Налоги и обязательные платежи, относимые на себестоимость: налог на землю, налог на недвижимость, налог на пользование природными ресурсами, экологический налог, отчисления в ФСЗН, Белгосстрах. Налогообложение доходов и прибыли. Особенности использования чистой прибыли на предприятии.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Рентабельность активов. Рентабельность продаж. Рентабельность продукции. Рентабельность инвестиций.

Факторы увеличения прибыли и повышения рентабельности.

Тема 23. Экономическая сущность цены, виды и разновидности цен и порядок их формирования

Экономическое содержание цены. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены. Налоги, включаемые в отпускную цену товара (услуги). Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции.

Тема 24. Хозяйственный риск: сущность, виды риска и возможных потерь, методы оценки. Управление рисками

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности. Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска. Классификация хозяйственных рисков. Рискообразующие факторы. Сильные и слабые стороны предприятия, соотнесение

их с возможностями и угрозами из внешней среды. Риск как опасность потерь. Методы количественной оценки риска. Управление рисками.

Тема 25. Стоимость организации (предприятия): виды и методы оценки

Экономическая сущность, виды, составные элементы стоимости предприятия. Особенности оценки недвижимости организации (предприятия). Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

ДИСЦИПЛИНА 3. «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Финансы организации: сущность, функции, принципы организации

Финансы предприятий и их место в финансовой системе. Принципы организации финансов предприятий. Финансовая работа на предприятии.

Тема 2. Основы управления финансовой деятельностью предприятия в современной экономике.

Роль финансов в управлении компанией. Понятие финансовый менеджмент. Цели и задачи финансового менеджмента. Функции, задачи и обязанности финансового менеджера.

Тема 3. Финансовая стратегия и финансовая политика предприятия

Финансовая стратегия и финансовая политика как основа финансового менеджмента компании. Типы финансовой политики и определяющие ее критерии. Финансовая стратегия и тактика.

Тема 4. Капитал организации, его формирование и использование

Понятие, сущность и классификация капитала предприятия. Характеристика собственного капитала (уставного, добавочного, резервного), нераспределенной прибыли и прочих источников. Использование собственного и заемного капитала для финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия. Эффект финансового рычага как экономического инструмента, позволяющего влиять на оптимизацию структуры капитала и результаты финансовой деятельности предприятия.

Тема 5. Заемный капитал и его роль в финансировании деятельности предприятия.

Заемный капитал и его роль в финансировании деятельности предприятия. Формы привлечения заемных средств с учетом реальных возможностей, уровня предполагаемых затрат и достигаемого эффекта.

Тема 6. Управление краткосрочными активами организации

Состав и структура краткосрочных активов. Эффективность использования оборотных средств. Методы оценки оборотных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Тема 7. Формирование и использование оборотных средств предприятия

Управление производственными запасами с точки зрения их оптимизации. Основные критерии определения потребности отдельных видов запасов.

Денежные средства и этапы их управления: планирование, маневрирование и постоянный контроль за их эффективным использованием.

Тема 8. Управление дебиторской задолженностью организации

Понятие дебиторской задолженности. Анализ дебиторской задолженности. Этапы управления. Методы управления дебиторской задолженностью

Тема 9. Показатели эффективности использования краткосрочных активов

Понятие оборачиваемости оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Тема 10. Управление денежными потоками предприятия

Определение понятия денежный поток предприятия. Классификация и виды денежных потоков предприятия.

Тема 11. Методы измерения денежных потоков предприятия.

Методы измерения денежных потоков: прямой и косвенный. Характеристика прямого метода от операционной деятельности. Источники информации об основных видах денежных поступлений и выплат.

Определение денежного потока от основной деятельности косвенным методом. Основные преимущества использования косвенного метода.

Тема 12. Показатели оценки денежных потоков предприятия и их характеристика.

Направления оптимизации денежных потоков: сбалансирование объемов денежных потоков; синхронизация денежных потоков во времени; максимизация чистого денежного потока.

Тема 13. Денежные расходы предприятия и источники их финансирования

Денежные расходы предприятия, их характеристика и классификация. Источники финансирования расходов предприятия.

Тема 14. Себестоимость продукции: сущность, классификация, методы расчета

Понятие себестоимости продукции, ее виды и этапы определения. Основные положения по составу затрат, относимых на себестоимость (издержки обращения).

Тема 15. Планирование и прогнозирование затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

Обоснование калькуляций затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Механизм управления затратами на предприятии. Оптимизация структуры затрат предприятия.

Тема 16. Управление прибылью организации

Понятие прибыли. Функции прибыли. Виды прибыли. Формирование, использование и распределение прибыли. Планирование прибыли. Маржинальный метод планирования прибыли.

Тема 17. Рентабельность, показатели, методы исчисления

Рентабельность, показатели, методы исчисления. Понятие операционного рычага. Порог рентабельности, запас финансовой прочности предприятия.

Тема 18. Финансовый менеджмент в ценообразовании

Ценообразование и его место в управлении финансами. Формы и методы регулирования цен на предприятии. Прямые и косвенные формы регулирования цен предприятий. Виды цен в экономике. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен.

Тема 19. Налоги системе финансовых отношений: сущность, принципы, функции

Сущность и объективная необходимость налогов. Роль государства в возникновении и развитии налогов. Функции налогов.

Тема 20. Виды налогов, уплачиваемых предприятием

Налогообложение предприятий. Виды налогов, уплачиваемых предприятием.

Тема 21. Финансовое планирование на предприятии

Сущность финансового планирования и его роль в реализации финансовой стратегии предприятия. Основные задачи финансового планирования. Принципы организации финансового планирования на предприятии и их характеристика. Методы финансового планирования и источники информации.

Тема 22. Виды финансовых планов, их составление и расчеты

Финансовый план как раздел бизнес-плана. Финансовые расчеты в составе бизнес-плана. Основные виды финансовых планов и их характеристика: Составление прогнозируемого баланса активов и пассивов на основе отчета о состоянии: структуры имущества, источников финансирования основного и оборотного имущества.

Тема 23. Финансовое состояние предприятия, его значение и оценка

Понятие финансового состояния предприятия. Объекты финансового анализа: затраты, доходы, имущество, источники финансирования и т.д. Классификация финансового анализа по основным видам: назначение, время проведения, полнота охвата объекта. Информационная база оценки финансового состояния предприятия.

Тема 24. Анализ финансовых результатов предприятия

Анализ финансовых результатов предприятия: оценка общих финансовых результатов в исследуемом периоде; финансовых результатов по видам деятельности; уровня рентабельности.

Тема 25. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

Оценка коэффициентов ликвидности баланса: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент срочной ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности. Коэффициенты определения финансовой устойчивости предприятия. Способы восстановления устойчивого финансового состояния предприятия, оптимизация структуры капитала и источников формирования финансовых ресурсов.

Тема 26. Финансовый контроль организации: понятие, задачи, формы, методы

Понятие финансового контроля. Виды финансового контроля. Характеристика форм финансового контроля. Аудиторский контроль.

Тема 27. Формы внешнего финансирования деятельности предприятий

Банковский кредит, лизинг как наиболее распространенные виды привлечения заемных средств. Факторинг как особая форма финансирования. Альтернативные формы привлечения заемных средств: форфейтинг, франчайзинг.

Тема 28. Банковский кредит как наиболее распространенный вид заемных средств.

Цена банковского кредита и ее влияние на конечный результат деятельности предприятия. Управление процессом привлечения банковского кредита.

Тема 29. Лизинг как одна из прогрессивных форм привлечения заемных средств.

Понятие лизинга, его объекты и субъекты. Стоимость лизинговых услуг и ее сравнительная оценка с ценой других видов заемных средств.

Тема 30. Факторинг как особая форма привлечения заемных средств на короткие промежутки времени.

Понятие факторинга, его объекты и субъекты. Определение цены факторинговых услуг.

Тема 31. Форфейтинг и франчайзинг как альтернативные формы привлечения заемных средств.

Понятие форфейтинга, его объекты и субъекты. Франчайзинговые услуги - продажа (передача) фирменного знака, новых технологий, методов управления.

Тема 32. Понятие инвестиционных проектов, их характеристики и типы

Понятие инвестиционных проектов, их характеристики и типы. Источники и методы финансирования инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта: понятие, стадии (фазы). Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.

Тема 33. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта

Срок окупаемости. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, методика расчета, область применения. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения.

Тема 34. Финансовое управление предприятием в кризисной ситуации.

Финансовые затруднения и их последствия. Банкротство: основные признаки, стадии, виды, оценка риска наступления.

Экспресс-диагностика и ее роль в устранении признаков неплатежеспособности субъекта хозяйствования.

III. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ДИСЦИПЛИНА 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 511 с.
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Вильямс, 2016. – 672 с.
3. Петрович, М. В. Управление организацией : учебник / М. В. Петрович. – Минск : Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 479 с.
4. Тележников, В. И. Менеджмент : учеб. / В. И. Тележников. – Минск : БГЭУ, 2016. – 507 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

5. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство : учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2020. – 359 с.
6. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учеб. пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск : Выш. шк., 2022. – 384 с.
7. Дафт, Р. Менеджмент/ Р. Дафт. – СПб. : Питер Пресс, 2017. – 863 с.
8. Друкер, П. Ф. Менеджмент/ П. Ф. Друкер, Д. А. Макьярелло. – М. : ООО «И.Д.Вильямс», 2010. – 704 с.
9. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. П. Егоршин. – М. : НИМБ, 2018. – 320 с.
10. Костин, В. А. Менеджмент : учеб. пособие / В. А. Костин, Т. В. Костина. – М. : Гардарики, 2017. – 334 с.
11. Круглова, Н. Ю. Основы менеджмента : учеб. пособие / Н. Ю. Круглова. – М. : КноРус, 2018. – 499 с.
12. Котлер, Ф. Маркетинг Менеджмент/ Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2020. – 848 с.
13. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – М. : Юрайт, 2023. – 335 с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Менеджмент как критический ресурс организации.
2. Организация как объект управления.
3. Внешняя и внутренняя среда организации.
4. Административные методы управления: сущность, формы воздействия и инструменты их практической реализации.
5. Экономические методы управления: сущность, инструменты практической реализации.
6. Социально-психологические методы управления: сущность, формы воздействия и инструменты их практической реализации.
7. Организационная система.
8. Система управления организацией.
9. Основные теории и концепции управления. Развитие научного 10фундамента менеджмента.
10. Современные подходы к управлению: процессный, системный, ситуационный, количественный.
11. Целеполагание в системе менеджмента организации. Концепция управления по целям.
12. Функция планирования: сущность, процесс, принципы и методы реализации. Типы и виды планов.
13. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
14. Эталонные (базовые) стратегии бизнеса.
15. Организация как функция менеджмента: сущность, процесс реализации, элементы.
16. Функция мотивации: сущность, функции, процесс, механизм. Стимулы, регуляторы и мотивы.
17. Содержательные теории мотивации и их вклад в практику управления.
18. Процессуальные теории мотивации и их вклад в практику управления.
19. Концепция партисипативного управления и солидарность.
20. Экономические методы мотивации.
21. Социально-экономические методы мотивации
22. Социально-психологические методы мотивации
23. Контроль как функция менеджмента: сущность, принципы, процесс реализации, условия эффективности, виды, поведенческая аспекты. Комплексные методы контроля и оценки деятельности организации.
24. Принципы управления: понятие, эволюция научных представлений, состав и социальный аспект принципов управления современной организацией.
25. Организационные структуры управления: понятие, элементы, классификация.
26. Типы организаций по характеру взаимодействия с внешней средой: характеристика, преимущества, недостатки.
27. Типы механических организационных структур управления по взаимодействию подразделение-подразделение: характеристика, преимущества, недостатки.

28. Типы адаптивных организационных структур управления по взаимодействию подразделение-подразделение: характеристика, преимущества, недостатки.
29. Коммуникации в управлении: понятие, виды, процесс. Коммуникационные сети и стили.
30. Деловая беседа: этапы, методы, технология проведения.
31. Деловые совещания: назначение, классификация, организация проведения.
32. Деловые переговоры, этапы, методы, технология проведения.
33. Власть руководителя: понятие, формы, источники.
34. Лидерство в управлении организацией.
35. Понятие стиля руководства. Классические стили управления: особенности, преимущества, недостатки.
36. Стили управления в системе ГРИД.
37. Формирование эффективного стиля руководства (ситуативные модели).
38. Управленческие решения: понятие, классификация, типы, предъявляемые требования.
39. Разработка и принятие управленческих решений: подходы и способы.
40. Эвристические методы обоснования и принятия управленческих решений.
41. Экспертный метод обоснования и принятия управленческих решений..
42. Количественные методы обоснования и принятия управленческих решений.
43. Эффективность управленческих решений. Организация разработки и принятия управленческих решений.
44. Конфликты в организациях: понятие, причины, последствия, виды, типы
45. Конфликты в организация: процесс, методы управления.
46. Особенности управленческого труда и основные направления и принципы его рациональной организации.
47. Делегирование руководителем полномочий.
48. Тайм-менеджмент в деятельности менеджера.
49. Эффективность управления: критерии, модели, методы.
50. Оценка эффективности управления по результатам финансово-хозяйственной деятельности организации.

ДИСЦИПЛИНА 2. «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия). Практикум : учебное пособие / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 388 с.
2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2023. – 444 с.
3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2021. – 347 с.
4. Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации : учеб. пособие : в 2 ч. / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – Ч. 1. Производственные ресурсы. – 198 с.
5. Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации : учеб. пособие : в 2 ч. / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – Ч. 2. Функционирование и эффективность. – 376 с.
6. Самарина, В. П. Экономика организации : учеб. пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М. : КНОРУС, 2019. – 318 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для студентов высших учебных заведений / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2021. – 290 с.
8. Артёмчик, В. В. Основы идеологии белорусского государства : метод. рекомендации к практическим занятиям для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / В. В. Артёмчик. – Могилев : Бел.-Рос. ун-т, 2019. – 44 с.
9. Жилинский, М. Г. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справ. / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 184 с.
10. Волков, О. И. Экономика предприятия : учеб. пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
11. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. с изм. и доп. [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=НК9800218#load_text_none_1.
12. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2021. – 347 с.
13. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. – М. : Юрайт, 2020. – 473 с.

14. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М. : Юрайт, 2019. – 127 с.
15. Говорин, А. А. Справочник экономиста предприятия / А. А. Говорин [и др.]. – М. : Инфра-М, 2018. – 422 с.
16. Трудовой кодекс Республики Беларусь 296-З от 26.07.1999 г. с изм. и доп. [Электронный ресурс]./ Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by>
17. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2021. – 435 с.
18. Скляренко, В. К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учеб. пособие / В. К. Скляренко [и др.] ; под ред. проф. В. К. Скляренко, В. М. Прудникова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 256 с.
19. Кирильчук, С. П. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – М. : Юрайт, 2021. – 517 с.

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

51. president.gov.by – официальный сайт Президента Республики Беларусь.
52. government.gov.by – Совет Министров Республики Беларусь.
53. belarus.by – официальный сайт Республики Беларусь.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования. Классификация предприятий.
2. Организационно – правовые формы предприятий в Республике Беларусь.
3. Порядок создания нового предприятия и государственная регистрация юридических лиц.
4. Прекращение деятельности предприятия: реорганизация и ее виды, ликвидация предприятия.
5. Концентрация и кооперирование как формы промышленного производства: их сущность, формы, показатели.
6. Специализация и комбинирование производства: сущность, формы.
7. Экономическая среда функционирования организации.
8. Экономическая эффективность производства: сущность, виды, показатели.
9. Персонал предприятия: сущность, состав, структура, методы определения потребности в персонале.
10. Планирование численности работающих на предприятии. Баланс рабочего времени.
11. Производительность труда: понятие и методы измерения. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
12. Трудоёмкость: понятие и основные виды.

13. Основной капитал (основные средства) предприятия: понятие, состав, структура. Учет стоимости основных средств.
14. Износ основных средств и его сущность. Виды износа основных средств.
15. Амортизация основных средств: сущность понятия, способы и методы начисления амортизации.
16. Показатели эффективности использования основных средств и пути их повышения.
17. Сущность и виды лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.
18. Краткосрочные активы (оборотные средства): понятие, состав, структура, кругооборот оборотных средств.
19. Материальные ресурсы: сущность и классификация. Показатели эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.
20. Нормирование производственных запасов.
21. Нормирование незавершенного производства.
22. Нормирование запасов готовой продукции. Расчет общего норматива оборотных средств.
23. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
24. Система планирования: сущность и виды планов предприятия.
25. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
26. Производственная программа: понятие. Стоимостные показатели производственной программы.
27. Порядок формирования производственной программы предприятия.
28. Производственная мощность предприятия: понятие, определяющие факторы и особенности расчета.
29. Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции.
30. Конкурентоспособность предприятия: понятие и определяющие факторы.
31. Конкурентоспособность продукции и показатели ее определяющие.
32. Формы и системы оплаты труда.
33. Тарифная система: понятие, характеристика составляющих элементов
34. Заработная плата: понятие, принципы оплаты труда. Фонд заработной платы и фонд оплаты труда.
35. Понятие, виды издержек производства и себестоимость продукции.
36. Классификация затрат на производство продукции.
37. Калькуляция себестоимости и цены продукции.
38. Инновации: понятие и классификация. Инновационная деятельность и показатели инновационности предприятия.
39. Инвестиции: сущность, виды, источники финансирования. Инвестиционная деятельность предприятия.
40. Понятия сложного процента и дисконтирования будущих поступлений, порядок расчета.
41. Показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта.
42. Прибыль предприятия: сущность, виды, ее формирование и распределение.

43. Экономическая эффективность: сущность и критерии. Классификация доходов и затрат.
44. Показатели рентабельности работы предприятия. Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли.
45. Налоги, относимые на себестоимость продукции, работ (услуг).
46. Налоги, уплачиваемые из выручки организации.
47. Экономическая сущность цены, виды и разновидности цен. Методы ценообразования.
48. Порядок и особенности формирования отпускных, оптовых и розничных цен предприятия.
49. Хозяйственный риск: сущность, виды рисков и возможных потерь, методы оценки. Управление рисками.
50. Стоимость предприятия: сущность и методы оценки.

ДИСЦИПЛИНА 3. «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Пузанкевич, О. А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / О. А. Пузанкевич [и др.] ; под ред. О. А. Пузанкевич. – Минск : БГЭУ, 2020. – 333 с.
2. Савченко, Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие / Н. Л. Савченко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 164 с.
3. Попов, Е. М. Финансы организаций : учебник / Е. М. Попов. – Минск : Выш. шк., 2015. – 431 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Авдеева, В. И. Финансовый менеджмент : учебник / В. И. Авдеева, О. И. Костина, Н. Н. Губернаторова. – М. : КНОРУС, 2017. – 384 с.
5. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий) / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2013. – 365 с.
6. Петрович, М. В. Экономика управления : учеб. пособие / М. В. Петрович. – Минск : БГЭУ, 2019. – 428 с.
7. Пузанкевич, О. А. Финансы и финансовый менеджмент : учеб.-метод. пособие / О. А. Пузанкевич. – Минск : БГЭУ, 2013. – 138 с.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

8. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : Кодекс Республики Беларусь, 29 декабря 2009 г. № 71-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 30.12.2018 № 159-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

9. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь, 13 июля 2012 г. № 415-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

10. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь, 27 декабря 2011 г. № 140/206 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

11. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 30 сентября 2011 г. № 102: в ред. от 22.12.2018 №74 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Финансы организации: сущность, функции, принципы, классификация.
2. Роль финансов в управлении компанией.
3. Понятие финансовый менеджмент. Цели и задачи финансового менеджмента.
4. Финансы предприятий и их место в финансовой системе.
5. Принципы организации финансов предприятий.
6. Финансовая стратегия и финансовая политика предприятия.
7. Капитал организации, его формирование и использование.
8. Понятие, сущность и классификация капитала предприятия.
9. Собственный капитал. Заемный капитал и его роль в финансировании деятельности предприятия. Цена капитала.
10. Управление краткосрочными активами организации.
11. Состав и структура краткосрочных активов.
12. Управление производственными запасами с точки зрения их оптимизации.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств.
14. Управление дебиторской задолженностью организации.
15. Управление денежными потоками предприятия.
16. Классификация и виды денежных потоков предприятия.
17. Методы измерения денежных потоков.
18. Направления оптимизации денежных потоков.
19. Показатели оценки денежных потоков предприятия и их характеристика.
20. Денежные расходы предприятия и источники их финансирования.
21. Денежные расходы предприятия, их характеристика и классификация.
22. Структура затрат на производство и реализацию продукции и факторы, влияющие на их формирование.

23. Себестоимость продукции: сущность, классификация, методы расчета.
24. Прибыль организации: сущность, функции, виды прибыли, ее планирование распределение и использование.
25. Прибыль организации. Маржинальный метод планирования прибыли.
26. Рентабельность, показатели, методы исчисления.
27. Рентабельность. Порог рентабельности, запас финансовой прочности предприятия. Понятие операционного рычага.
28. Ценообразование и его место в управлении финансами.
29. Формы и методы регулирования цен на предприятии. Прямые и косвенные формы регулирования цен предприятий. Виды цен в экономике.
30. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен.
31. Налоги системе финансовых отношений: сущность, принципы, функции.
32. Виды налогов, уплачиваемых предприятием.
33. Финансовое планирование организации.
34. Виды финансовых планов, их составление и расчеты.
35. Сущность финансового планирования и его роль в реализации финансовой стратегии предприятия.
36. Финансовое состояние предприятия и его оценка.
37. Анализ финансовых результатов предприятия.
38. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
39. Финансовый контроль организации: понятие, задачи, формы, методы.
40. Формы внешнего финансирования деятельности предприятий.
41. Банковский кредит как наиболее распространенный вид заемных средств.
42. Лизинг как одна из прогрессивных форм привлечения заемных средств.
43. Факторинг как особая форма привлечения заемных средств на короткие промежутки времени.
44. Форфейтинг и франчайзинг как альтернативные формы привлечения заемных средств.
45. Понятие инвестиционных проектов, их характеристики и типы.
46. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
47. Финансовое управление предприятием в кризисной ситуации.
48. Финансовые затруднения и их последствия. Банкротство, и его основные признаки.
49. Экспресс-диагностика и ее роль в устранении признаков неплатежеспособности субъекта хозяйствования.
50. Банкротство: понятие, стадии, виды, оценка риска наступления.